



Musée national
des beaux-arts
du Québec

Québec 

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 1er avril au 30 juin 2021

| Date du contrat | Fournisseur | Description du contrat | Coût |
|-----------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------|
| 2021-04-06 | Pattison Outdoor Advertising L.P. | Publicité pour expositions | 5 800,00 \$ |
| 2021-04-06 | Le Devoir inc. | Publicité pour expositions | 1 260,00 \$ |
| 2021-05-05 | La Presse | Publicité institutionnelle | 4 835,00 \$ |
| 2021-05-05 | La Presse | Publicité institutionnelle | 7 140,00 \$ |
| 2021-05-07 | Le journal de Québec | Publicité institutionnelle | 1 800,00 \$ |
| 2021-05-12 | Société Radio-Canada | Publicité pour expositions | 4 005,12 \$ |
| 2021-05-17 | Groupe TVA inc. | Publicité pour expositions | 35 022,88 \$ |
| 2021-05-17 | Groupe TVA inc. | Publicité pour expositions | 15 003,30 \$ |
| 2021-05-25 | Québécor Média inc. | Publicité pour expositions | 31 158,33 \$ |
| 2021-06-01 | Le journal de Québec | Publicité pour expositions | 4 750,00 \$ |
| 2021-06-02 | Imagi Affichage | Publicité pour expositions | 4 593,00 \$ |
| 2021-06-03 | Société Radio-Canada | Publicité pour expositions | 12 000,00 \$ |
| 2021-06-17 | Magazine Urbania | Publicité pour expositions | 5 060,00 \$ |
| 2021-06-21 | Groupe TVA inc. | Publicité pour expositions | 8 156,72 \$ |

| | | | |
|---------------|----------------------------|----------------------------|----------------------|
| 2021-06-21 | Leclerc communication inc. | Publicité pour expositions | 3 040,00 \$ |
| TOTAL: | | | 143 624,35 \$ |

2021-08-12