

— **M** —  
— **N** —  
— **Q** —

**B** —  
**A** —  
**Q** —

Musée national  
des beaux-arts  
du Québec

Québec 

# Plan d'action 2023-2024 à l'égard des personnes handicapées



*\* Adopté le 5 février 2024*

# Table des matières

Mot du directeur général \_\_\_\_\_ 3

Portrait du Musée national des beaux-arts du Québec et de ses secteurs d'activité \_\_\_ 4

Mission \_\_\_\_\_ 4

Secteurs d'activité \_\_\_\_\_ 4

Obstacles et mesures planifiées pour 2023-2024 \_\_\_\_\_ 5

Bilan des mesures réalisées en 2022-2023 \_\_\_\_\_ 10

Reddition de comptes \_\_\_\_\_ 10



En couverture : Joseph Tourigny de l'Arche de la Capitale-Nationale pendant les ateliers créatifs au MNBAQ, 2023  
Photo : Kasia Basta, MNBAQ

## Mot du directeur général

Depuis quelques années, l'accessibilité et l'inclusion sont au cœur de la vision et des actions du Musée national des beaux-arts du Québec. Nous voulons poursuivre notre engagement pour l'année 2023-2024 par la mise en place d'initiatives qui permettront aux personnes en situation de handicap de vivre une expérience muséale positive et enrichissante.



Nos équipes continueront de travailler à l'amélioration des installations et des services. Cette année encore, nous souhaitons mettre au cœur de nos décisions institutionnelles les personnes habituellement exclues de l'expérience muséale, marginalisées ou fragilisées, qui vivent avec des handicaps.

Plus particulièrement, de nouvelles initiatives concernant les personnes vivant avec des limitations visuelles et auditives sont incluses au Plan d'action 2023-2024. Au cours de cette période, le Musée poursuivra ses efforts pour proposer régulièrement des visites descriptives conçues pour les personnes vivant avec des limitations visuelles ainsi qu'un nouveau programme pour les personnes sourdes.

De plus, de nouveaux programmes destinés à des publics ayant un trouble du spectre de l'autisme (TSA) feront partie de notre offre courante. Ils leur permettront de profiter d'un cadre d'exploration artistique adapté.

Par ailleurs, le personnel du Musée sera sensibilisé à différents enjeux liés à l'accessibilité grâce aux conférences et formations ciblées. L'ensemble de nos initiatives et projets spéciaux seront aussi présentés régulièrement à nos équipes. Celles-ci seront d'ailleurs appelées à participer à la réflexion sur l'amélioration de nos services, puisque les activités de notre comité consultatif interne sur les questions d'accessibilité se poursuivront.

Enfin, au fil des changements en cours, les programmes et les partenariats avec les organismes seront solidifiés dans le but d'assurer la continuité du présent plan d'action.

Nous sommes convaincus que travailler ensemble pour devenir un musée accueillant et inclusif peut être le véritable moteur d'une transformation durable. Il s'agit d'un engagement à long terme qui nécessitera la collaboration de tous les membres du personnel, et c'est avec enthousiasme que nous confirmerons notre volonté d'améliorer l'accueil accessible au sein de notre institution.

Le directeur général,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'JLM', written in a cursive style.

Jean-Luc Murray

# Portrait du Musée national des beaux-arts du Québec et de ses secteurs d'activité

## MISSION

Le Musée national des beaux-arts du Québec est un mandataire de l'État créé en vertu de la Loi sur les musées nationaux (RLRQ, chapitre M-44) et a pour mission de faire connaître, de promouvoir et de conserver l'art québécois de toutes les périodes, de l'art ancien à l'art actuel, et d'assurer une présence de l'art international par des acquisitions, des expositions et d'autres activités d'animation.

Selon les données au 15 juillet 2023, le Musée comptait sur une force vive de 185 employés. Le complexe muséal est composé de quatre pavillons : le pavillon Gérard-Morisset, le pavillon Charles-Baillairgé, le pavillon central et le pavillon Pierre Lassonde. Les travaux préparatoires au grand chantier de l'Espace Riopelle étant commencés, le pavillon central, le pavillon Gérard-Morisset et le pavillon Charles-Baillairgé sont toutefois fermés pour le moment.

## SECTEURS D'ACTIVITÉ

**La Direction générale** a pour mandat de définir les orientations, les objectifs et les moyens nécessaires à la réalisation de la mission du Musée et de s'assurer du respect de leur application. Elle a également pour mandat de planifier, d'organiser, de diriger, de coordonner et de contrôler l'ensemble des activités du Musée en respectant son cadre de gestion.

**La Direction générale adjointe** a pour mandat d'assurer les services nécessaires aux opérations du musée en matière de gestion des ressources financières, humaines, matérielles et technologiques. Elle regroupe notamment deux directions (la Direction Talents et culture ainsi que la Direction des technologies de l'information) et trois services (sécurité, techniques et financiers). Elle a également la responsabilité de la mise en application, de la réalisation et du suivi de l'optimisation des processus au sein de l'institution. Elle met en œuvre et administre les politiques, directives et pratiques relatives à la gestion du Musée.

