



Musée national  
des beaux-arts  
du Québec

Québec 

## FRAIS DE FORMATION du 1er avril 2020 au 30 juin 2020

Description de la formation	Unité administrative	Nb de participants	Date début (aaaa-mm-jj)	Lieu	Coût par participant	Coût total
Experimenting with Social Media During Coronavirus	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-01	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Consolider l'expérience employé et sa marque employeur en période de crise	Direction des ressources humaines	1	2020-04-02	Québec	0,00 \$	0,00 \$
How Museums Can Experiment With Social Media To Boost Audience Engagement During Coronavirus	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-02	Québec	0,00 \$	0,00 \$
S'inspirer de l'extraordinaire pour jouer collectif, Christian Clot – Chercheur Explorateur	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	2	2020-04-03	Québec	0,00 \$	0,00 \$
ENQUÊTES DE PUBLICS - Formation - recherche marketing - point 4	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-06	Québec	0,00 \$	0,00 \$
ENQUÊTES DE PUBLICS - Formation - recherche marketing - point 5	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-06	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Journée spéciale Covid 19 - La gestion des RH à l'ère de la pandémie	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	1	2020-04-07	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Crafting Meaningful Digital Content During Coronavirus	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-08	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Session de création du Parc côtier Kiskotu	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-10	Québec	0,00 \$	0,00 \$
La reprise du tourisme après la covid19	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-14	Québec	0,00 \$	0,00 \$

Assurer le bien-être au travail en période d'incertitude	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-16	Québec	0,00 \$	0,00 \$
reprise du tourisme après la covid19 - promotion et développement avec plusieurs experts internationaux	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-21	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Comment rejoindre la génération Z sans tomber dans les stéréotypes	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-21	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Collaborating on Virtual Educational Programs During Coronavirus	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur (Service de la médiation)	1	2020-04-22	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Covid-19 insights on travel impact attractions	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-22	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Google Analytics 101	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-23	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Innovations + COVID-19 - Comportement consommateur en temps de pandémie	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-23	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Initiation au langage HTML	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	1	2020-04-26	Québec	0,00 \$	0,00 \$
La reprise du tourisme après la covid19 «le tourisme : comment innover en mode reprise ?»	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-28	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Organismes de bienfaisance et dons	Direction de l'administration et de l'optimisation (Service des ressources financières)	1	2020-04-28	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Relations publiques : relations improbables	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-30	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Développer les bons réflexes pour gérer ses équipes à distance	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-30	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Comment faire évoluer sa marque pour qu'elle survive à la crise ?	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-30	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Les compétences essentielles de l'avocat en situation de négociation	Secrétariat générale	1	2020-05-01	Québec	0,00 \$	0,00 \$

Regard sur le rôle de l'avocat dans l'administration publique	Secrétariat générale	1	2020-05-01	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Leadership de la créativité et de l'innovation	Direction des collections et des expositions (Service des collections )	1	2020-05-04	Québec	95,00 \$	95,00 \$
Comment opérer un commerce en mode de distanciation physique et de règles sanitaires.	Direction des communications et du marketing	1	2020-05-06	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Journée COVID-19 - Retour au travail différent	Direction des ressources humaines	1	2020-05-12	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Service Complice	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	1	2020-05-13	Québec	34,95 \$	34,95 \$
Fondement conceptuels et objectifs des états financiers	Direction de l'administration et de l'optimisation (Service des ressources financières)	1	2020-05-14	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Se réinventer dans la crise	Direction des communications et du marketing	1	2020-05-14	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Obligations des droits contractuels	Direction de l'administration et de l'optimisation (Service des ressources financières)	1	2020-05-19	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Covid et solutions innovantes pour l'espace public	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur (Service de la médiation)	1	2020-05-21	Québec	0,00 \$	0,00 \$
The "Contactless" Future: Reimagining the Visitor Experience in the Era of Coronavirus	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur (Service de la médiation)	1	2020-05-27	Québec	0,00 \$	0,00 \$
webinaire sur l'autorisation du dirigeant de l'organisme public	Secrétariat générale	1	2020-05-29	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Animer efficacement un brainstorming en ligne	Variés	2	2020-06-04	Québec	395,00 \$	790,00 \$
La médiation culturelle en période de pandémie à Montréal	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	1	2020-06-04	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Premiers soins en garderie	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur (Service de la médiation)	4	2020-06-08	Québec	50,00 \$	200,00 \$

Relancer les arts et la culture pendant et après la pandémie	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur (Service de la médiation)	2	2020-06-09	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Webmarketing et musées : êtes-vous prêts à vous lancer ?	Direction des communications et du marketing	1	2020-06-16	Québec	0,00 \$	0,00 \$
La médiation culturelle à l'ère du confinement	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	2	2020-06-17	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Diffuser et éduquer grâce aux projet Wikimedia	Direction des collections et des expositions (Service des collections )	1	2020-06-23	France (En ligne)	1 253,58 \$	1 253,58 \$
					<b>TOTAL</b>	<b>2 373,53 \$</b>



