



Musée national
des beaux-arts
du Québec

Québec 



OFFRE D'EMPLOI

TECHNICIEN(NE) EN GRAPHISME

POSTE TEMPORAIRE (12 MOIS) À TEMPS PLEIN

Le Musée national des beaux-arts du Québec invite à la découverte de l'art québécois et l'art international. Il est animé de valeurs fortes de bienveillance, de collaboration, de créativité et d'innovation, d'excellence et de respect, valeurs qu'il véhicule auprès de sa force vive de 180 employés passionnés.

Accueillant, accessible et inclusif, le MNBAQ s'est donné comme défis : la pertinence de l'ensemble de ses actions et de ses contenus, l'innovation dans ses pratiques et la performance via le travail collaboratif et l'optimisation de ses processus.

Bon nombre de projets stimulants animent actuellement les équipes du Musée dont la construction d'un nouveau pavillon, l'Espace Riopelle, qui viendra se greffer au Complexe muséal actuel. L'inauguration est prévue pour l'automne 2025.

Un tel milieu de travail vous intéresse ? Vous avez le goût de joindre une équipe dynamique et de travailler dans un environnement exceptionnel entouré de l'art et des Plaines d'Abraham ? C'est ce que ce poste vous offre.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Sous la supervision de la cheffe de service de l'agence - numérique, communications et marketing, le/la technicien(ne) en graphisme assure la création et la production graphique des différents outils de communication-marketing du musée.

Plus précisément :

- Effectue le montage des infolettres et courriels promotionnels, incluant la création des éléments visuels;
- Produit différents visuels publicitaires et promotionnels (bannières animées, animation HTML5, infographie, signalisation in situ, publicités, affiches, dépliants, document de présentation, etc.) pour toutes les plateformes (médias sociaux, imprimés, site Internet, etc.) en suivant les standards les plus actuels et les spécifications techniques;
- Conçoit et produit des concepts publicitaires et des outils de promotion d'impact, qui répondent aux objectifs de communication, tout en suivant les standards d'une agence de publicité (maquettes de présentation, choix de concepts, hiérarchisation des messages clés, etc.)
- Coordonne toutes les étapes de l'impression des outils promotionnels et de la signalisation;
- Reste à l'affût des tendances de son domaine d'expertise et de son industrie en partageant les nouveautés régulièrement et en les intégrant à sa pratique.

PROFIL RECHERCHÉ

- Diplôme d'études collégiales (DEC) en graphisme ou autre formation équivalente;
- Un minimum de 5 années d'expérience dans un poste similaire;
- Bonnes connaissances des tendances graphiques numériques et des processus d'impression;
- Bonnes connaissances des logiciels Adobe Creative Cloud, du langage HTML5 et GIF;
- Capacité à travailler sous pression et de travailler dans de courts délais
- Sens du service à la clientèle pour interagir avec les clients internes;
- Créativité, sens de l'esthétique et sens artistique développé afin de réaliser des concepts visuels adaptés aux besoins des clients des divers services du Musée;
- Bonne connaissance de l'environnement Microsoft365 (Teams, OneDrive, SharePoint).

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Poste temporaire (12 mois);
- Salaire horaire pouvant aller jusqu'à 33.28\$ selon l'expérience;
- Une protection d'assurances collectives avantageuse;
- Un régime de retraite à prestations déterminées;
- Quatre semaines de vacances annuelles après un an en fonction;
- Stationnement sur place à tarification réduite;
- Tarification réduite pour le transport en commun;
- Un accès illimité & gratuit pour vos visites au Musée;
- Entrée gratuite sur présentation de votre carte employé(e) du MNBAQ dans la plupart des Musées de la province;
- Lieu de travail magnifique, au cœur des plaines d'Abraham.

DÉBUT DE L'EMPLOI ET HORAIRE

L'horaire de travail est de 35 heures par semaine, du lundi au vendredi.

INSCRIPTION

Les personnes intéressées sont invitées à faire parvenir leur curriculum vitae détaillé ainsi qu'un bref résumé de l'intérêt pour le poste d'ici le 6 octobre 2023 à l'attention de :

Direction Talents & culture
Musée national des beaux-arts du Québec
Parc des Champs-de-Bataille
Québec (Québec) G1R 5H3
Courriel : candidatures@mnbaq.org

L'envoi de candidatures par courrier électronique est apprécié – Veuillez indiquer le titre du poste dans l'objet de votre message.

Toutes les candidatures seront prises en considération, cependant, seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

www.mnbaq.org

Le MNBAQ applique un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les personnes handicapées, les membres de minorités visibles et de minorités ethniques à présenter leur candidature. Pour favoriser l'application de notre programme, nous suggérons aux candidats et candidates de nous indiquer s'ils ou elles font partie d'un de ces groupes. Des mesures d'accommodement pourront être offertes sur demande lors du processus de sélection aux personnes ayant des besoins particuliers.