



Musée national
des beaux-arts
du Québec
Québec

Contrats de publicité et de promotion du 1er juillet au 30 septembre 2024

Date du contrat	Fournisseur	Description du contrat	Coût
05-juil	9419-8314 Québec inc. Propulso	Publicité institutionnelle	30 000 \$
31-juil	Solisco-Numérix Média - impressions	Publicité pour exposition	13 594 \$
14-août	AG Consultant en Affichage Événementiel Inc	Publicité pour exposition	2 323 \$
14-août	Magazine Vol VIP	Publicité institutionnelle	800 \$
16-août	La Presse - Journal	Publicité pour exposition	7 650 \$
28-août	Événements Attractions Québec SATQ	Publicité institutionnelle	2 900 \$
06-sept	Société Radio-Canada	Publicité pour exposition	98 041 \$
10-sept	Solisco-Numérix Média - impressions	Publicité pour exposition	1 770 \$
18-sept	Société Radio-Canada	Publicité pour exposition	50 004 \$
23-sept	Groupe Pub Action (Le)	Publicité pour exposition	1 560 \$
26-sept	Publications Vacances Québec inc. (Les) - "Voilà Québec"	Publicité institutionnelle	34 300 \$
27-sept	Coopérative nationale information indépendante - CN2i (Le Soleil)	Publicité pour exposition	4 000 \$
			246 942 \$