

Rapport d'analyse

Étude sur le profil des
clientèles et l'impact
touristique de l'exposition
Alberto Giacometti



Musée national
des beaux-arts
du Québec

Québec 

DATE 2018-05-30 NUMÉRO DE PROJET 70280-023

Le ger



présente

Alberto

GIACCO-
METTI

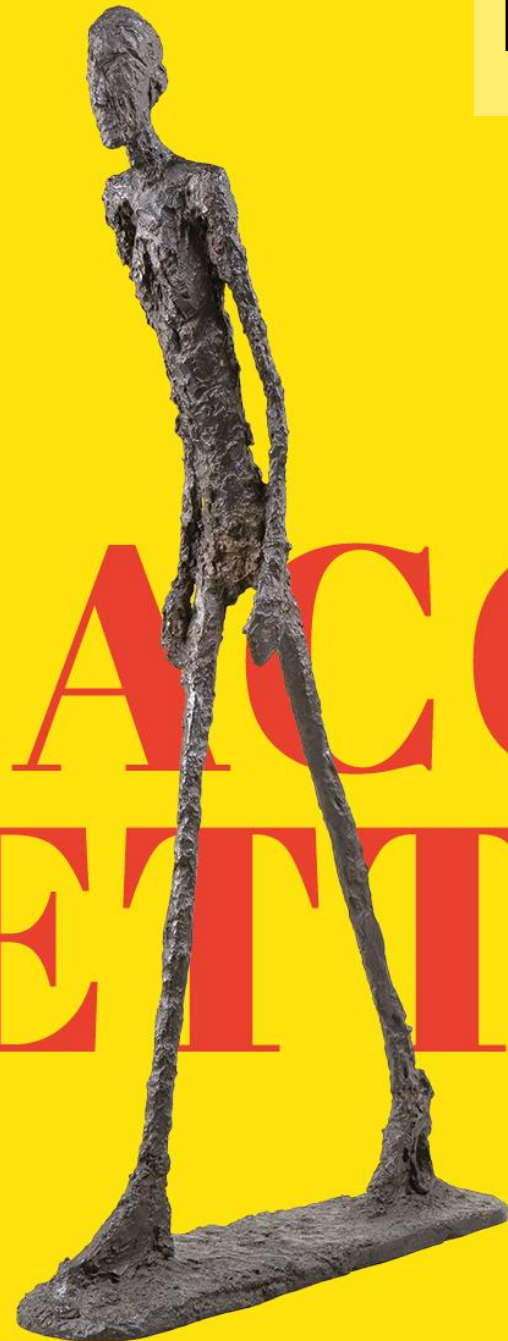


Table des matières

Contexte et objectifs	4
Approche méthodologique	6
Indicateurs de résultats	9
Résultats détaillés	12
<hr/>	
1. Provenance, achalandage et profil des clientèles	13
1.1 Résultats des interceptions sur le site	14
1.2 Provenance des clientèles ayant visité l'exposition	15
1.3 Estimation du nombre de visiteurs uniques	17
1.4 Raison principale du séjour à Québec	18
1.5 Profil des clientèles	19
2. Fréquentation antérieure du Musée	22
3. Excursionnistes et touristes	24
3.1 Définition des excursionnistes et des touristes	25
3.2 Profil des excursionnistes et des touristes	37
3.3 Caractéristiques du séjour	29
3.4 Identification des excursionnistes et des touristes centrés	31
3.5 Indice d'attractivité	33
4. Visite de l'exposition Alberto Giacometti	34
4.1 Nombre de visites de l'exposition	35
4.2 Nombre d'accompagnateurs	36

Table des matières

Résultats détaillés - suite

5. Dépenses de séjour	37
5.1 Nombre d'accompagnateurs couverts par les dépenses de séjour	38
5.2 Dépenses de séjour dans la région de Québec	39
5.3 Dépenses au Musée	41
6. Appréciation de la visite	42
7. Moyens de communication	45
8. Visite du MNBAQ	47
8.1 Expositions visitées ou prévues	48
8.2 Expositions les plus appréciées	49
8.3 Expositions souhaitées	50

Annexes

Annexe 1 : Plan échantillonnal	52
Annexe 2 : Curriculum vitae de la directrice de recherche	54
Annexe 3 : Questionnaire	55
Annexe 4 : Sommaire de l'étude	65
Annexe 5 : Plan du site	66
Annexe 6 : Réponses à la Q21E	68

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Contexte et objectifs

Léger s'est vu confier le mandat d'établir le profil des clientèles et d'estimer les dépenses touristiques générées par l'exposition Alberto Giacometti du Musée national des beaux-arts du Québec dans la grande région de Québec.

Plus précisément, les objectifs de l'étude étaient de recueillir les données concernant entre autres :

- le profil des visiteurs (provenance et principales caractéristiques sociodémographiques);
- la proportion de visiteurs locaux versus la proportion de visiteurs de l'extérieur de la région de Québec (province de Québec et hors Québec);
- l'influence qu'a eue l'exposition sur la décision des visiteurs de l'extérieur de venir dans la région de Québec (détermination de la proportion de visiteurs « centrés » et calcul de l'indice d'attractivité de l'exposition);
- le nombre de nuitées durant lesquelles ils auront séjourné dans la région;
- le type d'hébergement qu'ils auront privilégié (parents ou amis versus hébergement commercial);
- le nombre de personnes qui les auront accompagnés;
- leurs dépenses de séjour;
- la fréquentation du Musée (nombre de visites, abonnement, etc.);
- leur niveau de satisfaction à l'égard de l'exposition, de façon générale, de même qu'en regard de quelques services spécifiques du Musée;
- les moyens d'information par lesquels ils auront entendu parler de l'exposition.

Ce rapport présente les résultats obtenus auprès de la clientèle de l'exposition. L'ensemble des 644 entrevues se sont déroulées par interceptions aléatoires en face à face réalisées par des intervieweurs expérimentés de Léger du 8 février au 13 mai 2018 inclusivement.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

Approche méthodologique

Méthode de la collecte de données

La collecte de données a été réalisée au moyen d'entrevues individuelles en face à face auprès d'un échantillon représentatif de 644 visiteurs de l'exposition Alberto Giacometti. Pour être admissible à l'étude, la personne sélectionnée devait être âgée de 16 ans ou plus, s'exprimer en français ou en anglais et ne pas être bénévole, prestataire de services, administratrice ou à l'emploi du Musée.

Les entrevues en face à face ont été réalisées selon un plan d'échantillonnage préétabli s'assurant d'effectuer le nombre d'entrevues nécessaires à la complétion de l'étude (annexe 1). Les répondants ont été sélectionnés de manière aléatoire. Au total, l'équipe de Léger affectée à l'opération terrain était composée de deux intervieweurs expérimentés et bilingues, et de deux superviseurs terrain, tous à l'emploi de Léger. Les intervieweurs ont reçu une formation complète par la directrice de recherche avant la collecte de données (son curriculum vitae est présenté à l'annexe 2).

L'équipe terrain responsable de la collecte de données a intercepté, au total, 800 personnes. De ce nombre, 644 ont rempli le questionnaire de l'étude (68 ont refusé de prendre part à l'étude, 12 n'étaient pas admissibles et 76 n'ont pas terminé le questionnaire). La marge d'erreur maximale pour un échantillon aléatoire de 644 personnes est de $\pm 3,9\%$ dans un intervalle de confiance de 95% (19 fois sur 20). Notons que les données n'ont pas été pondérées. Le tableau suivant présente de façon détaillée le nombre d'entrevues complètes réalisées du 8 février au 13 mai 2018 inclusivement :

Type de participants	Nombre d'entrevues complétées	Marge d'erreur maximale (19 fois sur 20)
Participants locaux	256	$\pm 6,1\%$
Excursionnistes et touristes	388	$\pm 4,9\%$
Entrevues complétées	644	$\pm 3,9\%$

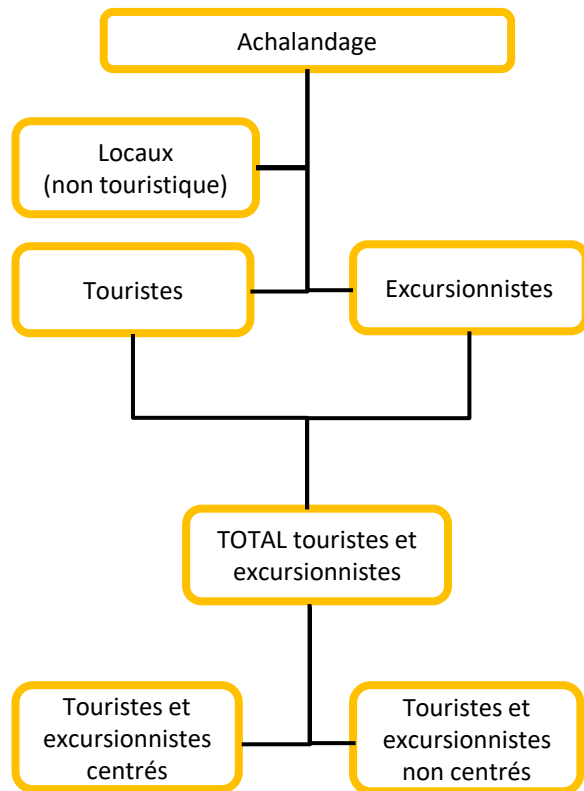
Lecture du rapport d'analyse

Dans les tableaux et les graphiques, le « n » représente le nombre réel de personnes interrogées.

Pour l'ensemble des tableaux et des graphiques présentés dans ce rapport, les totaux différents de 100% peuvent être attribuables à la non-réponse ou à l'arrondissement à l'entier des pourcentages indiqués. Les totaux supérieurs à 100% sont attribuables à la réponse multiple.

Afin de faire ressortir les écarts statistiquement significatifs entre les sous-groupes, les différences statistiquement supérieures sont présentées en **rouge** dans les tableaux et les graphiques, alors que celles statistiquement inférieures sont présentées en **bleu**.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.



- Participant :** Personne ayant visité l'exposition Alberto Giacometti, admissible au sondage et ayant complété le questionnaire de l'étude.
- Participant local :** Participant résidant à l'intérieur d'un rayon de 40 km de la ville de Québec et n'ayant pas séjourné au moins une nuit à l'extérieur de sa ville de résidence principale dans le cadre de sa visite de l'exposition Alberto Giacometti.
- Touriste (T) :** Participant ayant séjourné au moins une nuit à l'extérieur de sa ville de résidence dans le cadre de sa visite de l'exposition Alberto Giacometti
- Excursionniste (EX) :** Participant ayant visité l'exposition Alberto Giacometti dans le cadre d'un voyage aller-retour dans la même journée à l'extérieur de sa ville de résidence, dont la distance à l'aller se situe dans un rayon de plus de 40 km.
- T ou EX centré :** Participant venu à Québec surtout ou en partie pour visiter l'exposition Alberto Giacometti.
- T ou EX non centré :** Participant dont la visite de l'exposition Alberto Giacometti n'a eu aucune influence sur la décision de venir à Québec.
- Participant unique :** Nombre de personnes différentes ayant visité au moins une fois l'exposition Alberto Giacometti.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Indicateurs de résultats

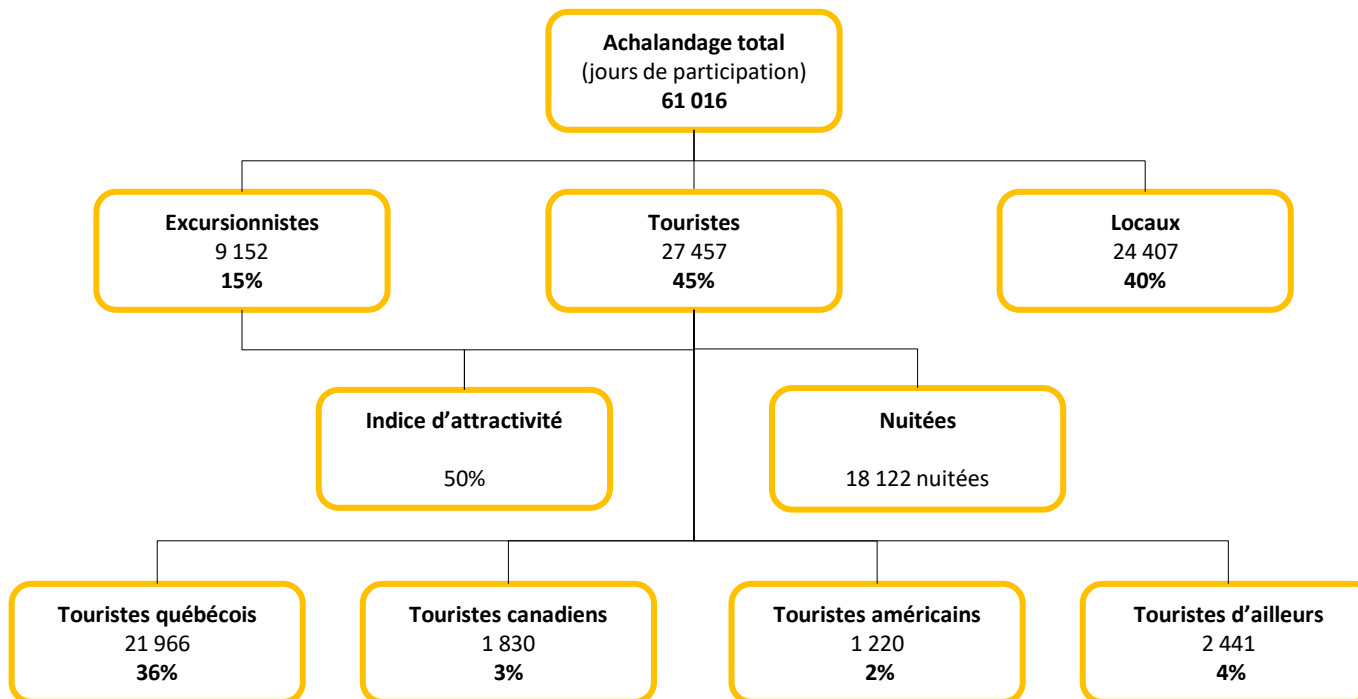
Définitions des indicateurs de résultats de Tourisme Québec :