**La Direction Talents et culture** établit les objectifs et les plans d'action en matière de ressources humaines soutenant les orientations stratégiques du Musée et en effectue le suivi. Dans un contexte de changement et de concert avec l'équipe de gestionnaires, elle instaure des pratiques de gestion concrètes appuyant une culture organisationnelle axée sur le travail collaboratif et visant à offrir aux équipes un milieu de travail stimulant et positif.

**La Direction des technologies de l'information** a la responsabilité des systèmes d'information et des technologies ainsi que le mandat d'appuyer les équipes qui travaillent sur la stratégie numérique du Musée et de collaborer à l'élaboration ainsi qu'au déploiement de cette stratégie. Elle s'occupe notamment de l'architecture et la planification des TI, de la gestion du portefeuille d'applications, de l'infrastructure, du service technique aux diverses clientèles, de la gestion de projets technologiques ainsi que de la sécurité de l'information et des supports informatiques.

**La Direction des expositions et des partenariats internationaux** a pour mandat de définir le cadre de programmation du Musée et d'élaborer les stratégies de programmation des expositions. En collaboration avec les partenaires de tous ordres, elle organise l'ensemble des opérations liées à la réalisation des expositions temporaires et des expositions des collections, y compris le commissariat, l'édition d'art, la muséographie et les mouvements des œuvres d'art. De plus, elle s'offre en soutien pour la réalisation de projets du Musée, dont des initiatives innovantes en recherche et développement, et pour la planification de l'Espace Riopelle, le pavillon en préparation.

**La Direction des collections et de la recherche** a pour mandat d'acquérir des œuvres d'art pour les collections du Musée, d'en assurer la gestion et la documentation, la conservation et la diffusion. De plus, elle assure une mission de recherche axée sur l'utilisation et la mise en valeur des collections et, à cet égard, gère la collection de la bibliothèque et son développement.

**La Direction de la médiation et de l'expérience visiteur** assure la réalisation des activités et des programmes éducatifs et culturels du Musée et élabore les stratégies de médiation adaptées aux différentes clientèles. Grâce à de solides partenariats, elle favorise l'enracinement de l'institution dans son milieu et contribue à la diffusion des connaissances et des pratiques artistiques, y compris les pratiques émergentes. Elle est également responsable de l'accueil des visiteurs, du programme des bénévoles et des stratégies d'interaction numériques.

**La Direction des communications et du marketing** assure la planification, la coordination, la réalisation des services et des activités du Musée qui visent à multiplier ses sources de revenus autonomes. Elle veille aussi à la coordination des démarches visant le développement des affaires et des partenariats commerciaux, en plus de diriger la planification et la réalisation des démarches relatives à la promotion du Musée et à la publicité de l'ensemble de ses activités (expositions, programmes éducatifs et culturels, boutique et espaces locatifs).

# Obstacles et mesures planifiées pour 2023-2024

Le présent plan d'action regroupe les mesures planifiées entre le 1<sup>er</sup> avril 2023 et le 31 mars 2024.

Mesure	Obstacle	Objectif	Indicateur	Responsable	Échéance
Finir d'améliorer le fonctionnement du programme d'accessibilité et en faire la promotion auprès des organismes potentiellement concernés	Programme peu connu et renouvellement annuel trop complexe	Faire la promotion du programme Accès-Musée et en rendre l'inscription valable pour une période de 5 ans	Date de diffusion sur le site Web et envoi des courriels pour informer les organismes concernés	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>
Continuer à mesurer annuellement le taux de satisfaction des personnes participant au programme d'accessibilité	Faible pourcentage des organismes inscrits au programme Accès-Musée ayant visité le Musée dans les dernières années	Augmenter le nombre d'organismes actifs, de renouvellements et de nouvelles inscriptions	Taux de satisfaction des participants	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>
Continuer à encourager les personnes handicapées à postuler au Musée	Manque de candidatures de personnes handicapées	Positionner le Musée comme un employeur accessible et inclusif	Date d'affichage	Direction Talents et culture	<b>En continu</b>
Continuer à garantir l'accessibilité physique aux lieux	Accès limité en hiver	S'assurer que les entrées (pour le public et pour le personnel) sont toujours déneigées aux heures d'ouverture du Musée	Entrées déneigées	Direction générale adjointe	<b>31 mars 2024</b>
Continuer à offrir l'accès gratuit au Musée aux personnes handicapées et aux accompagnateurs représentés ou non par un organisme communautaire	Moyens financiers souvent restreints chez les personnes handicapées	Éliminer le frein financier d'accès à la culture pour toutes les personnes handicapées	Date de mise en vigueur de l'accès gratuit	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>En continu</b>
Revoir la promotion de l'accès gratuit au Musée pour les personnes handicapées et leurs accompagnateurs	Faible connaissance de la mesure parmi les personnes handicapées	Permettre aux personnes handicapées de fréquenter le musée gratuitement	Date d'actualisation de la promotion sur le site Web et envoi à des organismes concernés	Direction des communications et du marketing	<b>31 mars 2024</b>
Afficher la mesure d'accès gratuit à la billetterie	Manque de visibilité pour cette mesure de gratuité	Permettre aux visiteurs du musée (dont les personnes handicapées) de connaître la mesure	Date d'affichage	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>
Maintenir la section « Accessibilité » du site Web et la mettre à jour afin qu'elle contienne toutes les informations pertinentes en vue d'une visite au	Faible connaissance des mesures et des programmes offerts aux personnes handicapées souhaitant visiter le Musée	Assurer une meilleure communication des mesures d'accessibilité en place auprès des personnes handicapées	Date d'actualisation de la page du site Web	Direction des communications et du marketing	<b>31 mars 2024</b>

