



Musée national
des beaux-arts
du Québec

Québec 



Conseiller.e, marketing et canaux numériques Poste temporaire 1 an

Le Musée national des beaux-arts du Québec invite à la découverte de l'art québécois et l'art international. Il est animé de valeurs fortes de bienveillance, de collaboration, de créativité et d'innovation, d'excellence et de respect, valeurs qu'il véhicule auprès de sa force vive de 180 employés passionnés.

Accueillant, accessible et inclusif, le MNBAQ s'est donné comme défis : la pertinence de l'ensemble de ses actions et de ses contenus, l'innovation dans ses pratiques et la performance via le travail collaboratif et l'optimisation de ses processus.

Bon nombre de projets stimulants animent actuellement les équipes du Musée dont la construction d'un nouveau pavillon, l'Espace Riopelle, qui viendra se greffer au Complexe muséal actuel. L'inauguration est prévue pour l'automne 2025.

Un tel milieu de travail vous intéresse ? Vous avez le goût de joindre une équipe dynamique et de travailler dans un environnement exceptionnel entouré de l'art et des Plaines d'Abraham ? C'est ce que ce poste vous offre.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Sous la supervision de la cheffe de service de l'agence - numérique, communications et marketing, le conseiller.e, marketing et canaux numériques contribue aux stratégies intégrées de communication et marketing en veillant à la performance des canaux numériques (sites web, applis, billetterie, espace connecté, courriels, etc.) et à l'optimisation des parcours d'achat en ligne (billetterie, boutique, activités, etc.) en appliquant les meilleures pratiques (architecture, SEO, UX, etc.). Il assure la mise en oeuvre de projets numériques et veille à la monétisation des différents canaux. Il agit à titre de responsable des outils MarTech en assurant leur développement et l'implantation.

Plus précisément, le conseiller.e, marketing et canaux numériques :

- Collabore à la planification et à l'élaboration des stratégies de communication et marketing en agissant à titre d'expert en performance des canaux numériques, en monétisation, en parcours d'achat en ligne et en projets numériques;
- Propose et produit des pages Web en lien avec les stratégies identifiées;
- Coordonne l'actualisation des informations sur les différents canaux numériques en collaboration avec les différents secteurs du Musée et l'agence interne;
- Veille au maintien de la convivialité du site Internet, notamment en développant des plans d'action pour s'assurer de sa gestion, son développement et de son optimisation;
- S'assure du rayonnement adéquat sur les différentes plateformes externes et optimise la performance du référencement du Musée;
- Effectue la configuration du système de suivi des performances numériques, l'implantation de tag de suivi et mesure la performance des canaux numériques en émettant des recommandations et améliorations;
- Travaille et agit comme personne-ressource avec les différents fournisseurs de service pour la mise en place des initiatives et des projets Web;
- Coordonne et déploie des campagnes de courriels automatisées;
- Collabore sur les différents projets de données clients et assure la monétisation des bases de données;
- Analyse et optimise les parcours d'achat en ligne;

- Rester à l'affût des tendances du domaine et de l'industrie en partageant les nouveautés régulièrement et en les intégrant systématiquement à sa pratique;
- Évaluer régulièrement les retombées et les résultats des projets, émettre des recommandations et effectuer les ajustements.

PROFIL RECHERCHÉ

- Baccalauréat en administration des affaires, marketing, communication ou toute formation comparable;
- Expérience significative en gestion de site Web (CMS, SEO, GA4, Data Studio, etc.);
- Expérience en marketing automatisé par courriel;
- Expérience en design UX (HTML5, etc.)
- Connaissance des parcours d'achat et de la mesure de performance numérique;
- Un atout : connaissance des outils technologiques marketing (CDP, CRM, AdServer, etc.);
- Facilité à travailler en équipe et à partager ses connaissances avec ses collègues;
- Très bonne gestion du temps et des priorités : habileté à travailler sur plusieurs dossiers simultanément;
- Approche dynamique et proactive, axée sur les besoins des différents clients.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Emploi temporaire d'une durée d'un an;
- Salaire annuel pouvant varier de 42 391 \$ à 81 983 \$;
- Protections d'assurance collective avantageuses;
- Excellent régime de retraite à prestation déterminées;
- Quatre semaines de vacances annuelles;
- Lieu de travail privilégié, au cœur des plaines d'Abraham.

DÉBUT DE L'EMPLOI ET HORAIRE

L'emploi débute dès que possible. L'horaire de travail est de 35 heures par semaine, du lundi au vendredi.

INSCRIPTION

Les personnes intéressées sont invitées à faire parvenir leur curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation d'ici le 17 février 2023 à l'attention de :

Direction Talents et culture
Musée national des beaux-arts du Québec
Parc des Champs-de-Bataille
Québec (Québec) G1R 5H3
Courriel : candidatures@mnbaq.org

L'envoi de candidatures par courrier électronique est apprécié – veuillez indiquer le titre du poste dans l'objet de votre message.

Toutes les candidatures seront prises en considération, cependant, seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

www.mnbaq.org

Le MNBAQ applique un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les personnes handicapées, les membres de minorités visibles et de minorités ethniques à présenter leur candidature. Pour favoriser l'application de notre programme, nous suggérons aux candidats et candidates de nous indiquer s'ils ou elles font partie d'un de ces groupes. Des mesures d'accommodement pourront être offertes sur demande lors du processus de sélection aux personnes ayant des besoins particuliers.