1. Achalandage total (nombre de jours de participation) :
Nombre total de jours de participation réalisés par des participants de tout âge.
2. Part relative de l'achalandage local :
Proportion de l'achalandage total ayant participé à l'événement dans le cadre d'un voyage aller-retour la même journée et résidant dans un rayon de 40 km de la localité (ville/municipalité) où se déroule l'événement.
3. Part relative de l'achalandage excursionniste :
Proportion de l'achalandage total ayant participé à l'événement dans le cadre d'un voyage aller-retour la même journée et résidant à l'extérieur d'un rayon de 40 km de la localité où se déroule l'événement.
4. Part relative de l'achalandage touristique :
Proportion de l'achalandage total ayant participé à l'événement dans le cadre d'un voyage d'une nuit ou plus, résidant à l'extérieur de la localité où se déroule l'événement, sans égard à la distance parcourue, et qui a utilisé de l'hébergement commercial ou privé.
5. Part relative de l'achalandage touristique québécois :
Proportion de l'achalandage total étant des touristes qui résident au Québec.
6. Part relative de l'achalandage touristique des autres provinces :
Proportion de l'achalandage total étant des touristes qui résident dans les autres provinces canadiennes.
7. Part relative de l'achalandage touristique des États-Unis :
Proportion de l'achalandage total étant des touristes qui résident aux États-Unis.
8. Part relative de l'achalandage touristique des autres pays :
Proportion de l'achalandage total étant des touristes qui résident dans les autres pays que les États-Unis.
9. Indice d'attractivité :
Proportion des visiteurs (touristes et excursionnistes) dont la présence dans la localité où se déroule l'événement est justifiée par l'événement.
10. Nombre de nuitées :
Nombre total de nuitées qui sont générées par l'événement durant le séjour des touristes dans la localité où se déroule l'événement.

Indicateurs de résultats

Indicateurs de résultats de la visite de l'exposition Alberto Giacometti

Musée national des beaux-arts du Québec – interceptions du 8 février au 13 mai 2018



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. Provenance, achalandage et profil des clientèles

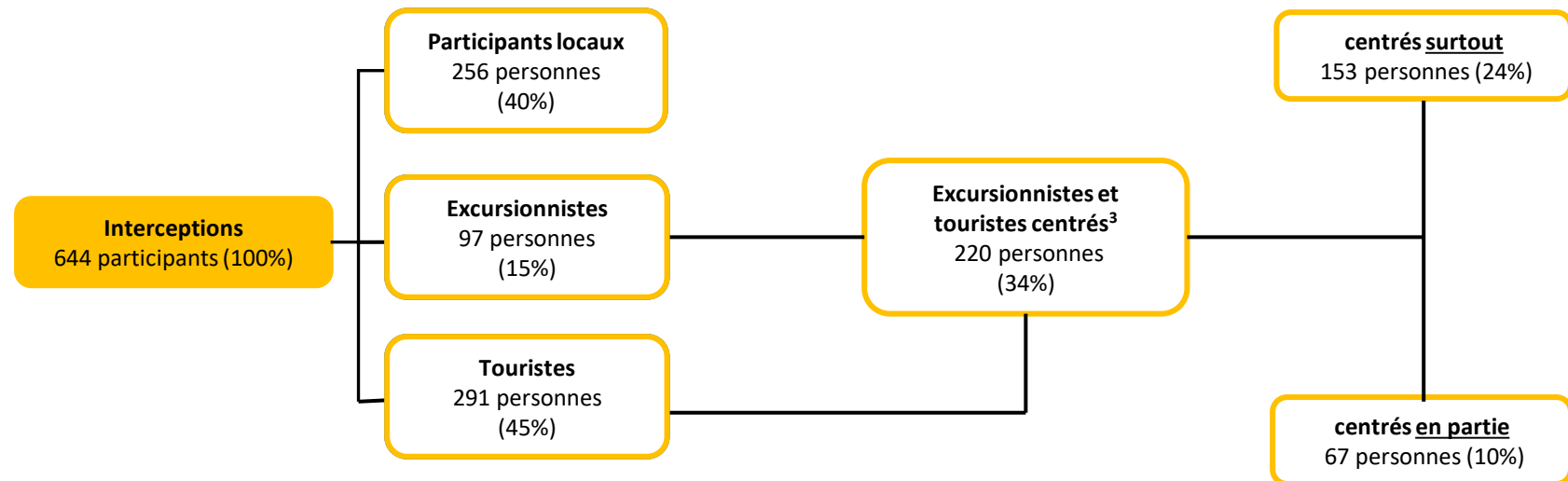
1. Provenance, achalandage et profil des clientèles

1.1 Résultats des interceptions sur le site

Du 8 février au 13 mai 2018, 800 personnes ont été interceptées sur le site du Musée dans le cadre de leur visite de l'exposition Alberto Giacometti. Parmi celles-ci, 68 ont refusé de prendre part à l'étude, 12 n'étaient pas admissibles (âge, employés, administrateurs, bénévoles, prestataires de services) et 76 n'ont pas terminé le questionnaire.

Au total, 644 visiteurs de l'exposition Alberto Giacometti ont complété le questionnaire. Parmi ces participants, 256 étaient des locaux (achalandage non touristique résidant dans un rayon de 40 km), alors que 97 étaient des excursionnistes et 291 des touristes. Parmi les excursionnistes et les touristes, notons que 220 sont dits centrés, c'est-à-dire qu'ils sont venus spécialement à Québec (surtout ou en partie) pour visiter l'exposition.

Le diagramme suivant présente les résultats des interceptions sur le site du Musée du 8 février au 13 mai 2018, selon la provenance des participants :



³ La proportion des excursionnistes et des touristes centrés a été calculée en tenant compte de la formule de l'indice d'attractivité recommandée par le Ministère du Tourisme du Québec. Ainsi : l'indice d'attractivité des excursionnistes et des touristes qui sont venus dans la région de Québec **surtout** pour visiter l'exposition Alberto Giacometti est de 100%, alors que ceux qui sont venus **en partie** pour visiter l'exposition se sont vus attribuer un indice en fonction de la cote d'influence, sur 10, de l'importance de l'exposition dans leur décision de venir à Québec. Veuillez consulter la section 3.5 pour le détail du calcul de l'indice d'attractivité.

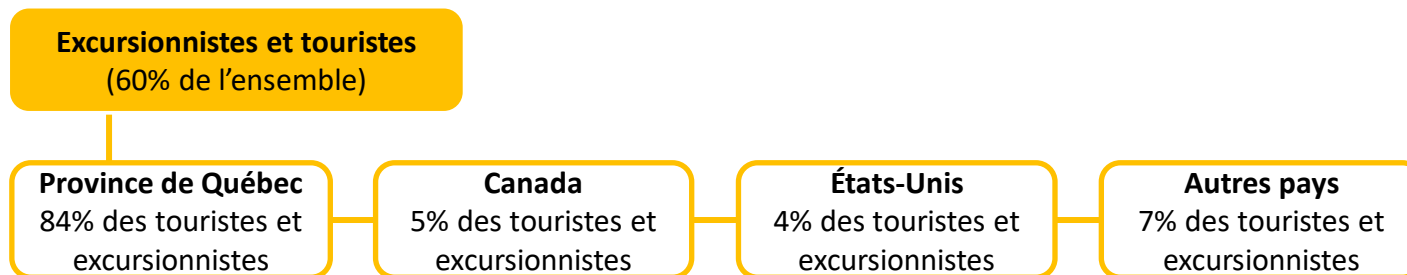
1. Provenance, achalandage et profil des clientèles

1.2 Provenance des clientèles ayant visité l'exposition

Les interceptions réalisées durant les mois de février à mai 2018 auprès des personnes ayant visité l'exposition Alberto Giacometti révèlent que 40% de la clientèle sondée est considérée comme locale, c'est-à-dire résidant à l'intérieur d'un rayon de 40 km de la ville de Québec et n'ayant pas séjourné au moins une nuit à l'extérieur de leur ville de résidence principale. L'autre partie (60%) est formée d'excursionnistes (15%) et de touristes (45%) qui proviennent de l'extérieur d'un rayon de 40 km (voir les pages 8 et 10 pour les définitions).



Parmi les excursionnistes et les touristes, 84% proviennent de la province de Québec, alors que 5% proviennent d'une autre province canadienne, 4% des États-Unis et 7% d'ailleurs dans le monde.



Les pages suivantes présentent, de façon détaillée, les provinces canadiennes, états américains et pays desquels sont issus les excursionnistes et les touristes.

1. Provenance, achalandage et profil des clientèles

1.2 Provenance des clientèles ayant visité l'exposition – suite

La clientèle hors Québec se décline ainsi :



Provenance des personnes ayant visité l'exposition qui résident dans une autre province canadienne		(n=20)
Ontario		65%
Nouveau-Brunswick		20%
Alberta		10%
Nouvelle-Écosse		5%



Provenance des personnes ayant visité l'exposition qui résident aux États-Unis		(n=15)
Californie		20%
New York		20%
Massachusetts		13%
Vermont		13%
Connecticut		7%
Maine		7%
Maryland		7%
New Hampshire		7%
Texas		7%



Provenance des personnes ayant visité l'exposition qui résident dans un pays autre		(n=27)
France		59%
Mexique		15%
Allemagne		7%
Argentine		4%
Autriche		4%
Chine		4%
Colombie		4%
Royaume-Uni		4%

1. Provenance, achalandage et profil des clientèles

1.3 Estimation du nombre de visiteurs uniques

Les données issues de la billetterie du Musée quant à la fréquentation de l'exposition font état de 61 016 entrées en salle. En tenant compte du nombre moyen de visites de l'exposition Alberto Giacometti, on estime le nombre de visiteurs uniques à 46 358. En inférant cette donnée à partir de celles recueillies sur le terrain en ce qui concerne la provenance des clientèles, on estime l'achalandage à environ 32 001 excursionnistes et touristes uniques, et à environ 14 357 visiteurs locaux uniques.

Visiteurs uniques - Exposition Alberto Giacometti	Proportion selon les interceptions	Nombre d'entrées en salle (achalandage total)	Nombre de jours moyen de visite de l'exposition	Nombre de visiteurs uniques
Achalandage total	100%	61 016	-	-
Locaux	40%	24 407	1,7	14 357
Excursionnistes	15%	9 152	1,3	7 040
Touristes	45%	27 457	1,1	24 961
Total	100%	61 016	-	46 358

À titre informatif, le tableau ci-dessous présente le nombre de visiteurs uniques de l'exposition selon le lieu de résidence.

Visiteurs uniques - Exposition Alberto Giacometti	Proportion selon les interceptions	Nombre de visiteurs uniques
Visiteurs uniques	100%	46 358
Clientèle du Québec	91%	42 186
Clientèle d'une autre province canadienne	3%	1 391
Clientèle des États-Unis	2%	927
Clientèle d'ailleurs dans le monde	4%	1 854
Total	100%	46 358

1. Provenance, achalandage et profil des clientèles

1.4 Raison principale du séjour à Québec

Parmi les visiteurs de l'exposition qui ne demeurent pas dans la ville de Québec (67% de l'ensemble), 50% ont indiqué que la raison principale de leur passage dans la ville de Québec était la visite de l'exposition Alberto Giacometti. La clientèle locale et les excursionnistes (82% dans les deux cas) sont plus nombreux en proportion à avoir justifié leur présence dans la ville de Québec par la visite de l'exposition.

Parmi les touristes, c'est principalement pour visiter la ville (22%) et visiter de la famille ou des amis (20%) qu'ils séjournent dans la ville de Québec.

Q2NEW. Quelle est la raison principale de votre séjour à Québec? Base : les répondants qui ne demeurent pas dans la ville de Québec	Total (n=432)	Locaux (n=44)	Excursionnistes (n=97)	Touristes (n=291)
Visiter l'exposition « Alberto Giacometti »	50%	82%	82%	34%
*Tourisme / visiter la ville	16%	0%	3%	22%
*Raison familiale / visite de famille ou amis	16%	9%	5%	20%
*Affaires / travail	6%	0%	1%	9%
Visiter le Musée national des beaux-arts du Québec	4%	9%	3%	3%
*Vacances / pour le plaisir	4%	0%	1%	6%
*Spectacle (divers et sans précision): carnaval, théâtre	2%	0%	2%	3%
*Activités sportives	1%	0%	1%	1%
Autres**	1%	0%	1%	2%

*Mentions spontanées. **La catégorie Autre répertorie des mentions uniques.