Musée et promouvoir les programmes en lien avec l'accessibilité					
S'assurer que l'autoformation <i>Mieux accueillir les personnes handicapées</i> élaborée par l'Office des personnes handicapées du Québec est diffusée parmi les membres du personnel en contact avec la clientèle et lors des nouvelles embauches	Manque de sensibilisation du personnel du service à la clientèle et mouvance du personnel dans ce secteur	Améliorer l'expérience de visite des personnes handicapées et outiller le personnel	Date de diffusion	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur et Direction Talents et culture	<b>31 mars 2024</b>
Maintenir l'offre de visites descriptives pour les personnes vivant avec des limitations visuelles	Peu de contenu adapté pour cette clientèle	Continuer à démocratiser l'accès à nos contenus	Date de la première visite	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>
Maintenir la gratuité pour les visites descriptives	Moyens financiers souvent limités chez les personnes handicapées	Éliminer le frein financier et donner accès à la culture	Date de la première visite	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>
Offrir une expérience descriptive dans l'exposition <i>Voir la nuit</i>	Aucune offre adaptée pour cette exposition temporaire	Proposer la même expérience à l'ensemble des visiteurs	Date de la première expérience descriptive	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>
Proposer deux nouvelles sessions (automne et printemps) des ateliers créatifs pour les personnes ayant un trouble du spectre de l'autisme (TSA) (en collaboration avec Autisme Québec)	Manque d'activités adaptées pour les jeunes adultes TSA	Améliorer l'accueil et les services offerts aux personnes TSA	Date du premier atelier	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>
Former les guides au sujet des défis des personnes TSA en contexte muséal	Peu de connaissances sur l'accueil des personnes TSA et l'animation d'ateliers adaptés	Continuer à améliorer l'accueil des personnes TSA et sensibiliser les guides nouvellement embauchés au Musée	Date de formation	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>
Concevoir un plan d'accès au Musée en langage facile à lire et à comprendre (FALC) et le publier sur le site Web	Information peu accessible aux personnes ayant des difficultés de lecture	Offrir une information accessible à tous les publics grâce à un document adapté	Date de publication	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur et Direction des communications et du marketing	<b>31 mars 2024</b>
Concevoir et réaliser un projet de médiation culturelle comprenant des ateliers d'exploration et d'improvisation de théâtre corporel et de danse avec les participants de l'Arche de la Capitale-Nationale	Manque d'activités culturelles pour les personnes vivant avec une déficience intellectuelle	Continuer à offrir aux personnes vivant avec une déficience intellectuelle des activités diversifiées pour maintenir le développement de leur créativité	Date du premier atelier	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>
Concevoir et réaliser un projet de médiation culturelle avec l'Arche de la Capitale-Nationale et des élèves du primaire	Peu d'activités artistiques adaptées et offertes à cette clientèle  Faible connaissance, chez les élèves, de la réalité des personnes vivant avec une déficience intellectuelle	Offrir à cette clientèle des ateliers artistiques dirigés par un artiste professionnel  Sensibiliser les élèves à la déficience intellectuelle	Date du premier atelier	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>