Musée national  
des beaux-arts  
du Québec

Québec 

## FRAIS DE FORMATION du 1er juillet 2020 au 30 septembre 2020

Description de la formation	Unité administrative	Nb de participants	Date début (aaaa-mm-jj)	Lieu	Coût par participant	Coût total
Normes comptables applicables dans le secteur public: principaux changements à surveiller.	Service des ressources financières	1	2020-07-08	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Normes comptables applicables dans le secteur public: principaux changements à surveiller.	Service des ressources financières	1	2020-07-21	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Le Design Sprint comme outil d'innovation: d'incrémental à disruptif	Directions diverses	2	2020-08-12	Québec	345,00 \$	690,00 \$
Propriété intellectuelle pour tous	Secrétariat général	1	2020-08-14	Québec	91,70 \$	91,70 \$
Power BI - Dashboard in a day	Direction des communications et du marketing	1	2020-09-23	Québec	0,00 \$	0,00 \$
					<b>TOTAL</b>	<b>781,70 \$</b>

## FRAIS DE FORMATION du 1<sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2020

Description de la formation	Unité administrative	Nombre de participants	Date de début	Lieu	Coût par participant	Coût total
Intelligence artificielle et amélioration des processus	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	1	2020-10-22	Québec	11,62 \$	11,62 \$
Démystifier les formats de diffusion	Direction des collections et des expositions / Service des collections	1	2020-10-27	Québec	26,09 \$	26,09 \$
Cours de secourisme	Direction de l'administration et de l'optimisation / Service de la sécurité	1	2020-11-02	Québec	125,00 \$	125,00 \$
Évaluation muséale	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur / Service de la médiation	3	2020-11-16	Québec	217,44 \$	652,32 \$
Faire vivre l'expérience client en contexte de pandémie	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur / Service de la médiation	1	2020-11-18	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Actualisation législative: fin d'année et nouvelle année	Direction des ressources humaines	1	2020-11-23	Québec	260,00 \$	260,00 \$
Cardio secours, DEA, anaphylaxie + niveau C	Direction de l'administration et de l'optimisation / Service de la sécurité	1	2020-11-23	Québec	127,00 \$	127,00 \$
Comment parler des changements climatiques en période de crise	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur / Service de la médiation	13	2020-11-26	Québec	n/a	150,00 \$
Fermeture mensuelle des opérations financières	Direction de l'administration et de l'optimisation / Service des ressources financières	2	2020-12-01	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Contestation, fraude et sécurité	Direction de l'administration et de l'optimisation / Service des ressources financières	1	2020-12-02	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Cardio secours, DEA, anaphylaxie + niveau C	Direction de l'administration et de l'optimisation / Service de la sécurité	1	2020-12-03	Québec	132,00 \$	132,00 \$
Réinventons nos événements	Direction des communications et du marketing	1	2020-12-04	Québec	200,00 \$	200,00 \$
L'évaluation monétaire: comment se préparer à l'évaluation d'un don de documents d'archives	Direction des collections et des expositions / Service des collections	1	2020-12-08	Québec	50,00 \$	50,00 \$
Programme d'information et préparation à la retraite	Direction des collections et des expositions / Service de la médiation	3	2020-12-14	Québec	300,00 \$	900,00 \$
Formation COF	Direction de l'administration et de l'optimisation / Service des ressources financières	1	2020-12-16	Québec	0,00 \$	0,00 \$
					<b>TOTAL</b>	<b>2 634,03 \$</b>



Musée national  
des beaux-arts  
du Québec

Québec 

## FRAIS DE FORMATION du 1er janvier 2021 au 31 mars 2021

Description de la formation	Unité administrative	Nb de participants	Date début (aaaa-mm-jj)	Lieu	Coût par participant	Coût total
Apprentissage et éducation des adultes	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	1	2020-09-28	Québec	398,35 \$	398,35 \$
Passer de l'affrontement à la collaboration?	Direction générale	1	2021-01-14	Québec	79,75 \$	79,75 \$
Regard changeant: le juridique à l'ère de l'univers numérique et des réseaux sociaux.	Direction générale	1	2021-01-14	Québec	47,75 \$	47,75 \$
Utilisation du système informatique pour les bénévoles	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	1	2021-01-29	Québec	105,00 \$	105,00 \$
Formation Virtuo (2e partie)	Direction de l'administration et de l'optimisation	1	2021-02-23	Québec	1 710,00 \$	1 710,00 \$
Formation RCR, DEA et niveau C	Direction de l'administration et de l'optimisation	1	2021-03-13	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Essentiels de la gestion de projet	Direction de l'administration et de l'optimisation	1	2021-03-17	Québec	645,00 \$	645,00 \$
Journées nationales du tourisme d'affaire	Direction des communications et du marketing	1	2021-03-24	Québec	995,00 \$	995,00 \$

Gestion du changement: saturation et résistance en période de turbulence	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	1	2021-03-30	Québec	595,00 \$	595,00 \$
					<b>TOTAL</b>	<b>4 575,85 \$</b>