1. Provenance, achalandage et profil des clientèles

1.5 Profil des clientèles

L'analyse du profil de la clientèle fait ressortir les constats suivants :

- La clientèle est majoritairement composée de femmes (56% contre 44% d'hommes).
- Les trois quarts de la clientèle sont âgés de 45 ans et plus (75%), dont 58% de 55 ans et plus.
- Les trois quarts des visiteurs de l'exposition Alberto Giacometti sont des cols blancs (38%) ou des retraités (37%).
- Un peu plus de huit visiteurs sur dix (81%) possèdent une scolarité de niveau universitaire.
- 41% des visiteurs interrogés ont un revenu familial annuel brut de 100 000 \$ ou plus.
- 29% de la clientèle interrogée est abonnée au MNBAQ, proportion qui passe à 60% parmi la clientèle locale. Chez les non-abonnés, 5% ont exprimé le souhait de s'abonner au Musée au cours des douze prochains mois, dont 15% chez la clientèle locale.

Chez la clientèle locale (40% de l'ensemble) :

- On compte plus de femmes (63%) que d'hommes (37%).
- Plus des trois quarts des visiteurs interrogés sont âgés de 45 ans et plus (77%). On compte par ailleurs significativement plus de visiteurs âgés de 65 ans et plus parmi la clientèle locale (36%) que parmi les excursionnistes et les touristes (25%).
- La plupart des participants sont des retraités (45%) et des cols blancs (34%).
- Un peu plus des trois quarts (79%) détiennent une scolarité de niveau universitaire.
- Globalement, 36% de la clientèle locale dispose d'un revenu familial annuel brut supérieur à 100 000 \$.

Chez les touristes et les excursionnistes (60% de l'ensemble) :

- On compte 52% de femmes et 48% d'hommes. Bien que les femmes demeurent majoritaires, les hommes sont proportionnellement plus nombreux parmi les excursionnistes et les touristes que parmi la clientèle locale (37%).
- 73% sont âgés de 45 ans et plus. Ce résultat est similaire sur le plan statistique à celui observé chez la clientèle locale.
- 40% occupent un poste de col blanc, alors que 32% sont retraités.
- 82% des excursionnistes et des touristes détiennent une scolarité de niveau universitaire. Il s'agit d'un résultat statistiquement similaire à celui observé parmi la clientèle locale.
- 44% des excursionnistes et des touristes disposent d'un revenu familial annuel brut de 100 000 \$ ou plus, soit un résultat statistiquement supérieur à celui observé chez la clientèle locale.
- Seulement 8% sont abonnés au MNBAQ et, chez les non-abonnés, 2% comptent s'abonner au cours de la prochaine année.

Le détail du profil sociodémographique selon les types de participants interrogés est présenté dans les tableaux des pages suivantes.

1. Provenance, achalandage et profil des clientèles

1.5 Profil des clientèles – suite

Profil sociodémographique des participants		Total (n=644)	Locaux (n=256)	Excursionnistes et touristes (n=388)
Sexe	Homme	44%	37%	48%
	Femme	56%	63%	52%
Âge	16 à 24 ans	5%	5%	6%
	25 à 34 ans	11%	9%	12%
	35 à 44 ans	9%	8%	9%
	45 à 54 ans	17%	14%	19%
	55 à 64 ans	29%	27%	29%
	65 ans ou plus	29%	36%	25%
Scolarité	Primaire ou secondaire	5%	5%	5%
	Collégiale	14%	17%	12%
	Universitaire	81%	79%	82%
Revenu familial brut	39 999 \$ et moins	10%	10%	11%
	Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	13%	16%	12%
	Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	13%	14%	12%
	Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	13%	15%	12%
	100 000 \$ et plus	41%	36%	44%
	Refus	10%	9%	9%

1. Provenance, achalandage et profil des clientèles

1.5 Profil des clientèles – suite

Profil sociodémographique des participants		Total (n=644)	Locaux (n=256)	Excursionnistes et touristes (n=388)
Occupation principale	Cadre	6%	7%	5%
	Col blanc (professionnel, technicien, employé de bureau, etc.)	38%	34%	40%
	Col bleu (travailleur manuel, employé de la restauration, etc.)	3%	2%	4%
	Propriétaire d'entreprise ou travailleur autonome	9%	6%	11%
	Étudiant	5%	5%	5%
	Retraité	37%	45%	32%
	À la maison	1%	1%	1%
	Sans emploi	1%	0%	1%
	Autres	1%	1%	2%
Membres au MNBAQ (Q18)	Oui	29%	60%	8%
	Non	71%	40%	92%
Chez les non-membres Intention d'abonnement au cours des 12 prochains mois (Q19)		Total (n=459)	Locaux (n=103)	Excursionnistes et touristes (n=356)
% Oui		5%	15%	2%

2. Fréquentation antérieure du Musée

2. Fréquentation antérieure du Musée

Globalement, 81% des participants interceptés n'en étaient pas à leur première visite au Musée. Cette proportion atteint 96% au sein de la clientèle locale. Parmi les excursionnistes et les touristes, respectivement 87% et 65% d'entre eux n'en étaient pas à leur première visite au Musée.

Parmi la clientèle locale qui avait déjà visité le Musée avant leur participation à l'étude, 40% en étaient au moins à leur troisième visite au cours des 12 derniers mois. La plus grande part des excursionnistes en étaient à leur deuxième visite du Musée au moment où ils ont été interceptés (42%), tandis que la majorité des touristes en étaient à leur première visite (52%).

Q16. Est-ce votre première visite au Musée national des beaux-arts du Québec ? Base : l'ensemble des répondants	Total (n=644)	Locaux (n=256)	Excursionnistes (n=97)	Touristes (n=291)
Oui	19%	4%	13%	35%
Non	81%	96%	87%	65%



Q17. Combien de fois êtes-vous venu dans ce musée au cours des 12 derniers mois ? Base : les répondants qui n'en étaient pas à leur première visite du Musée	Total (n=521)	Locaux (n=247)	Excursionnistes (n=84)	Touristes (n=190)
Une fois	32%	17%	35%	52%
Deux fois	28%	21%	42%	31%
Trois fois	17%	23%	18%	10%
Quatre fois ou plus	23%	40%	6%	7%

3. Excursionnistes et touristes

3. Excursionnistes et touristes

3.1 Définition des excursionnistes et des touristes

Rappel de la définition des termes :

Un excursionniste est une personne ayant visité le MNBAQ dans le cadre d'un voyage aller-retour la même journée et résidant à l'extérieur d'un rayon de 40 km de la localité où se déroule l'événement.

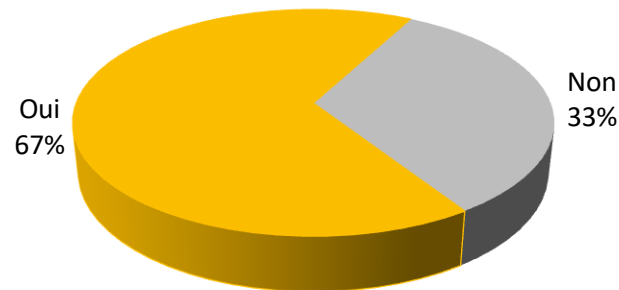
Les touristes, quant à eux, se définissent par la proportion de l'achalandage total ayant visité le MNBAQ dans le cadre d'un voyage d'une nuit ou plus, résidant à l'extérieur de la localité où se déroule l'événement, sans égard à la distance parcourue, et qui a utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Afin de déterminer la proportion d'excursionnistes et de touristes qui ont visité l'exposition Alberto Giacometti, les visiteurs qui demeurent à l'extérieur de la ville de Québec ont été interrogés sur la durée de leur séjour en nombre de nuitées. Parmi ceux qui ne demeurent pas à Québec, 67% affirment y être venus dans le cadre d'un séjour d'une nuit ou plus (touristes).

☞ **En considérant l'ensemble des participants interrogés lors des interceptions aléatoires, 45% sont considérés comme des touristes, ce qui représente 291 personnes. De ces 291 personnes, deux demeurent à l'intérieur d'un rayon de 40 km de la ville de Québec.**

Q2. Êtes-vous à Québec dans le cadre d'un séjour d'une nuit ou plus ?

Base : Les répondants qui n'habitent pas à Québec (n=432)



3. Excursionnistes et touristes

3.1 Définition des excursionnistes et des touristes – suite

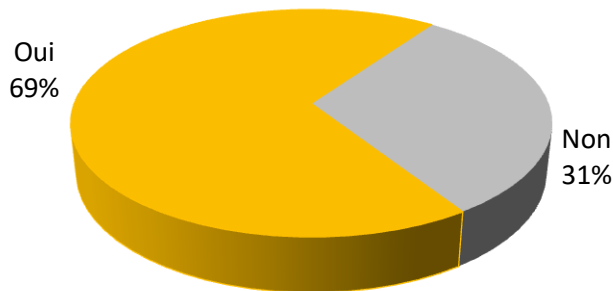
Les participants qui ne demeurent pas à Québec et qui n'ont pas fait un séjour d'une nuitée ou plus à l'extérieur de leur ville de résidence principale ont, quant à eux, été invités à préciser si leur venue à Québec s'était effectuée dans le cadre d'un voyage aller-retour la même journée qui impliquait un déplacement de plus de 40 km à l'aller de leur lieu de résidence habituel.

☞ **Globalement, 69% ont répondu par l'affirmative (excursionnistes). Rapportée sur l'ensemble des participants interrogés, cette proportion se chiffre à 15%, soit 97 personnes.**

Le profil des touristes et des excursionnistes est présenté aux pages suivantes.

Q3. Dans ce cas, êtes-vous à Québec dans le cadre d'un voyage aller-retour la même journée qui implique un déplacement de plus de 40 km à l'aller de votre lieu de résidence habituel ?

Base : Les répondants qui n'habitent pas à Québec et qui ne séjournent pas à l'extérieur de leur lieu de résidence principal pour une nuit ou plus (n=141)



3. Excursionnistes et touristes

3.2 Profil des excursionnistes et des touristes

Profil sociodémographique des excursionnistes et des touristes		Total (n=644)	Excursionnistes et touristes (n=388)	Excursionnistes (n=97)	Touristes (n=291)
Sexe	Homme	44%	48%	47%	48%
	Femme	56%	52%	53%	52%
Âge	16 à 24 ans	5%	6%	1%	7%
	25 à 34 ans	11%	12%	7%	13%
	35 à 44 ans	9%	9%	5%	10%
	45 à 54 ans	17%	19%	21%	19%
	55 à 64 ans	29%	29%	37%	27%
	65 ans ou plus	29%	25%	29%	24%
Scolarité	Primaire / Secondaire	5%	5%	8%	4%
	Collégiale	14%	12%	13%	12%
	Universitaire	81%	82%	78%	84%
Revenu familial brut	19 999 \$ et moins	4%	4%	1%	4%
	Entre 20 000 \$ et 39 999 \$	6%	7%	12%	5%
	Entre 40 000 \$ et 59 999 \$	13%	12%	8%	13%
	Entre 60 000 \$ et 79 999 \$	13%	12%	14%	11%
	Entre 80 000 \$ et 99 999 \$	13%	12%	9%	12%
	100 000 \$ et plus	41%	44%	41%	44%
	Refus	10%	11%	13%	10%

Le complément à 100% représente la non-réponse.

3. Excursionnistes et touristes

3.2 Profil des excursionnistes et des touristes

Profil sociodémographique des excursionnistes et des touristes		Total (n=644)	Excursionnistes et touristes (n=388)	Excursionnistes (n=97)	Touristes (n=291)
Occupation principale	Cadre	6%	5%	6%	4%
	Col blanc (professionnel, technicien, employé de bureau, etc.)	38%	40%	42%	34%
	Col bleu (travailleur manuel, employé de la restauration, etc.)	3%	4%	4%	3%
	Propriétaire d'entreprise ou travailleur autonome	9%	11%	12%	8%
	Étudiant	5%	5%	0%	1%
	Retraité	37%	32%	6%	3%
	À la maison	1%	1%	28%	42%
	Sans emploi	1%	1%	0%	3%
	Autres	1%	2%	2%	1%
Abonnés du MNBAQ (Q18)	Oui	29%	8%	9%	8%
	Non	71%	92%	91%	92%
Chez les non-abonnés Intention d'abonnement au cours des 12 prochains mois (Q19)		Total (n=459)	Excursionnistes et touristes (n=356)	Excursionnistes (n=88)	Touristes (n=268)
% Oui		5%	2%	2%	2%

Le complément à 100% représente la non-réponse.

3. Excursionnistes et touristes

3.3 Caractéristiques du séjour

Par la suite, les touristes ont été invités à préciser, dans un premier temps, le nombre de nuitées qu'ils prévoyaient passer à Québec et, dans un deuxième temps, le nombre de nuitées prévues à Québec plus spécifiquement dans le cadre de leur visite de l'exposition Alberto Giacometti.