Programmer une série de rencontres entre les aînés et les adolescents dans le cadre du programme <i>Inter G</i>	Diminution de l'offre culturelle pour les aînés depuis la pandémie	Continuer à combattre l'isolement des aînés de différentes origines	Date de la première rencontre	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>
Continuer à collaborer avec l'organisme SPHERE (Soutien à la personne handicapée en route vers l'emploi)	Difficulté de recrutement des personnes handicapées	Mieux accompagner et accueillir les nouveaux membres du personnel handicapés	Date de la première rencontre	Direction Talents et culture	<b>31 mars 2024</b>
Continuer à organiser régulièrement des rencontres avec les organismes communautaires en santé mentale dans le cadre du projet <i>S'inspirer</i>	Isolement des personnes vivant avec des troubles de santé mentale	Augmenter la participation des personnes vivant avec des troubles de santé mentale	Date de la première rencontre	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>
Concevoir une trousse sensorielle destinée aux familles ayant des enfants TSA et la rendre disponible à l'accueil	Stress qui peut être créé chez les enfants TSA par une visite au Musée	Faciliter la visite pour les parents des enfants TSA	Date de disponibilité de la trousse à l'accueil	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>
Offrir l'accès gratuit aux familles ayant des enfants TSA qui désirent visiter le Musée en utilisant la trousse sensorielle	Moyens financiers souvent limités chez les familles, ce qui les empêche de revenir au Musée régulièrement au besoin	Permettre aux familles de revenir au Musée le nombre de fois qu'il est nécessaire pour bien apprivoiser le lieu	Date de disponibilité de la trousse à l'accueil	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>
S'assurer que l'accessibilité universelle est traitée dans tous les comités liés à la construction du nouveau pavillon	Crainte que l'accessibilité universelle ne soit pas au centre des discussions et des décisions	Anticiper les besoins des personnes handicapées et améliorer les services qui leur sont offerts	Date de la première rencontre	Direction générale adjointe	<b>31 mars 2024</b>
Participer à la Semaine québécoise des personnes handicapées par la diffusion sur nos réseaux sociaux d'un contenu qui y est lié	Faible connaissance, chez le grand public, des projets muséaux auxquels participent les personnes handicapées	Mettre en valeur les bienfaits de l'art comme vecteur de bien-être, pour les personnes handicapées et pour la population en général	Date de la publication	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur et Direction des communications et du marketing	<b>31 mars 2024</b>
Participer à la <i>Formation nationale en accompagnement en loisir des personnes handicapées</i>	Manque de connaissance sur l'accompagnement des personnes handicapées en contexte de loisir	Mieux comprendre les différentes façons d'intervenir auprès des personnes handicapées dans un contexte de loisir	Date de formation	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>
Participer à la formation <i>Accueillir, au musée, les jeunes ayant un trouble du spectre de l'autisme (TSA)</i>	Besoins des jeunes TSA en contexte muséal mal identifiés	Mieux comprendre les besoins des jeunes TSA	Date de formation	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>
Concevoir, en collaboration avec Kéroul, une formation sur mesure pour la coordonnatrice des services aux personnes handicapées et responsable du plan d'action du Musée	Manque d'expertise à l'interne en matière d'accessibilité universelle	Améliorer les connaissances sur les besoins des personnes handicapées en contexte muséal	Date de formation	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>



Proposer un nouveau projet collaboratif avec les artistes du programme <i>Vincent et moi</i> dans le cadre de l'exposition <i>Nous</i>	Manque de visibilité pour les œuvres d'artistes vivant avec des troubles de santé mentale	Sensibiliser les visiteurs aux enjeux des artistes vivant avec des troubles de santé mentale et présenter leurs œuvres	Date d'installation	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>
Offrir un abonnement Membre du Musée d'un an aux artistes du programme <i>Vincent et moi</i> qui ont participé au projet	Moyens financiers souvent limités	Permettre aux artistes du programme <i>Vincent et moi</i> de revenir au Musée gratuitement pendant un an	Date de remise de l'abonnement	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>
Souligner le Mois de sensibilisation à l'autisme et organiser une journée spéciale au Musée	Beaucoup de préjugés envers les personnes TSA, ce qui constitue le principal obstacle à leur intégration dans notre société	Sensibiliser le personnel du Musée et les visiteurs au TSA	Date d'activité	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>
Proposer un projet d'innovation avec les aînés	Manque d'activités culturelles pour cette clientèle	Permettre aux aînés de participer à un projet culturel innovant	Date de la première rencontre	Direction de la conservation	<b>31 mars 2024</b>
Profiter du déménagement de nos bureaux pour appliquer des mesures visant à assurer des parcours sans obstacle et une meilleure accessibilité	Espaces réservés au personnel pas toujours accessibles	Permettre et anticiper l'embauche d'une personne handicapée	Date du début des travaux	Direction générale adjointe	<b>31 mars 2024</b>
Installer des bureaux à hauteur ajustable dans les nouveaux locaux	Mobilier qui ne permet pas les ajustements nécessaires pour les personnes handicapées	Favoriser le bien-être du personnel et faciliter l'intégration d'une personne handicapée	Date d'installation	Direction générale adjointe	<b>31 mars 2024</b>
Tenir compte de la notion d'accessibilité dans l'achat de mobilier qui suivra le déménagement des bureaux	Mobilier pas toujours adapté	Assurer le bien-être du personnel	Date d'achat	Direction générale adjointe	<b>31 mars 2024</b>
Assurer la mise à jour continue des plans d'évacuation personnalisée pour les membres du personnel et les visiteurs handicapés	Manque de connaissances sur l'évacuation des personnes handicapées	Assurer la sécurité de tous	Date de mise à jour	Direction générale adjointe	<b>31 mars 2024</b>
Collaborer avec AQEPA Québec Métro pour évaluer la possibilité de développer les projets pour ses membres	Manque d'activités adaptées aux jeunes vivant avec une surdité	Favoriser l'inclusion au Musée des jeunes vivant avec surdité	Date de la première rencontre	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>
Collaborer avec un organisme ARLPH pour présenter une demande de financement en vue de concevoir un nouveau projet de médiation culturelle	Manque d'activités adaptées en loisir culturel	Collaborer à la défense du droit au loisir des personnes présentant une déficience	Date de la première rencontre	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	<b>31 mars 2024</b>

