

## **AGENT.E - TÉLÉMARKETING**

La Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ) est un organisme sans but lucratif qui a pour mission de promouvoir et soutenir l'œuvre du Musée national des beaux-arts du Québec

Sous l'autorité de la présidente-directrice générale, cette personne assistera l'équipe de direction, plus particulièrement le directeur développement philanthropique et marketing, dans le développement de dons annuels.

### **DESCRIPTION DU POSTE**

- Effectuer des appels de sollicitations, des suivis d'abonnements philanthropiques et de dons auprès de donateurs potentiels et existants;
- Effectuer l'entrée de données dans les bases de données et autres traitements de documents;
- Assurer les suivis des reconnaissances et des privilèges offerts;
- Mettre à jour la liste des donateurs et créer des listes personnalisées;
- Démarcher et fidéliser les donateurs de la Fondation.

### **QUALIFICATIONS REQUISES**

- Deux (2) ans d'expérience en vente et sollicitation;
- Autonomie et sens de l'organisation;
- Rigueur et souci du détail;
- Capacité à atteindre les objectifs au niveau de la collecte de fonds;
- Très bonne communication au niveau oral et écrit;
- Polyvalence pour s'acquitter de tâches multiples.

### **CONDITIONS DE TRAVAIL**

- Poste temporaire, 12 à 18 heures par semaine;
- Horaire de jour et de soir, en semaine exclusivement;
- Lieu de travail magnifique, au sein d'une institution dynamique et prestigieuse, au cœur des Plaines d'Abraham.

Les candidats intéressés sont invités à faire parvenir leur curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation d'ici **17 septembre 2021** à l'attention de :

Marie-Pier Leclerc-Thérien  
Conseillère en gestion des ressources humaines  
Musée national des beaux-arts du Québec  
Courriel : candidatures@mnbaq.org

**L'envoi de candidatures par courrier électronique est apprécié – veuillez indiquer le titre du poste dans l'objet de votre message.**

*Seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.*