

Le vendredi 20 novembre 2020

PAR COURRIEL

Objet : Demande d'accès à l'information AMENDÉE

Parc des Champs-de-Bataille
Québec (Québec) G1R 5H3
418 643-2150
1 866 220-2150
mnbaq.org

Nous répondons à votre demande d'accès à l'information formulée par courrier électronique le 28 octobre 2020 et visant à obtenir :

- Les rapports annuels produits par le Musée de 2007 à 2010.

Vous les trouverez joints, soit le *Rapport annuel 2007-2008*, le *Rapport annuel 2008-2009* et le *Rapport annuel 2009-2010*.

- Les plans stratégiques ou triennaux concernant les années 2008 à 2010 ainsi que ceux de 2011-2012, 2012 à 2015 et 2015 à 2018.

Vous trouverez joint, le *Plan stratégique 2005-2008*. Pour 2011 à 2018, seule une synthèse stratégique, que nous vous joignons, a été produite. Pour ce qui est du *Plan stratégique 2018-2022*, il est disponible sur notre [site Internet](#).

- Les études de public produites entre 2008 et 2020, si possible. Sinon, certaines sections qu'il vous est possible d'envoyer (portrait sociodémographique des visiteurs et motivations à la visite);

Vous trouverez jointes:

-Étude de clientèle : exposition *L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité*, septembre 2009.

-Étude de clientèle : exposition *La peinture à l'époque de la reine Victoria. Collection Royal Holloway, Londres*, 2010

-Étude sur le profil des clientèles et les dépenses touristiques des visiteurs de l'exposition *Les Ballets russes de Diaghilev*. Rapport d'analyse, Québec, septembre 2011.

-Étude sur le profil des clientèles et les dépenses touristiques des visiteurs de l'exposition *Au pays des merveilles. Les aventures surréalistes des femmes artistes au Mexique et aux États-Unis*, 2012.

- Rapport d'analyse d'une étude d'achalandage, de profil et de provenance des visiteurs de l'exposition *Inspiration Japon : Des impressionnistes aux modernes*, 2015.
- Rapport d'analyse d'une étude d'achalandage, de profil et de provenance des clientèles du pavillon Pierre Lassonde, 2016.
- Étude de provenance de la clientèle et validation de campagne publicitaire, été 2017.
- Étude sur le profil des clientèles et l'impact touristique de l'exposition *Berthe Morisot*, 2018.
- Étude sur le profil des clientèles et l'impact touristique de l'exposition *Alberto Giacometti*, 2018.
- Étude sur le profil des clientèles et l'impact touristique de l'exposition *Miró à Majorque*, 2019.
- Contributions aux enquêtes publics avec la SMQ en 2018 et 2019: *Résultats globaux des enquêtes estivales 2018 et 2019*, les résultats sont disponibles sur leur [site Internet](#).

Veillez noter que la section III du chapitre IV de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels*, RLRQ, c. A-2.1, vous informe de certains recours, notamment sur la révision possible de la présente réponse à votre demande dans les 30 jours.

Veillez agréer, mes plus cordiales salutations.

Le responsable de l'accès à l'information,

ORIGINAL SIGNÉ PAR :

M^e Marc Lajoie, LL.B., LL.M.
Secrétaire général et conseiller juridique