Former le personnel de la médiation à l'utilisation du module Listen dans l'auditorium	Faible connaissance de l'utilisation de ce système	Permettre aux visiteurs de régler de façon individuelle le son de la projection	Date de formation	Direction des technologies de l'information	<b>31 mars 2024</b>
Augmenter la taille de police et le contraste pour l'affichage des citations dans l'exposition <i>Nous</i>	Texte difficilement lisible pour les personnes ayant les limitations visuelles	Permettre l'accès au contenu à toutes les personnes	Date d'installation	Direction des expositions et des partenariats internationaux	<b>31 mars 2024</b>
Tenir compte de la notion d'accessibilité universelle dans les expositions temporaires	Scénographie et contenu variant selon les expositions	Permettre la même expérience à toutes les personnes	À l'ouverture de chaque exposition	Direction des expositions et des partenariats internationaux	<b>31 mars 2024</b>
Continuer à diffuser le guide <i>L'approvisionnement en biens et services accessibles aux personnes handicapées. Volet équipements de bureau</i> auprès des membres du personnel du service de l'approvisionnement	Équipement de bureau et espaces de travail peu adaptés aux membres du personnel vivant avec un handicap	Améliorer l'accessibilité et le confort des espaces et des outils de travail pour les membres du personnel vivant avec un handicap	Date de diffusion	Direction générale adjointe	<b>31 mars 2024</b>

# Bilan des mesures réalisées en 2022-2023

Le présent bilan regroupe les mesures réalisées entre le 1<sup>er</sup> avril 2022 et le 31 mars 2023.

De 1<sup>er</sup> avril 2022 au 31 mars 2023, grâce au programme Accès-Musée, le Musée a donné accès gratuitement à 54 groupes (576 personnes), dont 22 (201 personnes) étaient composés de personnes ayant une incapacité physique ou intellectuelle ou encore un trouble de santé mentale.

Mesure	Obstacle	Objectif	Indicateur	État de réalisation au 31 mars 2023 et commentaires ou suites à donner
Offrir la gratuité au Musée à toute personne handicapée, représentée ou non par un organisme communautaire	Moyens financiers souvent restreints chez les personnes handicapées	Éliminer le frein financier d'accès à la culture pour toutes les personnes handicapées	Date de mise en vigueur de la gratuité	<b>Réalisé</b> La mesure est en place, mais la promotion reste à faire pour informer les personnes concernées.
S'associer à un projet de recherche portant sur l'expérience inclusive dans les musées québécois avec l'Université de Trois-Rivières, des partenaires du milieu et la clientèle touchée	Manque d'information sur les pratiques en cours en matière d'accessibilité et sur les besoins des personnes ayant des incapacités en contexte de visite	Effectuer un recensement et une analyse des pratiques muséales québécoises en matière d'accessibilité universelle et des besoins des usagers en contexte de visite et formuler des recommandations générales et spécifiques pour une meilleure inclusion des personnes ayant des incapacités	Rapport final	<b>Réalisé</b> Le rapport final a été reçu et présenté aux équipes concernées. Les résultats du projet de recherche alimenteront nos actions dans le futur.
Améliorer le fonctionnement du programme d'accessibilité	Difficultés de renouvellement pour les organismes communautaires	Rendre l'inscription au programme Accès-Musée valable pour une période de 5 ans	Date de diffusion sur le site Web	<b>Partiellement réalisé</b> Le formulaire a été retravaillé, mais la promotion et la diffusion auront lieu en 2024.
Mesurer annuellement le taux de satisfaction des participants au programme d'accessibilité	Faible pourcentage des organismes inscrits au programme Accès-Musée ayant visité le Musée dans les dernières années	Comprendre les raisons pour lesquelles ces organismes ne nous visitent pas et augmenter le nombre d'organismes communautaires actifs dans le cadre du programme Accès-Musée	Taux de satisfaction des participants	<b>Réalisé</b> Le sondage a été réalisé, mais il sera retravaillé et reconduit en raison du faible taux de participation.
Répertorier toutes les mesures d'accessibilité en place au Musée, les colliger dans une présentation et publier ce document sur l'intranet	Méconnaissance du personnel des mesures en place au Musée	Assurer un meilleur accueil des personnes handicapées par le personnel de première ligne	Date de publication du document sur l'intranet	<b>Réalisé</b> Les mesures d'accessibilité sont désormais regroupées dans la même page sur le site Web.
Bonifier la section « Accessibilité » du site Web afin qu'elle contienne toutes les informations pertinentes en vue d'une visite au Musée	Manque de clarté quant aux mesures offertes aux personnes handicapées souhaitant venir visiter le Musée	Assurer une meilleure communication des mesures d'accessibilité en place auprès des personnes handicapées	Date d'actualisation de la page du site Web	<b>Réalisé</b> La section « Accessibilité » du site Web a été bonifiée et l'accès, simplifié. De plus, on y trouve des exemples de projets en lien avec l'accessibilité.
Diffuser l'autoformation <i>Mieux accueillir les personnes handicapées</i> élaborée par l'Office des personnes handicapées du Québec parmi les membres du personnel en contact avec la clientèle et lors des nouvelles embauches	Manque de sensibilisation du personnel du service à la clientèle et mouvance du personnel dans ce secteur	Améliorer l'expérience de visite des personnes handicapées et outiller le personnel	Date de diffusion	<b>Partiellement réalisé</b> Il y a eu un fort roulement de personnel. Il faudra s'assurer, avec l'aide des ressources humaines, que la mesure sera réalisée en 2024.

