



Musée national
des beaux-arts
du Québec
Québec

Contrats de publicité et de promotion du 1er octobre au 31 décembre 2024

Date du contrat	Fournisseur	Description du contrat	Coût
10-oct	Groupe TVA inc.	Publicité pour exposition	3 774 \$
10-oct	Québecor Média Inc. VOIR 1003785	Publicité pour exposition	13 000 \$
15-oct	AQÉSAP	Publicité pour exposition	2 350 \$
16-oct	Groupe TVA inc.	Publicité pour exposition	54 040 \$
17-oct	Leclerc communication inc.	Publicité pour exposition	2 400 \$
18-oct	9419-8314 Québec inc. Propulso	Publicité pour exposition	24 000 \$
18-oct	Cogeco Média inc. - CJMF-FM (Cogeco Diffusion inc.)	Publicité pour exposition	6 048 \$
21-oct	9255-2066 Québec inc. Hôtels TV	Publicité institutionnelle	3 000 \$
21-oct	Cogeco Média inc. - CJMF-FM (Cogeco Diffusion inc.)	Publicité pour exposition	3 780 \$
01-nov	Groupe Pub Action (Le)	Publicité pour exposition	1 560 \$
05-nov	ANTIDOTE MEDIAS INC	Publicité institutionnelle	18 000 \$
05-nov	Société Radio-Canada	Publicité pour exposition	8 087 \$
07-nov	Astral Media Affichage, S.E.C.	Publicité pour exposition	18 242 \$
08-nov	TV5 Québec - Canada	Publicité pour exposition	8 031 \$
11-nov	La Presse - Journal	Publicité pour exposition	49 440 \$
13-nov	OUTEDGE Media Canada LP	Publicité pour exposition	1 000 \$
14-nov	Société Radio-Canada	Publicité pour exposition	4 000 \$
04-déc	La Presse - Journal	Publicité pour exposition	22 000 \$
05-déc	Leclerc communication inc.	Publicité pour exposition	4 080 \$
10-déc	Coopérative nationale information indépendante - CN2i	Publicité pour exposition	4 000 \$
17-déc	Québecor Média Affichage / TVA	Publicité pour exposition	4 200 \$
			255 032 \$