En moyenne, les touristes ont séjourné 2,5 nuits à Québec, dont 0,6 nuit spécifiquement pour visiter l'exposition Alberto Giacometti. Notons que près d'un touriste sur deux (48%) affirme n'avoir dormi aucune nuit à Québec spécifiquement pour visiter l'exposition.

Les établissements commerciaux ont été les types d'hébergement les plus privilégiés (66%).

Q4. Quelle est la durée totale de votre séjour, en nombre de nuitées, à Québec ? Q5. De ce nombre, combien de nuitées avez-vous passées ou comptez-vous passer à Québec pour visiter l'exposition Alberto Giacometti ? Base : les touristes (n=291)	À Québec, de façon générale	À Québec, pour visiter l'exposition Alberto Giacometti
Aucune nuit	-	48%
Une nuit	32%	49%
Deux nuits	34%	2%
Trois ou quatre nuits	22%	0%
Cinq nuits ou plus	11%	0%
Moyenne (nuits)	2,5	0,6

Q7. Au cours de ce séjour dans la province de Québec, dans quel type d'hébergement avez-vous séjourné ou comptez-vous séjourné ? <i>Plusieurs mentions possibles</i> Base : les touristes	Touristes (n=291)
Dans un établissement commercial (hôtel, motel, gîte, auberge, camping, etc.)	66%
Chez des parents ou des amis	33%
Dans une résidence secondaire (non commercial)	2%
Dans un véhicule récréatif situé dans un endroit autre qu'un camping commercial	0%

Q4. Uniquement les touristes se sont prononcés sur cette question. Ainsi, par définition, ils ont tous séjourné au moins une nuit à Québec.

3. Excursionnistes et touristes

3.3 Caractéristiques du séjour – suite

Parmi l'ensemble des excursionnistes et des touristes interrogés, 61% auraient tout de même effectué leur séjour à Québec sans la tenue de l'exposition Alberto Giacometti et 54% auraient quand même visité le Musée sans la tenue de l'exposition au moment de leur passage à Québec.

Les touristes sont significativement plus nombreux que les excursionnistes à avoir mentionné qu'ils seraient venus à Québec (70% contre 33%) et qu'ils auraient visité le Musée (64% contre 26%) sans la tenue de l'exposition Alberto Giacometti.

- Notons que c'est parmi les excursionnistes et les touristes du Québec que l'on retrouve les plus faibles proportions de répondants ayant affirmé qu'ils auraient quand même effectué leur séjour à Québec (56%) et qu'ils auraient quand même visité le Musée (49%) sans la tenue de l'exposition Alberto Giacometti.
- Par ailleurs, les excursionnistes et les touristes non centrés (c'est-à-dire qui ne sont pas venus surtout ou en partie à Québec pour visiter l'exposition Alberto Giacometti) sont significativement plus nombreux à dire qu'ils auraient tout de même visité le Musée sans la tenue de l'exposition (69% contre 43% chez les centrés).

Auriez-vous tout de même ... Base : les touristes et les excursionnistes	Excursionnistes et touristes (n=388)	Excursionnistes (n=97)	Touristes (n=291)
Q6. ... effectué votre séjour à Québec sans la tenue de l'exposition Alberto Giacometti ?			
Oui	61%	33%	70%
Non	38%	67%	28%
Q6A. ... visité le Musée national des beaux-arts du Québec sans la tenue de l'exposition Alberto Giacometti ?			
Oui	54%	26%	64%
Non	42%	72%	32%

3. Excursionnistes et touristes

3.4 Identification des excursionnistes et des touristes centrés

Parmi l'ensemble des excursionnistes et des touristes, 83% connaissaient, ou avaient entendu parler de l'exposition Alberto Giacometti avant de venir à Québec et de la visiter. Cette proportion est significativement plus élevée chez les excursionnistes (95%) que chez les touristes (79%).

- Par ailleurs, soulignons que c'est parmi les excursionnistes et les touristes qui demeurent au Québec qu'on retrouve la plus forte proportion de répondants ayant affirmé qu'ils connaissaient, ou avaient entendu parler de l'exposition avant de venir à Québec et de la visiter (91%).

Lorsqu'interrogés sur leur motivation à venir à Québec, 47% des excursionnistes et des touristes qui connaissaient l'exposition Alberto Giacometti avant de venir à Québec affirment être venus surtout pour la visiter et 21% en partie pour celle-ci. Pour 32% des excursionnistes et des touristes, l'exposition n'a eu aucune influence sur leur décision de venir à Québec. Les excursionnistes sont significativement plus nombreux que les touristes à s'être déplacés surtout pour visiter l'exposition Alberto Giacometti (82% contre 33% des touristes).

Q8. Avant de venir à Québec et de visiter l'exposition Alberto Giacometti, connaissiez-vous ou aviez-vous entendu parler de cette exposition ? Base : les excursionnistes et les touristes	Excursionnistes et touristes (n=388)	Excursionnistes (n=97)	Touristes (n=291)
Oui	83%	95%	79%
Non	17%	5%	21%

Q9. À propos de votre décision de venir à Québec, diriez-vous que vous êtes venu ... ? Base : les excursionnistes et les touristes qui connaissaient l'exposition Alberto Giacometti avant de la visiter	(n=322)	(n=92)	(n=230)
Surtout pour visiter l'exposition Alberto Giacometti	47%	82%	33%
En partie pour visiter l'exposition Alberto Giacometti	21%	8%	27%
Ou que l'exposition Alberto Giacometti n'a eu aucune influence sur votre décision de venir à Québec	32%	11%	40%

3. Excursionnistes et touristes

3.4 Identification des excursionnistes et des touristes centrés – suite

Afin de mesurer l’influence véritable de l’exposition Giacometti sur la décision des excursionnistes et des touristes de venir à Québec, et de délimiter de façon claire les excursionnistes et les touristes centrés des non centrés, il a été demandé à ceux qui ont affirmé être venus à Québec en partie pour la visiter (21% d’entre eux) d’indiquer, à l’aide d’une échelle de 0 à 10, la cote qui représente le mieux l’importance de l’exposition Alberto Giacometti dans leur décision de venir à Québec. La cote 0 indique une influence nulle et la cote 10, que c’est la principale raison de la visite à Québec.

Le tableau ci-dessous représente la répartition des répondants selon les cotes d’importance accordées.

Q28. Sur une échelle de 0 à 10, quelle est la cote qui représente le mieux l’importance de la visite de l’exposition Alberto Giacometti dans votre décision de venir à Québec ?

Base : Les excursionnistes et les touristes qui ont affirmé être venus à Québec en partie pour visiter l’exposition (n=68)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0%	0%	0%	6%	6%	38%	13%	15%	13%	7%	1%

Excursionnistes et touristes centrés **principalement** : % d’excursionnistes et de touristes venus surtout à Québec pour visiter l’exposition Alberto Giacometti + % d’excursionnistes et de touristes ayant affirmé y être venus en partie, mais ayant donné une cote d’importance de 10 sur 10.

→ **Ce qui représente 153 personnes, soit 24% des participants sondés.**

Excursionnistes et touristes centrés **en partie** : % d’excursionnistes et de touristes venus en partie à Québec pour visiter l’exposition Alberto Giacometti et ayant donné une cote d’importance se situant entre 1 et 9 sur 10.

→ **Ce qui représente 67 personnes, soit 10% de l’ensemble des participants sondés.**

Excursionnistes et touristes **non centrés** : % d’excursionnistes et de touristes qui ne connaissaient pas l’exposition Alberto Giacometti avant de venir à Québec + % d’excursionnistes et de touristes ayant affirmé que l’exposition Alberto Giacometti n’a eu aucune influence dans la décision de venir à Québec + % d’excursionnistes et de touristes ayant affirmé être venus à Québec en partie pour visiter l’exposition Alberto Giacometti, mais ayant donné une cote d’importance de 0 sur 10.

→ **Ce qui représente 168 personnes, soit 26% de l’ensemble des participants.**

3. Excursionnistes et touristes

3.5 Indice d'attractivité

L'indice d'attractivité se définit comme la proportion des visiteurs dont la présence dans la localité où se déroule l'événement est justifiée par l'événement. Il est déterminé en fonction des réponses aux questions suivantes :

Q8. Avant de venir à Québec et de visiter l'exposition Alberto Giacometti, connaissiez-vous ou aviez-vous entendu parler de cette exposition ?

Q9. À propos de votre décision de venir à Québec, diriez-vous que vous êtes venu surtout pour visiter l'exposition Alberto Giacometti, en partie pour visiter l'exposition Alberto Giacometti ou que l'exposition Alberto Giacometti n'a eu aucune influence sur votre décision de venir à Québec ?

Q28. Sur une échelle de 0 à 10, quelle est la cote qui représente le mieux l'importance de la visite l'exposition Alberto Giacometti dans votre décision de venir à Québec ? La cote 0 indique une influence nulle et la cote 10 que c'est la principale raison de la visite à Québec.

Calcul de l'indice d'attractivité :

- Si Q8 = 2 (non), alors l'indice est de 0 %;
- Si Q9 = 1 (surtout), alors l'indice est de 100 %;
- Si Q9 = 2 (en partie), alors l'indice dépend de la réponse à Q28;
- Si Q28 = 0/10, alors l'indice est de 0 %, 1/10 = 10 %, 2/10 = 20 % et ainsi de suite;
- Si Q9 = 3 (aucune influence), alors l'indice est de 0 %.

Indice d'attractivité = moyenne des indices de l'ensemble des répondants.

Pour l'exposition Alberto Giacometti, l'indice d'attractivité s'élève à **50%**.

4. Visite de l'exposition Alberto Giacometti

4. Visite de l'exposition Alberto Giacometti

4.1 Nombre de visites de l'exposition

De façon générale, on constate que la plupart des participants interrogés prévoyaient visiter l'exposition Alberto Giacometti une seule fois (79%) entre les mois de février et de mai 2018.

En moyenne, les participants prévoyaient visiter l'exposition 1,4 fois. Cette moyenne est plus élevée chez les locaux (1,7 fois).

Q10. L'exposition « Alberto Giacometti » a lieu du 8 février au 13 mai 2018. Durant cette période, combien de fois l'avez-vous ou comptez-vous la visiter? On parle ici en nombre de jours et non en nombre de fois dans une même journée. Base : l'ensemble des répondants	Total (n=644)	Locaux (n=256)	Excursionnistes (n=97)	Touristes (n=291)
Une fois	79%	59%	87%	94%
Deux fois	14%	27%	9%	5%
Trois fois ou plus	7%	15%	4%	1%
Moyenne (nombre de visites au cours de différentes journées)	1,4	1,7	1,3	1,1

4. Visite de l'exposition Alberto Giacometti

4.2 Nombre d'accompagnateurs

Tous les visiteurs de l'exposition Alberto Giacometti ont été interrogés sur le nombre de personnes qui les ont accompagnés lors de leur visite. Globalement, ces derniers étaient accompagnés de 1,3 personne. Le nombre moyen d'enfants âgés de 15 ans ou moins par cellule de voyage s'établit à 0,1.

Q11. En vous incluant, combien de personnes formant votre groupe ont visité l'exposition « Alberto Giacometti »? Base : l'ensemble des répondants	Total (n=644)	Locaux (n=256)	Excursionnistes (n=97)	Touristes (n=291)	Excursionnistes et touristes centrés (n=220)
Aucun accompagnateur (seul)	15%	17%	9%	15%	10%
Un accompagnateur	61%	61%	55%	63%	63%
Deux accompagnateurs	11%	10%	15%	10%	14%
Trois accompagnateurs	7%	6%	12%	7%	8%
Quatre accompagnateurs	3%	3%	2%	4%	3%
Cinq accompagnateurs ou plus	3%	3%	6%	1%	2%
Nombre moyen d'accompagnateurs	1,3	1,2	1,5	1,2	1,4
Cellule de voyage (incluant le répondant)	2,2	2,1	2,4	2,2	2,3

Q12. De ce nombre, combien y avait-il d'enfants de 15 ans et moins ? Base : les répondants qui avaient au moins un accompagnateur	Total (n=549)	Locaux (n=213)	Excursionnistes (n=88)	Touristes (n=248)	Excursionnistes et touristes centrés (n=198)
Aucun enfant	92%	89%	94%	93%	95%
Un enfant	5%	4%	3%	5%	4%
Deux enfants	2%	4%	2%	1%	2%
Trois enfants ou plus	1%	2%	0%	0%	0%
Nombre moyen d'enfants	0,1	0,2	0,08	0,08	0,07

5. Dépenses de séjour

5. Dépenses de séjour

5.1 Nombre d'accompagnateurs couverts par les dépenses de séjour

Les excursionnistes et les touristes centrés ont assumé ou partagé les dépenses de séjour de 1,0 personne en moyenne.