Mesure	Obstacle	Objectif	Indicateur	État de réalisation au 31 mars 2023 et commentaires ou suites à donner
Former un comité transversal en accessibilité universelle	Manque de concertation lors de l'élaboration des plans d'actions et de mobilisation en ce qui a trait à la réalisation	Se doter d'une vision commune en matière d'accessibilité et de mécanismes de suivi tout au long de l'année	Nombre de rencontres	<b>Réalisé</b> Le comité a été formé et compte des représentants de différentes directions du Musée.
Créer une série de visites descriptives pour les collections permanentes adaptée pour les personnes malvoyantes	Peu de contenu adapté pour cette clientèle	Donner accès au contenu à des personnes ayant une incapacité visuelle	Date de la première visite	<b>Réalisé</b> Les visites descriptives font maintenant partie de notre programmation courante.
Offrir une série de visites descriptives pour une exposition temporaire adaptée pour les personnes malvoyantes	Aucune offre adaptée pour les expositions temporaires	Démocratiser l'accès à nos contenus temporaires	Date de la première visite	<b>Réalisé</b> Après avoir reçu une recommandation de la part de personnes ayant des limitations visuelles, nous nous assurons d'ajouter l'offre de visites descriptives pour nos expositions temporaires.
Créer un projet pilote avec Autisme Québec s'adressant aux adultes TSA	Manque d'activités adaptées pour la clientèle TSA adulte	Utiliser l'art comme moyen d'amélioration pour l'expression, la communication et la socialisation des personnes autistes	Date du premier atelier	<b>Réalisé</b> Le projet pilote a été un succès. Nous envisageons de maintenir l'offre dans notre programmation courante.
Concevoir et offrir des ateliers créatifs adaptés pour les personnes TSA (en collaboration avec Autisme Québec)	Manque d'activités adaptées pour la clientèle TSA adulte	Rendre réguliers les ateliers adaptés pour les personnes TSA	Date du premier atelier	<b>Réalisé</b> Une série d'ateliers ont été offerts.
Former le personnel au sujet des défis des personnes TSA en contexte muséal	Peu de connaissances concernant l'accueil des personnes TSA	Améliorer l'accueil des personnes TSA et sensibiliser le personnel	Date de formation	<b>Réalisé</b> Le personnel concerné a été formé. La formation demeure accessible aux nouveaux membres du personnel.
Programmer une série de visites signées en langue des signes québécoise pour les expositions permanentes	Aucune offre adaptée pour cette clientèle	Améliorer l'accueil des personnes sourdes et donner accès au contenu supplémentaire	Date de la première visite	<b>Partiellement réalisé</b> Les visites signées ont été programmées, mais il n'y a eu malheureusement aucune inscription. La promotion de ces activités reste à faire.
Proposer une série de visites signées en langue des signes québécoise pour une exposition temporaire	Manque d'activités adaptées pour cette clientèle	Améliorer l'expérience de visite des personnes sourdes et donner accès au contenu spécialisé	Date de la première visite	<b>Partiellement réalisé</b> Les visites signées ont été programmées, mais il n'y a eu malheureusement aucune inscription. La promotion de ces activités reste à faire.
Offrir une activité culturelle signée en langue des signes québécoise	Aucune activité adaptée pour cette clientèle	Permettre aux personnes sourdes d'assister à un spectacle	Date d'activité	<b>Réalisé</b> Le spectacle <i>Un conte dessiné</i> , présenté au Musée le 27 avril 2023, a été offert avec réinterprétation en LSQ.
Créer un projet multidisciplinaire avec et pour les personnes vivant avec une déficience intellectuelle	Manque d'activités culturelles adaptées pour cette clientèle	Permettre aux personnes vivant avec une déficience intellectuelle de vivre une expérience artistique multidisciplinaire	Date d'activité	<b>Réalisé</b> Les participants de l'organisme L'Arche de la Capitale-Nationale ont eu l'occasion de s'initier à la danse contemporaine et aux mouvements inspirés par les œuvres de notre collection.
Offrir gratuitement les visites descriptives et les visites signées	Moyens financiers souvent limités chez les personnes handicapées	Éliminer le frein financier d'accès à la culture pour toutes les personnes handicapées	Date de la première visite	<b>Réalisé</b> Les visites descriptives et les visites signées ont été offertes gratuitement.

