

## CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2022

Date du contrat	Fournisseur	Description du contrat	Coût
2022-01-21	Coopérative nationale de l'information indépendante - CN2i	Publicité pour expositions	1 500.00 \$
2022-01-31	Coopérative nationale de l'information indépendante - CN2i	Publicité pour expositions	4 000.00 \$
2022-02-10	Coopérative nationale de l'information indépendante - CN2i	Publicité pour expositions	1 450.00 \$
2022-02-28	Productions IDO Inc.	Publicité institutionnelle	450.00 \$
2022-01-27	Passeport Vacances	Publicité pour expositions	1 175.00 \$
2022-02-08	Leclerc communication inc.	Publicité institutionnelle	2 550.00 \$
2022-02-08	Distribution Affiche-tout inc	Publicité pour expositions	480.00 \$
2022-02-08	Cogeco Média inc. - CJMF-FM (Cogeco Diffusion inc.)	Publicité institutionnelle	2 016.00 \$
2022-02-10	Québécois Média inc	Publicité institutionnelle	1 505.00 \$
2022-02-11	Le Devoir inc.	Publicité pour expositions	2 000.00 \$
2022-02-14	La Presse - Journal	Publicité pour expositions	4 000.00 \$
2022-03-16	Événements Attractions Québec	Publicité institutionnelle	5 995.00 \$
2022-03-16	Maison 1608 par Solisco	Publicité institutionnelle	2 002.50 \$
2022-03-16	Maison 1608 par Solisco	Publicité institutionnelle	2 250.00 \$
<b>TOTAL:</b>			<b>31 373.50 \$</b>