Q13. En vous excluant, combien de personnes étaient couvertes par les dépenses que vous avez assumées ou que vous avez partagées ? Base : les excursionnistes et les touristes centrés	Excursionnistes et touristes centrés (n=220)	Excursionnistes et touristes centrés <u>surtout</u> (n=153)	Excursionnistes et touristes centrés <u>en partie</u> (n=67)
Aucun accompagnateur (le visiteur était seul)	21%	18%	28%
Une personne	57%	59%	54%
Deux personnes	15%	16%	13%
Trois personnes ou plus	5%	6%	3%
Nombre moyen de personnes couvertes par les dépenses	1,0 personne	1,1 personne	0,9 personne
Cellule de dépenses (incluant le répondant)	1,3 personne	1,3 personne	1,3 personne

5. Dépenses de séjour

5.2 Dépenses de séjour dans la grande région de Québec

Le tableau ci-dessous présente les dépenses moyennes des excursionnistes et des touristes centrés ayant visité l'exposition Alberto Giacometti au cours des mois de février à mai 2018, selon divers postes de dépenses. Notons que les dépenses moyennes recensées incluent les dépenses effectuées pour le participant lui-même, ainsi que pour toutes les personnes dont ils assumaient les dépenses.

En moyenne, les dépenses s'élèvent à 374,23 \$ pour les excursionnistes et les touristes centrés. Par ailleurs, les dépenses effectuées spécifiquement au Musée s'élèvent en moyenne à 30,70 \$.

Dépenses moyennes de séjour dans la région de Québec Base : les excursionnistes et les touristes centrés	Excursionnistes et touristes centrés (n=220)	Excursionnistes et touristes centrés <u>surtout</u> (n=153)	Excursionnistes et touristes centrés <u>en partie</u> (n=67)
a. Pour le transport sur place à l'intérieur de la ville de Québec	34,85 \$	32,43 \$	40,40 \$
b. Pour la nourriture (incluant restaurants, bars et autres)	137,00 \$	123,45 \$	168,08 \$
c. Pour le magasinage	41,13 \$	34,14 \$	57,05 \$
d. Pour l'hébergement (hôtel, motel, camping, etc.)	95,72 \$	82,89 \$	125,15 \$
e. Pour les loisirs et divertissements (incluant toutes les dépenses au Musée)	64,95 \$	65,10 \$	64,62 \$
f. Pour toutes les autres dépenses	0,58 \$	0,84 \$	0,00 \$
Total des dépenses / cellule de dépenses	374,23 \$	338,85 \$	455,30 \$
Total des dépenses / visiteur	287,87 \$	260,65 \$	350,23 \$
Dépenses au Musée / cellule de dépenses	30,70 \$	35,74 \$	18,95 \$
Dépenses au Musée / visiteur	23,62 \$	27,49 \$	14,58 \$

5. Dépenses de séjour

5.2 Dépenses de séjour dans la grande région de Québec - suite

Dans la région de Québec, les dépenses touristiques des 15 762 excursionnistes et touristes centrés ayant visité l'exposition Alberto Giacometti qui s'est tenue du 8 février au 13 mai 2018 sont estimées à 3 711 825,04 \$.

DÉPENSES TOURISTIQUES DANS LA RÉGION DE QUÉBEC Calcul des dépenses touristiques basé sur 46 358 visiteurs uniques	Nombre d'excursionnistes et de touristes centrés uniques	Dépense moyenne par excursionniste et touriste centré unique	% des dépenses inclus dans le calcul	Dépenses des excursionnistes et des touristes centrés <u>uniques</u> (40 km)
Excursionnistes et touristes venus surtout pour l'exposition Alberto Giacometti (24% de l'achalandage total)	11 126	260,65 \$	100%	2 899 991,90 \$
Excursionnistes et touristes venus en partie pour l'exposition Alberto Giacometti (10% de l'achalandage total)	4 636	350,23 \$	50%	811 833,14 \$
TOTAL	15 762	-	-	3 711 825, 04 \$

Dépenses moyennes de séjour dans la grande région de Québec	Centrés – Surtout		Centrés – En partie		Dépenses totales des excursionnistes et touristes centrés <u>uniques</u> (40 km)
	Dépenses moyennes par cellule de voyage	Dépenses par personne (moyenne=1,3)	Dépenses moyennes par cellule de voyage	Dépenses par personne (moyenne=1,3)	
a. Pour le transport sur place à l'intérieur de la ville de Québec	32,43 \$	24,95 \$	40,40 \$	31,08 \$	349 637,14 \$
b. Pour la nourriture (incluant restaurants, bars et autres)	123,45 \$	94,96 \$	168,08 \$	129,29 \$	1 356 219,18 \$
c. Pour le magasinage	34,14 \$	26,26 \$	57,05 \$	43,88 \$	393 882,60 \$
d. Pour l'hébergement (hôtel, motel, camping, etc.)	82,89 \$	63,76 \$	125,15 \$	96,27 \$	932 547,62 \$
e. Pour les loisirs et divertissements (incluant toutes les dépenses au Musée)	65,10 \$	50,08 \$	64,62 \$	49,71 \$	672 417,86 \$
f. Pour toutes les autres dépenses	0,84 \$	0,64 \$	0,00 \$	0,00 \$	7120,64 \$
Total des dépenses	338,85 \$	260,65 \$	455,30 \$	350,23 \$	3 711 825,04 \$

5. Dépenses de séjour

5.3 Dépenses au Musée

Les touristes et les excursionnistes centrés qui ont indiqué avoir fait des dépenses au Musée ont été invités à préciser dans quel(s) point(s) de services ils avaient fait des dépenses.

Tel qu'illustré dans le tableau ci-dessous, la majorité d'entre eux ont fait des dépenses à la Librairie-Boutique (57%) et 44%, au stationnement du Musée.

Q15A. Lors de votre visite au Musée national des beaux-arts du Québec, dans quel(s) point(s) de service avez-vous effectué des dépenses ? Base : les excursionnistes et les touristes centrés qui ont indiqué avoir fait des dépenses au Musée – Plusieurs réponses possibles	Excursionnistes et touristes centrés (n=129)	Excursionnistes et touristes centrés <u>surtout</u> (n=98)	Excursionnistes et touristes centrés <u>en partie</u> (n=31)
Librairie-Boutique	57%	56%	58%
Stationnement du Musée	44%	47%	35%
MNBAQ Café signé Marie-Chantal Lepage	21%	21%	19%
MNBAQ Restaurant signé Marie-Chantal Lepage	18%	19%	13%
Tempéra Québécois signé Marie-Chantal Lepage	16%	15%	16%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	5%	4%	10%

6. Appréciation de la visite de l'exposition Alberto Giacometti

6. Appréciation de la visite

Tous les visiteurs ont été invités à indiquer leur degré d'appréciation à l'égard de leur visite de l'exposition Alberto Giacometti. Globalement, la note moyenne d'appréciation à l'égard de la visite est de 8,5 sur 10, soit un résultat satisfaisant. Cette note moyenne d'appréciation est un peu plus élevée chez les excursionnistes (8,7), ainsi que chez les visiteurs centrés principalement (8,7).

Q20A. Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie que vous n'avez pas du tout aimé et 10 que vous avez grandement aimé, quelle note correspond le mieux à votre appréciation de l'exposition Alberto Giacometti ? Base : l'ensemble des répondants	Total (n=644)	Locaux (n=256)	Excursionnistes (n=97)	Touristes (n=291)
Très satisfait (notes 9 à 10)	47%	45%	58%	46%
Satisfait (notes 7 et 8)	49%	50%	40%	51%
Peu ou pas du tout satisfait (notes 0 à 6)	4%	5%	2%	3%
Moyenne de satisfaction (sur 10)	8,5	8,4	8,7	8,5

Après s'être prononcés leur appréciation de leur visite de l'exposition Alberto Giacometti de façon générale, les visiteurs ont été invités à faire part de leur appréciation des services entourant leur visite tels que l'accueil, la billetterie, la boutique, le restaurant et le café. En moyenne, ils accordent à ces services une moyenne de satisfaction de 9,0 sur 10, soit un résultat élevé. Ce constat est similaire entre les locaux, les excursionnistes et les touristes.

Q20B. Et maintenant, toujours sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie que vous n'avez pas du tout aimé et 10 que vous avez grandement aimé, quelle note correspond le mieux à votre appréciation des services entourant l'exposition Alberto Giacometti, tels l'accueil, la billetterie, la boutique, les ateliers, le restaurant et le café ? Base : les répondants qui se sont prononcés (excluant le Ne s'applique pas)	Total (n=641)	Locaux (n=255)	Excursionnistes (n=97)	Touristes (n=289)
Très satisfait (notes 9 à 10)	74%	73%	74%	74%
Satisfait (notes 7 et 8)	24%	25%	24%	22%
Peu ou pas du tout satisfait (notes 0 à 6)	2%	2%	1%	3%
Moyenne de satisfaction (sur 10)	9,0	9,0	9,1	9,0

7. Moyens de communication

7. Moyens de communication

Les visiteurs ont par la suite été interrogés sur la façon dont ils ont entendu parler de l'exposition Alberto Giacometti. D'emblée, mentionnons que 97% des locaux et 98% des excursionnistes avaient entendu parler de l'exposition, alors que cette proportion est significativement moins élevée chez les touristes, quoi qu'elle demeure élevée (85%).

Globalement, la plupart des visiteurs ont entendu parler de l'exposition par de la publicité (65%), particulièrement la clientèle locale (76%). Les autres moyens d'information les plus populaires sont le bouche à oreille (13%) et les reportages, ou les articles sur l'exposition (10%).

Q21A. De quelle(s) façon(s) avez-vous entendu parler de l'exposition Alberto Giacometti ? Plusieurs mentions possibles, mentions spontanées Base : l'ensemble des répondants	Total (n=644)	Locaux (n=256)	Excursionnistes (n=97)	Touristes (n=291)
Total « avait entendu parler de l'exposition Alberto Giacometti »	91%	97%	98%	85%
Par de la publicité sur l'exposition	65%	76%	64%	55%
Par le biais d'un parent, d'un ami, d'une connaissance	13%	9%	15%	16%
Par un reportage ou un article sur l'exposition	10%	9%	16%	9%
Par un média social (ex. : Facebook, Twitter)	7%	7%	6%	8%
*Visite antérieure	1%	0%	1%	1%
Dans un centre d'information touristique ou dans un hôtel	0%	0%	0%	1%
*Par le biais de mon école	0%	0%	1%	0%
Total « n'était pas au courant de l'exposition Alberto Giacometti », est venu visiter le Musée en général	8%	3%	1%	15%

7. Moyens de communication

Lorsqu'on demande aux visiteurs qui ont entendu parler de l'exposition Alberto Giacometti par de la publicité (65% de l'ensemble) de préciser le type de média auquel ils ont été exposés, ces derniers mentionnent le plus souvent la télévision (31%, particulièrement les touristes; 41%), le journal (30%, particulièrement les excursionnistes; 42% et les touristes; 41%) et les cartons d'invitation reçus par la poste (23%, particulièrement la clientèle locale; 44%).

Q21B. Vous dites avoir vu ou entendu de la publicité sur l'exposition, dans quel type de média était-ce ? Plusieurs mentions possibles, mentions spontanées Base : les répondants qui avaient entendu parler de l'exposition par de la publicité	Total (n=416)	Locaux (n=195)	Excursionnistes (n=62)	Touristes (n=159)
Télévision	31%	22%	32%	41%
Journal	30%	18%	42%	41%
Carton d'invitation que j'ai reçu par la poste	23%	44%	5%	4%
Affichage extérieur (palissades-sites de constructions, colonnes)	10%	12%	10%	8%
Radio	9%	7%	10%	11%
Publipostage (reçu par la poste)	7%	12%	6%	2%
Site Internet du Musée national des beaux-arts du Québec	6%	5%	5%	8%
Média social (ex. : Facebook, Twitter)	4%	4%	3%	5%
Autre site Internet que celui du MNBAQ	3%	1%	10%	4%
Magazines	2%	1%	3%	4%
Affichage intérieur (zoom média - restos et bars)	1%	2%	0%	0%
Publications touristiques (Brochure forfaits Office tourisme, Voilà Québec, carte touristique Voilà Québec)	0%	1%	0%	1%

8. Visite du MNBAQ

8. Visite du MNBAQ

8.1 Expositions visitées ou prévues

Dans le cadre de la présente étude, les visiteurs ont également été questionnés sur les expositions qu'ils avaient visitées, ou qu'ils comptaient visiter lors de leur visite au Musée national des beaux-arts du Québec.

Tel qu'illustré dans le tableau ci-dessous, « L'hommage à Rosa Luxembourg » de Jean Paul Riopelle est l'exposition la plus populaire : 43% des visiteurs l'avaient visitée, ou avaient l'intention de le faire lors de leur passage au Musée.

Par ailleurs, les visiteurs avaient visité, ou avaient l'intention de visiter 5 expositions en moyenne.