Mesure	Obstacle	Objectif	Indicateur	État de réalisation au 31 mars 2023 et commentaires ou suites à donner
Programmer une série d'ateliers et des visites guidées adaptés pour les personnes vivant avec une déficience intellectuelle	Peu d'activités en arts adaptées et disponibles pour cette clientèle	Offrir aux personnes vivant avec une déficience intellectuelle des ateliers adaptés pour développer leur créativité	Date d'activité	<b>Réalisé</b> Les participants de l'organisme L'Arche de la Capitale-Nationale ont eu l'occasion de vivre plusieurs activités au Musée.
Rédiger un guide et des fiches pratiques pour mieux accueillir les personnes vivant avec une limitation visuelle	Manque de connaissances sur l'accueil des personnes vivant avec une limitation visuelle	Améliorer l'expérience de visite pour cette clientèle	Document terminé	<b>Réalisé</b> Les fiches ont été rédigées et sont maintenant accessibles à l'équipe.
Revoir l'affichage des postes afin d'encourager l'embauche des personnes handicapées	Manque de candidatures de personnes handicapées	Positionner le Musée comme un employeur accessible et inclusif	Date d'affichage	<b>Réalisé</b> Une mention concernant notre programme d'accès à l'égalité et le fait que les personnes handicapées sont incluses est automatiquement ajoutée à nos affichages.
Collaborer avec l'organisme SPHERE (Soutien à la personne handicapée en route vers l'emploi)	Difficulté de recrutement des personnes handicapées	Augmenter la visibilité du Musée et le nombre de personnes handicapées qui y postulent	Nombre d'échanges avec l'organisme	<b>Partiellement réalisé</b> L'organisme a été contacté, mais aucune personne handicapée n'a été embauchée.
Rédiger un canevas et un guide de rédaction pour la conception de visites descriptives	Manque de connaissances sur la création d'un contenu adapté pour les personnes vivant avec des limitations visuelles	Faciliter la création d'un contenu adapté	Document terminé	<b>Réalisé</b> Le guide de rédaction pour la conception de visites descriptives est maintenant accessible aux équipes.
Tenir un projet collaboratif avec l'organisme Vincent et moi	Manque de visibilité pour les œuvres d'artistes vivant avec des troubles de santé mentale	Permettre aux artistes du programme <i>Vincent et moi</i> de découvrir la collection du Musée et de s'engager dans un processus créatif avec la diffusion de leurs œuvres	Date de projection	<b>Réalisé</b> Le projet a été réalisé sous la forme d'une projection des œuvres de la collection dans le grand hall du pavillon Pierre Lassonde. Les artistes du programme <i>Vincent et moi</i> ont participé aux ateliers créatifs qui ont lieu au Musée.
Proposer un projet collaboratif avec les artistes du programme <i>Vincent et moi</i> pour la nouvelle édition du parcours <i>Lumière sur l'art</i>	Peu de projets en art public réalisés en collaboration avec les artistes vivant avec des troubles de santé mentale	Permettre aux artistes vivant avec des troubles de santé mentale de s'engager dans un projet d'art public	Date d'installation	<b>Réalisé</b> Des artistes du programme <i>Vincent et moi</i> ont pris part à une série d'ateliers créatifs en lien avec la nouvelle édition de <i>Lumière sur l'art</i> (lampadaires géants sur Cartier).
Offrir un projet collaboratif avec les aînés et les enfants réfugiés	Augmentation de l'isolement postpandémie chez les aînés	Aider à combattre l'isolement chez les aînés tout en stimulant la création d'échanges et de rencontres intergénérationnelles avec les tout-petits	Date du premier atelier	<b>Réalisé</b> Un projet de médiation avec les aînés de la Seigneurie de Salaberry et les enfants du Centre multiethnique de Québec a été mené en collaboration avec l'artiste Angela Marsh.
Programmer une série de rencontres avec les aînés	Diminution de l'offre culturelle pour les aînés depuis la pandémie	Combattre l'isolement et stimuler la participation sociale des aînés de différentes origines	Date du premier atelier	<b>Reporté</b> Le recrutement de personnes âgées demeure un défi. Le projet a été reporté à l'année prochaine.
Fournir des tableaux effaçables pour le personnel d'accueil	Difficulté de communication orale avec certains visiteurs	Permettre de mieux communiquer avec les personnes sourdes et celles qui ont des difficultés de langage	Nombre de tableaux remis	<b>Réalisé</b> Le personnel d'accueil a accès à des tableaux effaçables pour faciliter la communication avec la clientèle.
Créer un projet avec les organismes communautaires en santé mentale <i>S'inspirer</i>	Difficultés et isolement des personnes vivant avec des troubles de santé mentale après la pandémie	Augmenter la participation des personnes vivant avec des troubles de santé mentale	Date du premier atelier	<b>Réalisé</b> Nous avons tenu 34 rencontres dans le cadre du projet <i>S'inspirer</i> ainsi que 3 rencontres dans le cadre du projet

Mesure	Obstacle	Objectif	Indicateur	État de réalisation au 31 mars 2023 et commentaires ou suites à donner
				<i>Moments velours</i> , avec des organismes communautaires en santé mentale.
Embaucher une éducatrice spécialisée pour accompagner les enfants durant le camp de jour	Manque de soutien pour les enfants ayant des besoins spécifiques	Améliorer l'expérience des camps pour les enfants ayant des besoins spécifiques	Date d'embauche	<b>Réalisé</b> L'éducatrice spécialisée a fait partie de l'équipe à l'été 2023.
Participer à la Semaine québécoise des personnes handicapées par la diffusion d'une vidéo réalisée avec l'organisme L'Arche l'Étoile	Les musées sont souvent perçus comme des lieux inaccessibles et la culture comme « non essentielle »	Mettre en valeur les bienfaits de l'art comme vecteur de bien-être, pour les personnes handicapées et pour la population en général	Date de diffusion	<b>Réalisé</b> La vidéo réalisée avec l'organisme L'Arche de la Capitale-Nationale a été diffusée sur nos réseaux sociaux et elle est accessible en permanence sur notre site Web.
Rediffuser le guide <i>L'approvisionnement en biens et services accessibles aux personnes handicapées. Volet équipements de bureau</i> aux membres du personnel du service de l'approvisionnement	Équipements de bureau et espaces de travail peu adaptés aux membres du personnel vivant avec un handicap	Améliorer l'accessibilité et le confort des espaces et outils de travail pour les membres du personnel vivant avec un handicap	Date de diffusion du guide	<b>Partiellement réalisé</b> L'équipe a accueilli de nouvelles personnes. Il faudra s'assurer que la mesure sera réalisée en 2024.
Mettre à jour le plan d'évacuation pour le personnel et les visiteurs handicapés	Manque de connaissances pour aider les personnes ayant des incapacités en situation d'urgence	Assurer la sécurité des personnes handicapées lors d'une éventuelle évacuation	Date de diffusion	<b>Réalisé</b> Le plan d'action a été mis à jour, y compris un exercice de simulation pour l'évacuation d'une personne en fauteuil roulant.
S'assurer de l'accessibilité physique aux lieux	Accès limité avec en hiver	S'assurer que les entrées sont toujours déneigées aux heures d'ouverture du Musée	Entrées déneigées	<b>Réalisé</b> Les entrées sont demeurées déneigées tout l'hiver.

## Mesures additionnelles non planifiées et réalisées en 2022-2023

Mesure	Obstacle	Objectif	Indicateur	État de réalisation au 31 mars 2023 et commentaires ou suites à donner
Présenter le résultat d'un projet de médiation culturelle avec les personnes ayant des limitations visuelles	Manque de visibilité pour les projets en collaboration avec les personnes handicapées	Promouvoir les projets culturels en collaboration avec les personnes handicapées	Date d'installation	<b>Réalisé</b> Nous avons présenté le projet <i>Voyons voir</i> .
Participer à la formation <i>L'accès aux documents et aux services offerts au public pour personnes handicapées</i> offerte par l'Office des personnes handicapées	Manque de connaissances sur les obligations gouvernementales	Mieux connaître les obligations du Musée en matière de droit d'accès aux documents	Date de formation	<b>Réalisé</b> La coordonnatrice des services aux personnes handicapées et responsable du plan d'action du Musée a participé à cette formation.
Participer à une formation portant sur l'élaboration du plan d'action annuel à l'égard des personnes handicapées	Nouvelle personne nommée responsable du plan d'action	Mieux comprendre les exigences gouvernementales liées à l'élaboration du plan d'action	Date de formation	<b>Réalisé</b> La nouvelle responsable du plan d'action du Musée a participé à cette formation.

# Reddition de comptes

## *Politique L'accès aux documents et aux services offerts au public pour les personnes handicapées*

Aucune plainte n'a été reçue et traitée relativement à l'accès aux documents et aux services offerts au public en 2022-2023.

Aucune demande écrite d'accommodement n'a été reçue concernant la politique *L'accès aux documents et aux services offerts au public pour les personnes handicapées* en 2022-2023.

Toutefois, nous avons accommodé à plusieurs reprises l'organisme L'Arche de la Capitale-Nationale, en fournissant les fauteuils roulants à ses membres pendant les activités qui se sont déroulées au Musée. Nous avons aménagé aussi un local temporaire pour permettre de donner des soins personnels; un lève-personne y est accessible.

Les heures d'ouverture ont été modifiées (accès avant le grand public) pour accommoder les personnes ayant un trouble du spectre de l'autisme.

## Questions ou commentaires sur ce plan d'action

Les demandes d'information, les commentaires ou les suggestions concernant le présent plan d'action ou les services offerts aux personnes handicapées peuvent être adressés à la responsable de ce plan, aux coordonnées suivantes :

### **Kasia Basta**

Responsable de la médiation communautaire et de l'engagement public

Service de la médiation

Tél. : 418 644-6460, poste 3327

[Kasia.Basta@mnbaq.org](mailto:Kasia.Basta@mnbaq.org)

Ce document est disponible en médias adaptés, sur demande.