Q21C. À l'occasion de votre visite du Musée national des beaux-arts du Québec, quelles expositions, parmi les suivantes, avez-vous visitées ou comptez-vous visiter ? Plusieurs mentions possibles Base : l'ensemble des répondants	Total (n=644)	Locaux (n=256)	Excursionnistes (n=97)	Touristes (n=291)
« L'hommage à Rosa Luxembourg » de Jean Paul Riopelle	43%	40%	39%	46%
« Métamorphoses » de Jean Paul Riopelle	25%	23%	23%	27%
« De Ferron à BGL. Art contemporain du Québec »	23%	26%	14%	23%
« Ilippunga. Art inuit de la collection Brousseau »	23%	27%	21%	20%
« De silence et d'espace » de Jean Paul Lemieux	23%	25%	25%	21%
« Le rêveur éveillé » d'Alfred Pellan	20%	22%	16%	19%
« Arts décoratifs et design du Québec »	18%	21%	16%	17%
« Peintre de lumière » de Fernand Leduc	16%	19%	12%	15%
« The Flux and the Puddle » de David Altmejd	10%	11%	7%	11%
« D'entrée de jeu. Galerie famille »	4%	4%	2%	4%
Toutes ces expositions	12%	8%	10%	16%
Moyenne (en nb. d'exposition)	5,0	4,9	5,1	4,9
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	34%	39%	38%	28%

8. Visite du MNBAQ

8.2 Expositions les plus appréciées

Par la suite, les visiteurs qui avaient indiqué avoir visité plus d'une exposition lors de leur visite du Musée ont été invités à préciser celle(s) qu'ils avaient le plus appréciée(s).

À nouveau, « L'hommage à Rosa Luxembourg » de Jean Paul Riopelle arrive au premier rang (26%), particulièrement chez la clientèle locale (33%).

Q21D. Quelles expositions avez-vous le plus appréciées parmi celles que vous avez visitées ? Plusieurs mentions possibles Base : les répondants qui ont visité plus d'une exposition	Total (n=348)	Locaux (n=132)	Excursionnistes (n=46)	Touristes (n=170)
« L'hommage à Rosa Luxembourg » de Jean Paul Riopelle	26%	33%	24%	22%
« Métamorphoses » de Jean Paul Riopelle	17%	17%	15%	18%
« Ilippunga. Art inuit de la collection Brousseau »	16%	19%	24%	11%
« De silence et d'espace » de Jean Paul Lemieux	15%	15%	11%	16%
« Le rêveur éveillé » d'Alfred Pellan	11%	12%	4%	12%
« De Ferron à BGL. Art contemporain du Québec »	9%	10%	9%	8%
« The Flux and the Puddle » de David Altmejd	9%	11%	9%	8%
« Arts décoratifs et design du Québec »	7%	8%	0%	8%
« Peintre de lumière » de Fernand Leduc	3%	2%	2%	4%
D'entrée de jeu. Galerie famille »	2%	2%	0%	2%
Toutes les expositions que j'ai visitées	19%	17%	20%	21%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	24%	18%	30%	27%

8. Visite du MNBAQ

8.3 Expositions souhaitées

En terminant, les visiteurs ont été questionnés, à l'aide d'une question complètement ouverte, sur les expositions qu'ils aimeraient voir présenter au Musée.

Le tableau ci-dessous présente les expositions qui représentent 5% des mentions, ou plus. La balance des réponses qu'ils ont fournies est présentée à l'Annexe 5 du présent rapport.

Q21E. Quelles expositions aimeriez-vous voir présenter au Musée ? Plusieurs mentions possibles, mentions spontanées Base : l'ensemble des répondants	Total (n=644)	Locaux (n=256)	Excursionnistes (n=97)	Touristes (n=291)
Les impressionnistes	13%	17%	8%	11%
Exposition de Pablo Picasso	12%	13%	12%	12%
Exposition d'artistes québécois/canadiens (autres et non précisé)	12%	9%	19%	12%
Exposition de Salvador Dali	10%	11%	10%	9%
Exposition d'artistes américains (Andy Wahrol et autres)	9%	8%	10%	10%
Exposition de Claude Monet	6%	5%	4%	8%
Exposition d'Auguste Rodin	6%	6%	7%	5%
Exposition de sculptures	6%	4%	12%	6%
Exposition de Van Gogh	5%	4%	8%	5%
Exposition d'art contemporain	5%	5%	5%	4%
Exposition d'artistes français (autres et sans précision)	5%	4%	5%	5%
Exposition d'artistes de la renaissance (Michel-Ange, Léonard de Vinci, autres et sans précision)	5%	4%	7%	4%
Autres*	8%	7%	13%	7%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	14%	12%	9%	16%

ANNEXES

Annexe 1 : Plan échantillonnal

No	Jour de la semaine/Date	Nombre d'intervieweurs	Total des heures
1	Jeudi, 8 février 2018	1	11 heures
2	Vendredi, 9 février 2018	1	
3	Samedi, 10 février 2018	1	
4	Mardi, 13 février 2016	1	10 heures
5	Samedi, 17 février 2018	1	
6	Dimanche, 18 février 2018	1	
7	Jeudi, 22 février 2018	1	11 heures
8	Vendredi, 23 février 2018	1	
9	Samedi, 24 février 2018	1	
10	Mercredi, 28 février 2018	1	10 heures
11	Vendredi, 2 mars 2018	1	
12	Dimanche, 4 mars 2018	1	
13	Vendredi, 9 mars 2018	1	11 heures
14	Samedi, 10 mars 2018	1	
15	Dimanche, 11 mars 2018	1	
16	Mercredi, 14 mars 2018	1	10 heures
17	Jeudi, 15 mars 2018	1	
18	Samedi, 17 mars 2018	1	
19	Jeudi, 22 mars 2018	1	11 heures
20	Samedi, 24 mars 2018	1	
21	Dimanche, 25 mars 2018	1	

Annexe 1 : Plan échantillonnal

No	Jour de la semaine/Date	Nombre d'intervieweurs	Total des heures
22	Mercredi, 28 mars 2018	1	10 heures
23	Vendredi, 30 mars 2018	1	
24	Dimanche, 1 ^{er} avril 2018	1	
25	Vendredi, 6 avril 2018	1	11 heures
26	Samedi, 7 avril 2018	1	
27	Dimanche, 8 avril 2018	1	
28	Mercredi, 11 avril 2018	1	10 heures
29	Jeudi, 12 avril 2018	1	
30	Samedi, 14 avril 2018	1	
31	Vendredi, 20 avril 2018	1	11 heures
32	Samedi, 21 avril 2018	1	
33	Dimanche, 22 avril 2018	1	
34	Mercredi, 25 avril 2018	1	10 heures
35	Vendredi, 27 avril 2018	1	
36	Dimanche, 29 avril 2018	1	
37	Vendredi, 4 mai 2018	1	11 heures
38	Samedi, 5 mai 2018	1	
39	Dimanche, 6 mai 2018	1	
40	Jeudi, 10 mai 2018	1	10 heures
41	Vendredi, 11 mai 2018	1	
42	Dimanche, 13 mai 2018	1	

Annexe 2 : Curriculum vitae

MARION RENY DELISLE

Directrice de recherche

Chez Léger depuis 2015, en recherche depuis 2011

Marion Reny Delisle travaille chez Léger depuis 2015, d’abord en tant analyste en recherche, puis comme directrice recherche. Entre 2011 et 2015, elle a agi à titre de professionnelle de recherche au sein de divers projets de recherche en marketing social à l’Université Laval. Elle est détentrice une maîtrise et d’un baccalauréat en communication publique, et elle poursuit actuellement des études doctorales au Département d’information et de communication de l’Université Laval. Elle a obtenu des bourses du Conseil de recherche en sciences humaines du Canada (CRSH) et du Fonds de recherche du Québec – Société et culture (FRQ-SC) pour son mémoire de maîtrise, et pour ses travaux doctoraux.

Depuis le début de sa carrière en recherche chez Léger, Marion Reny Delisle a collaboré, ou a réalisé intégralement plus de 100 mandats de recherche, tant quantitatifs que qualitatifs.

SCOLARITÉ

Doctorat en communication publique (Ph. D., espéré)
Université Laval (2013-...)

Maîtrise de recherche en communication publique (M.A.)
Université Laval (2011-2013)

Baccalauréat en communication publique (B.A.)
Université Laval (2008-2011)

Formation continue en entreprise

RÉALISATIONS

Dans le cadre de ses fonctions, Marion Reny Delisle réalise des mandats pour des clients issus de secteurs variés, notamment pour des municipalités et des clients issus des secteurs privés et publics. De par sa formation universitaire spécialisée marketing social et en communication persuasive, elle collabore activement aux projets d’évaluation publicitaire et en changements comportementaux.

Dans le domaine touristique et événementiel, elle a notamment collaboré à la réalisation de projets de recherche pour les clients suivants : MNBAQ, Festivent, Tourisme religieux dans les sanctuaires nationaux, Ville de Québec – Places publiques éphémères, Commission de la capitale nationale du Québec – Promenade Samuel-De-Champlain, Festibière et Compétition Hit the Floor.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- **Léger**
Directrice de recherche (depuis 2018)
Analyste en recherche sénior (2017)
Analyste en recherche (2015-2016)
- **Université Laval**
Professionnelle de recherche (2011-2013)
Assistante de recherche (2009-2011)

CHAMPS D’INTÉRÊT

- Changements d’attitude et de comportement
- Évaluation publicitaire
- Estimation de la performance d’événements touristiques
- Études municipales

Annexe 3 : Questionnaire

I - Langue du sondage

Préférez-vous répondre à ce questionnaire en anglais ou en français?

Would you prefer to complete the survey in English or French?

- English (9)
- Français (12)

- Le répondant doit être âgé de 16 ans ou plus et ne pas travailler, être administrateur, bénévole ou prestataire de services pour le Musée national des beaux-arts du Québec.
- Les professeurs et accompagnateurs de groupes scolaires ne sont pas admissibles.
- Lire les questions mot à mot.
- À moins d'indications contraires, vous devez inscrire une seule réponse par question.
- Assurez-vous que la personne interceptée a bel et bien visité l'exposition Alberto Giacometti.

INT01 - POSER À TOUS

Bonjour, mon nom est (...). Je travaille pour la firme de sondages Léger. Nous sommes mandatés par le Musée national des beaux-arts du Québec afin de réaliser une étude auprès des visiteurs de l'exposition « Alberto Giacometti » et j'aurais besoin de votre collaboration pour quelques minutes.

D'abord, pouvez-vous me confirmer que vous avez bien visité l'exposition « Alberto Giacometti »?

- Oui (1)
- Non (2) TERMINER
- Refus (9) TERMINER

INT02 - POSER À TOUS

Êtes-vous âgé de 16 ans ou plus?

- Oui (1)
- Non (2) TERMINER
- Refus (9) TERMINER

INT03 - POSER À TOUS

Travaillez-vous, êtes-vous administrateur, bénévole ou prestataire de services pour le Musée national des beaux-arts du Québec?

- Oui (1) TERMINER
- Non (2)
- Refus (9) TERMINER

INT04 - POSER À TOUS

Avez-vous déjà été invité à répondre à ce sondage durant la tenue actuelle de l'exposition « Alberto Giacometti »?

- Oui (1) TERMINER
- Non (2)
- Refus (9) TERMINER

Q0 - POSER À TOUS

Où demeurez-vous? (Où est situé votre domicile principal?)

- Au Québec (1)
- Dans une autre province canadienne que le Québec (2)
- Aux États-Unis (3)
- Ailleurs dans le monde (4)
- Refus (9) TERMINER

Q1 - POSER SI Q0=1

Habitez-vous à l'intérieur ou à l'extérieur de ce cercle?

- À l'intérieur (1)
- À l'extérieur (2)
- NSP/Refus (9) TERMINER

Q1A - POSER AUX RÉPONDANTS LOCAUX Q1=1

Noter la ville dans lequel demeure le répondant :

- Ville de Québec (1)
- Boischatel (2)
- Château-Richer (3)
- Donnacona (4)
- Fossambault-sur-le-Lac (5)
- Lac-Beauport (6)
- Lac-Delage (7)
- Lac-Saint-Joseph (8)
- L'Ancienne-Lorette (9)
- L'Ange Gardien (10)
- La Durantaye (11)
- Laurier-Station (12)
- Lévis (13)
- Pont-Rouge (14)
- Saint-Augustin-de-Desmaures (15)
- Saint-Damien-de-Buckland (16)
- Saint-Michel (17)
- Saint-Nérée (18)
- Saint-Raphaël (19)
- Sainte-Brigitte-de-Laval (20)
- Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier (21)
- Sainte-Claire (22)
- Sainte-Marie-de-Beauce (23)
- Scott (24)
- Shannon (25)
- Stoneham et Tewkesbury (26)
- Beaupré (27)
- Saint-Raymond de Portneuf (28)
- Île d'Orléans (29)
- Sainte-Anne-de-Beaupré (30)
- Autre (précisez) : _____ (96)

Annexe 3 : Questionnaire

Q1B - POSER AUX VISITEURS DU QUÉBEC Q1=2

Noter la ville dans lequel demeure le répondant :

- L'Assomption (64)
- Baie Saint-Paul (1)
- Beauceville (2)
- Beaumont (45)
- Beloeil (3)
- Blainville (4)
- Boisbriand (5)
- Boucherville (63)
- Cap-Santé (6)
- Charlemagne (7)
- Charlevoix (8)
- Châteauguay (9)
- Chicoutimi (10)
- Drummondville (11)
- Gaspé (43)
- Gatineau (46)
- Granby (12)
- Jonquière (13)
- Lac-Saint-Jean (14)
- Lachenaie (15)
- Lachine (16)
- Laval (61)
- Le Gardeur (17)
- Longueuil (18)
- Lorraine (19)
- Mascouche (20)
- Mirabel (21)
- Montmagny (22)
- Montréal (23)
- Percé (44)
- Repentigny (24)
- Rimouski (25)
- Rivière du Loup (26)
- Rosemère (27)
- Saguenay (28)
- Saint-Raymond (29)
- Sainte-Croix (30)
- Saint-Féréol-des-Neiges (31)
- Saint-Georges-de-Beauce (32)
- Saint-Joseph-de-Beauce (60)
- Sainte-Julie (33)
- Saint-Victor-de-Beauce (34)
- Shawinigan (35)
- Sherbrooke (36)
- Terrebonne (37)

- Thetford Mines (62)
- Trois-Rivières (38)
- Vallée Jonction (39)
- Valleyfield (40)
- Vaudreuil Dorion (41)
- Victoriaville (42)
- Autres villes de l'Estrie (47)
- Autres villes des Laurentides (48)
- Autres villes de la Côte-Nord (49)
- Autres villes de la Montérégie (50)
- Laval (51)
- Autres villes d'Abitibi-Témiscamingue (52)
- Bécancour (53)
- Joliette (54)
- Matane (55)
- New Richmond (56)
- St-Pascal de Kamouraska (57)
- Saint-Adelphe (58)
- Sainte-Marie (59)
- Autre (précisez) : _____ (96)

Q1B1 - POSER AUX RÉPONDANTS DU QUÉBEC Q0=1

Quel est votre code postal?

- Je préfère ne pas répondre (99)

Q1C - POSER AUX VISITEURS DU CANADA Q0=2

Noter la province ou le territoire dans lequel demeure le répondant :

- Alberta (AB)
- Colombie-Britannique (BC)
- Île-du-Prince-Édouard (PE)
- Manitoba (MB)
- Nouveau-Brunswick (NB)
- Nouvelle-Écosse (NS)
- Ontario (ON)
- Québec (QC)
- Saskatchewan (SK)
- Terre-Neuve (NF)
- Territoires du Nord-Ouest (NW)
- Yukon (YU)
- Nunavut (NU)

Annexe 3 : Questionnaire

Q1D - POSER AUX VISITEURS DES ÉTATS-UNIS Q0=3

Noter l'état dans lequel demeure le répondant :

- Alabama (1)
- Alaska (2)
- Arizona (3)
- Arkansas (4)
- Californie (5)
- Caroline du Nord (6)
- Caroline du Sud (7)
- Colorado (8)
- Connecticut (9)
- Dakota du Nord (10)
- Dakota du Sud (11)
- Delaware (12)
- Floride (13)
- Géorgie (14)
- Hawaï (15)
- Idaho (16)
- Illinois (17)
- Indiana (18)
- Iowa (19)
- Kansas (20)
- Kentucky (21)
- Louisiane (22)
- Maine (23)
- Maryland (24)
- Massachusetts (25)
- Michigan (26)
- Minnesota (27)
- Mississippi (28)
- Missouri (29)
- Montana (30)
- Nebraska (31)
- Nevada (32)
- New Hampshire (33)
- New Jersey (34)
- New York (35)
- Nouveau-Mexique (36)
- Ohio (37)
- Oklahoma (38)
- Oregon (39)
- Pennsylvanie (40)
- Rhode Island (41)
- Tennessee (42)
- Texas (43)
- Utah (44)
- Vermont (45)

- Virginie (46)
- Virginie-Occidentale (47)
- Washington (48)
- Washington, district of Columbia (51)
- Wisconsin (49)
- Wyoming (50)

Q1E - POSER AUX VISITEURS D'AILLEURS Q0=4

Noter le pays dans lequel demeure le répondant :

- Afghanistan (1)
- Afrique du Sud (2)
- Akrotiri (3)
- Albanie (4)
- Algérie (5)
- Allemagne (6)
- Andorre (7)
- Angola (8)
- Anguilla (9)
- Antarctique (10)
- Antigua-et-Barbuda (11)
- Antilles néerlandaises (12)
- Arabie saoudite (13)
- Arctique Ocean (14)
- Argentine (15)
- Arménie (16)
- Aruba (17)
- Ashmore and Cartier Islands (18)
- Atlantic Ocean (19)
- Australie (20)
- Autriche (21)
- Azerbaïdjan (22)
- Bahamas (23)
- Bahreïn (24)
- Bangladesh (25)
- Barbade (26)
- Belau (27)
- Belgique (28)
- Belize (29)
- Bénin (30)
- Bermudes (31)
- Bhoutan (32)
- Biélorussie (33)
- Birmanie (34)
- Bolivie (35)
- Bosnie-Herzégovine (36)
- Botswana (37)
- Brésil (38)

Annexe 3 : Questionnaire

- Brunei (39)
- Bulgarie (40)
- Burkina Faso (41)
- Burundi (42)
- Cambodge (43)
- Cameroun (44)
- Cap-Vert (45)
- Chili (46)
- Chine (47)
- Chypre (48)
- Clipperton Island (49)
- Colombie (50)
- Comores (51)
- Congo (52)
- Coral Sea Islands (53)
- Corée du Nord (54)
- Corée du Sud (55)
- Costa Rica (56)
- Côte d'Ivoire (57)
- Croatie (58)
- Cuba (59)
- Danemark (60)
- Dhekelia (61)
- Djibouti (62)
- Dominique (63)
- Égypte (64)
- Émirats arabes unis (65)
- Équateur (66)
- Érythrée (67)
- Espagne (68)
- Estonie (69)
- Éthiopie (70)
- ex-République yougoslave de Macédoine (71)
- Finlande (72)
- France (73)
- Gabon (74)
- Gambie (75)
- Gaza Strip (76)
- Géorgie (77)
- Ghana (78)
- Gibraltar (79)
- Grèce (80)
- Grenade (81)
- Groenland (82)
- Guam (83)
- Guatemala (84)
- Guernsey (85)
- Guinée (86)

- Guinée équatoriale (87)
- Guinée-Bissao (88)
- Guyana (89)
- Haïti (90)
- Honduras (91)
- Hong Kong (92)
- Hongrie (93)
- Ile Bouvet (94)
- Ile Christmas (95)
- Ile Norfolk (96)
- Iles Cayman (97)
- Iles Cook (98)
- Iles des Cocos (Keeling) (99)
- Iles Falkland (100)
- Iles Féroé (101)
- Iles Fidji (102)
- Iles Géorgie du Sud et Sandwich du Sud (103)
- Iles Heard et McDonald (104)
- Iles Marshall (105)
- Iles Pitcairn (106)
- Iles Salomon (107)
- Iles Svalbard et Jan Mayen (108)
- Iles Turks-et-Caicos (109)
- Iles Vierges américaines (110)
- Iles Vierges britanniques (111)
- Inde (112)
- Indian Ocean (113)
- Indonésie (114)
- Iran (115)
- Iraq (116)
- Irlande (117)
- Islande (118)
- Israël (119)
- Italie (120)
- Jamaïque (121)
- Jan Mayen (122)
- Japon (123)
- Jersey (124)
- Jordanie (125)
- Kazakhstan (126)
- Kenya (127)
- Kirghizistan (128)
- Kiribati (129)
- Koweït (130)
- Laos (131)
- Lesotho (132)
- Lettonie (133)
- Liban (134)

Annexe 3 : Questionnaire

- Liberia (135)
- Libye (136)
- Liechtenstein (137)
- Lituanie (138)
- Luxembourg (139)
- Macao (140)
- Madagascar (141)
- Malaisie (142)
- Malawi (143)
- Maldives (144)
- Mali (145)
- Malte (146)
- Man, Isle of (147)
- Mariannes du Nord (148)
- Maroc (149)
- Maurice (150)
- Mauritanie (151)
- Mayotte (152)
- Mexique (153)
- Micronésie (154)
- Moldavie (155)
- Monaco (156)
- Monde (157)
- Mongolie (158)
- Monténégro (159)
- Montserrat (160)
- Mozambique (161)
- Namibie (162)
- Nauru (163)
- Navassa Island (164)
- Népal (165)
- Nicaragua (166)
- Niger (167)
- Nigeria (168)
- Nioué (169)
- Norvège (170)
- Nouvelle-Calédonie (171)
- Nouvelle-Zélande (172)
- Oman (173)
- Ouganda (174)
- Ouzbékistan (175)
- Pacific Ocean (176)
- Pakistan (177)
- Panama (178)
- Papouasie-Nouvelle-Guinée (179)
- Paracel Islands (180)
- Paraguay (181)
- Pays-Bas (182)

- Pérou (183)
- Philippines (184)
- Pologne (185)
- Polynésie française (186)
- Porto Rico (187)
- Portugal (188)
- Qatar (189)
- République centrafricaine (190)
- République démocratique du Congo (191)
- République dominicaine (192)
- République tchèque (193)
- Roumanie (194)
- Royaume-Uni (195)
- Russie (196)
- Rwanda (197)
- Sahara occidental (198)
- Saint-Christophe-et-Niévès (199)
- Sainte-Hélène (200)
- Sainte-Lucie (201)
- Saint-Marin (202)
- Saint-Pierre-et-Miquelon (203)
- Saint-Siège (204)
- Saint-Vincent-et-les-Grenadines (205)
- Salvador (206)
- Samoa (207)
- Samoa américaines (208)
- Sao Tomé-et-Principe (209)
- Sénégal (210)
- Serbie (211)
- Seychelles (212)
- Sierra Leone (213)
- Singapour (214)
- Slovaquie (215)
- Slovénie (216)
- Somalie (217)
- Soudan (218)
- Southern Ocean (219)
- Spratly Islands (220)
- Sri Lanka (221)
- Suède (222)
- Suisse (223)
- Suriname (224)
- Swaziland (225)
- Syrie (226)
- Tadjikistan (227)
- Taiwan (228)
- Tanzanie (229)
- Tchad (230)

Annexe 3 : Questionnaire

- Terres australes françaises (231)
- Territoire britannique de l'Océan Indien (232)
- Thaïlande (233)
- Timor Oriental (234)
- Togo (235)
- Tokélaou (236)
- Tonga (237)
- Trinité-et-Tobago (238)
- Tunisie (239)
- Turkménistan (240)
- Turquie (241)
- Tuvalu (242)
- Ukraine (243)
- Uruguay (244)
- Vanuatu (245)
- Venezuela (246)
- Viêt Nam (247)
- Wake Island (248)
- Wallis-et-Futuna (249)
- West Bank (250)
- Yémen (251)
- Zambie (252)
- Zimbabwe (253)
- Canada (254)
- Veuillez préciser : _____ (96)

Q2NEW - POSER À TOUS SAUF CEUX QUI DEMEURENT DANS LA VILLE DE QUÉBEC Q1A=1
Quelle est la raison principale de votre séjour à Québec?

- Visiter le Musée national des beaux-arts du Québec (1)
- Visiter l'exposition « Alberto Giacometti » (2)
- Autre (précisez) : _____ (96)

Q2 - POSER À TOUS SAUF CEUX QUI DEMEURENT DANS LA VILLE DE QUÉBEC Q1A=1
Êtes-vous à Québec dans le cadre d'un séjour d'une nuit ou plus?

- Oui (1)
- Non (2)

Q3 - POSER SI Q2=2

Dans ce cas, êtes-vous à Québec dans le cadre d'un voyage aller-retour la même journée qui implique un déplacement de plus de 40 km à l'aller de votre lieu de résidence habituel?

- Oui (implique un déplacement de plus de 40 km à l'aller) (1)
- Non (n'implique pas un déplacement de plus de 40 km à l'aller) (2)

Q4 - POSER SI Q0=1 ET Q2=1 (TOURISTES DU QUÉBEC)

Quelle est la durée totale de votre séjour, en nombre de nuitées, à Québec?

Le nombre de nuitées ne peut être de 0. Exclure les nuitées passées à l'extérieur de la ville de Québec.

Nombre de nuitées à Québec :

- Ne sait pas / Refus (99)

Q5 - POSER SI Q2=1

De ce nombre, combien de nuitées avez-vous passées ou comptez-vous passer à Québec pour visiter l'exposition « Alberto Giacometti »?

Le nombre de nuitées ne peut être supérieur au nombre mentionné à la Q4 (mais peut être égal).

Nombre de nuitées à Québec pour visiter l'exposition :

- Ne sait pas / Refus (99)

Q7 - POSER SI Q2=1

Au cours de votre séjour à Québec pour visiter l'exposition « Alberto Giacometti », dans quel type d'hébergement avez-vous séjourné ou comptez-vous séjourné?

Plusieurs réponses sont possibles.

- Dans un établissement commercial (hôtel, motel, gîte, auberge, camping, résidence de tourisme, etc.) (1)
- Chez des parents ou des amis (2)
- Dans une résidence secondaire (non commercial) (3)
- Ne sait pas / Refus (99)

Q6 - POSER SI TYPE2 = 1, 2 OU 3

Auriez-vous tout de même effectué votre séjour à Québec sans la tenue de l'exposition « Alberto Giacometti »?

- Oui (1)
- Non (2)
- Ne sait pas / Refus (99)

Q6A - POSER SI TYPE2 = 1, 2 OU 3

Auriez-vous tout de même visité le Musée national des beaux-arts du Québec sans la tenue de l'exposition « Alberto Giacometti »?

- Oui (1)
- Non (2)
- Ne sait pas / Refus (99)

Annexe 3 : Questionnaire

Q8 - POSER SI TYPE 2 = 1, 2 OU 3

Avant de venir à Québec et de visiter l'exposition « Alberto Giacometti », connaissiez-vous ou aviez-vous entendu parler de cette exposition?

- Oui (1)
- Non (2)
- NSP/Refus (99)

Q9 - POSER SI TYPE 2 = 1, 2 OU 3 ET Q8=1

À propos de votre décision de venir à Québec, diriez-vous que vous êtes venu ...?

- ... surtout pour visiter l'exposition « Alberto Giacometti » (1)
- ... en partie pour visiter l'exposition « Alberto Giacometti » (2)
- ... ou que l'exposition « Alberto Giacometti » n'a eu aucune influence sur votre décision de venir à Québec (3)
- NSP/Refus (99)

Q28NEW - POSER SI TYPE 2 = 1, 2 OU 3 ET Q8=1 ET Q9=2

Sur une échelle de 0 à 10, quelle est la cote qui représente le mieux l'importance de la visite de l'exposition « Alberto Giacometti » dans votre décision de venir à Québec?

La cote 0 indique une influence nulle et la cote 10 que c'est la principale raison de votre visite.

- 0 - Influence nulle (0)
- 1 (1)
- 2 (2)
- 3 (3)
- 4 (4)
- 5 (5)
- 6 (6)
- 7 (7)
- 8 (8)
- 9 (9)
- 10 - Principale raison de la visite (10)
- NSP/Refus (99)

Q10 - POSER À TOUS

L'exposition « Alberto Giacometti » a lieu du 8 février au 13 mai 2018. Durant cette période, combien de fois l'avez-vous ou comptez-vous la visiter? On parle ici en nombre de jours et non en nombre de fois dans une même journée.

Nombre de jours :

- NSP/Refus (99)

Q11 - POSER À TOUS

En vous incluant, combien de personnes formant votre groupe ont visité l'exposition « Alberto Giacometti »?

(Il s'agit ici du nombre de personnes de la famille ou des amis, et non des personnes faisant partie d'un groupe organisé.)

Si le répondant est seul, notez 1.

Nombre de personnes dans le groupe :

- NSP/Refus (99)

Q12 - POSER SI Q11>0

De ce nombre, combien y avait-il d'enfants de 15 ans et moins?

Nombre d'enfants de 15 ans et moins :

- Aucun (00)
- NSP/Refus (RELANCER) (99)

QINF13 - POSER SI TYPE 2 = 1, 2 OU 3

Mes prochaines questions portent sur vos dépenses de séjour. Nous cherchons d'abord à connaître le nombre de personnes pour lesquelles VOUS AVEZ ASSUMÉ DES DÉPENSES de séjour ou avec lesquelles VOUS AVEZ PARTAGÉ VOS DÉPENSES de séjour.

Q13 - POSER SI TYPE 2 = 1, 2 OU 3

Dites-moi, EN VOUS EXCLUANT, combien de personnes étaient couvertes par CES DÉPENSES que vous AVEZ ASSUMÉES ou que vous AVEZ PARTAGÉES?

Nombre de personnes :

- NSP/Refus (99)

Q14 - POSER SI TYPE 2 = 1, 2 OU 3

En tenant compte de ce que vous avez dépensé jusqu'à maintenant et de ce que vous dépenserez d'ici votre départ, veuillez me dire combien, approximativement, vous aurez dépensé dans la région de Québec ...?

Pour votre transport sur place, à l'intérieur de la ville de Québec (incluant essence, taxi, stationnement, mais excluant vos dépenses de transport pour vous rendre dans la ville de Québec, comme les billets d'avion) : (1) _____

Pour votre nourriture (incluant restaurants, bars et autres) : (2) _____

Pour votre magasinage : (3) _____

Pour votre hébergement (hôtel, motel ...) : (4) _____

Pour vos loisirs et divertissements (incluant toutes les dépenses au Musée) : (5) _____

Pour toutes vos autres dépenses : (6) _____

(S'IL Y A LIEU, SINON '0') Valeur du forfait : (7) _____

Q14FT

- Forfait incluant : _____ (96)

Annexe 3 : Questionnaire

Q15 - POSER SI TYPE 2 = 1, 2 OU 3

En excluant le prix d'entrée, combien aurez-vous personnellement dépensé au Musée national des beaux-arts du Québec, pour vous-même et pour toutes les autres personnes qui vous accompagnent?

Dépenses au Musée :

NSP/Refus (99)

Q15A - POSER SI Q15>0

Lors de votre visite au Musée national des beaux-arts du Québec, dans quel(s) point(s) de service avez-vous effectué des dépenses?

Plusieurs réponses possibles. Cochez toutes les réponses qui s'appliquent.

- Librairie-Boutique (1)
- MNBAQ Restaurant signé Marie-Chantal Lepage (2)
- Tempéra Québecor signé Marie-Chantal Lepage (3)
- MNBAQ Café signé Marie-Chantal Lepage (4)
- Stationnement du Musée (5)
- Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre (99)

Q16 - POSER À TOUS

Est-ce votre première visite au Musée national des beaux-arts du Québec?

- Oui (1)
- Non (2)
- NSP/Refus (99)

Q17 - POSER SI Q16=2

Combien de fois êtes-vous venu dans ce musée au cours des 12 derniers mois?

- 1 fois (1)
- 2 fois (2)
- 3 fois (3)
- 4 fois ou plus (4)
- NSP/Refus (99)

Q18 - POSER À TOUS

Êtes-vous Membre au Musée?

- Oui (1)
- Non (2)
- NSP/Refus (99)

Q19 - POSER SI Q18=2 OU 9

Avez-vous l'intention de devenir Membre au Musée au cours des 12 prochains mois?

- Oui (1)
- Non (2)
- NSP/Refus (99)

Q20A - POSER À TOUS

Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie que vous n'avez pas du tout aimé et 10 que vous avez grandement aimé, quelle note correspond le mieux à votre appréciation de l'exposition « Alberto Giacometti »?

- 0 - N'a pas du tout aimé (0)
- 1 (1)
- 2 (2)
- 3 (3)
- 4 (4)
- 5 (5)
- 6 (6)
- 7 (7)
- 8 (8)
- 9 (9)
- 10 - A grandement aimé (10)
- NSP/Refus (99)

Q20B - POSER À TOUS

Et maintenant, toujours sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie que vous n'avez pas du tout aimé et 10 que vous avez grandement aimé, quelle note correspond le mieux à votre appréciation des services entourant l'exposition « Alberto Giacometti », tels l'accueil, la billetterie, la boutique, les ateliers, le restaurant et le café ?

- 0 - N'a pas du tout aimé (0)
- 1 (1)
- 2 (2)
- 3 (3)
- 4 (4)
- 5 (5)
- 6 (6)
- 7 (7)
- 8 (8)
- 9 (9)
- 10 - A grandement aimé (10)
- Ne s'applique pas (97)
- NSP/Refus (99)

Q21A - POSER À TOUS

De quelle(s) façon(s) avez-vous entendu parler de l'exposition « Alberto Giacometti »?

Trois réponses sont possibles, NE PAS LIRE LES CHOIX

- Par le biais d'un parent, d'un ami, d'une connaissance (01)
- Par de la publicité sur l'exposition (02)
- Par un reportage ou un article sur l'exposition (03)
- Dans un centre d'information touristique ou dans un hôtel (04)
- Par un média social (ex. : Facebook, Twitter) (05)
- Autres (précisez) : _____(96)
- N'était pas au courant de l'exposition, est venu visiter le Musée en général (98)
- NSP/Refus (99)

Annexe 3 : Questionnaire



Q21B - POSER SI Q21A=2

Vous dites avoir vu ou entendu de la publicité sur l'exposition, dans quel type de média était-ce?

Trois réponses sont possibles, NE PAS LIRE

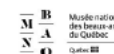
- Télévision (01)
- Journal (02)
- Radio (03)
- Carton d'invitation que j'ai reçu par la poste (04)
- Publipostage (reçu par la poste) (05)
- Affichage extérieur (palissades-sites de constructions, colonnes) (06)
- Affichage intérieur (zoom média - restos et bars) (07)
- Magazines (08)
- Site Internet du Musée national des beaux-arts du Québec (09)
- Autre site Internet que celui du MNBAQ (10)
- Publications touristiques (Brochure forfaits Office tourisme, Voilà Québec, carte touristique Voilà Québec) (11)
- Média social (ex. : Facebook, Twitter) (12)
- Autres (précisez) : _____ (96)
- NSP/Refus (99)

Q21C - POSER À TOUS

À l'occasion de votre visite du Musée national des beaux-arts du Québec, quelles expositions, parmi les suivantes, avez-vous visitées ou comptez-vous visiter?

Lire les choix de réponse. Plusieurs réponses possibles.

- « D'entrée de jeu. Galerie famille » (1)
- « De Ferron à BGL. Art contemporain du Québec » (2)
- « Arts décoratifs et design du Québec » (3)
- « Ilippunga. Art inuit de la collection Brousseau » (4)
- « The Flux and the Puddle » de David Altmejd (5)
- « L'hommage à Rosa Luxembourg » de Jean Paul Riopelle (6)
- « Le rêveur éveillé » d'Alfred Pellan (10)
- « De silence et d'espace » de Jean Paul Lemieux (12)
- « Métamorphoses » de Jean Paul Riopelle (13)
- « Peintre de lumière » de Fernand Leduc (14)
- Toutes ces expositions (95)
- NSP/Refus (99)



Q21D - POSER À TOUS

Quelles expositions avez-vous le plus appréciées parmi celles que vous avez visitées?

Lire les choix de réponse au besoin. Trois réponses possibles.

- « D'entrée de jeu. Galerie famille » (1)
- « De Ferron à BGL. Art contemporain du Québec » (2)
- « Arts décoratifs et design du Québec » (3)
- « Ilippunga. Art inuit de la collection Brousseau » (4)
- « The Flux and the Puddle » de David Altmejd (5)
- « L'hommage à Rosa Luxembourg » de Jean Paul Riopelle (6)
- « Le rêveur éveillé » d'Alfred Pellan (10)
- « De silence et d'espace » de Jean Paul Lemieux (12)
- « Métamorphoses » de Jean Paul Riopelle (13)
- « Peintre de lumière » de Fernand Leduc (14)
- Toutes les expositions que j'ai visitées (95)
- NSP/Refus (99)

Q21E - POSER À TOUS

Quelles expositions aimeriez-vous voir présenter au Musée?

NOTE : Relancer pour plus d'idées.

- Notez la(les) réponse(s) : _____ (96)
- Ne sait pas / Préfère ne pas répondre (99)

Q27NEW - POSER À TOUS

En terminant, afin de nous permettre de classer les résultats et de tracer un profil général des gens qui ont visité l'exposition « Alberto Giacometti », j'aurais quelques questions d'ordre statistique à vous poser.

Q22 - Q22 - POSER À TOUS

À quel groupe d'âge appartenez-vous? Est-ce ...?

- 16-17 ans (1)
- 18-24 ans (2)
- 25-34 ans (3)
- 35-44 ans (4)
- 45-54 ans (5)
- 55-64 ans (6)
- 65-74 ans (7)
- 75 ans et plus (8)
- Refus (99)

Annexe 3 : Questionnaire

Q23 - POSER À TOUS

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez complété? Est-ce ...?

- Primaire (7 ans ou moins) (1)
- Secondaire (formation générale ou professionnelle (8 à 12 ans)) (2)
- Collégial (formation préuniversitaire, formation technique, certificats, attestations ou diplômes de perfectionnement) (3)
- Universitaire certificats et diplômes (4)
- Universitaire 1er cycle Baccalauréat (incluant cours classique) (5)
- Universitaire 2e cycle Maîtrise (6)
- Universitaire 3e cycle Doctorat (7)
- Je préfère ne pas répondre (99)

Q24 - POSER À TOUS

Quelle est votre occupation principale actuelle?

(Note : on parle d'emploi rémunéré seulement. Si le répondant est en congé sabbatique, de maternité, de maladie ou d'accident du travail, veuillez lui demander quand même son emploi. Autonome, à son compte, pigiste, demandez le genre de travail ou pour vous aider, demandez le type d'entreprise où il / elle travaille.)

- Cadre (1)
- Col blanc (professionnel, technicien, employé de bureau, etc.) (2)
- Col bleu (travailleur manuel, employé de la restauration, etc.) (3)
- Propriétaire d'entreprise ou travailleur autonome (4)
- À la maison (5)
- Étudiant (6)
- Retraité (7)
- Sans emploi (8)
- Autres (96)
- Refus (99)

Q25 - POSER À TOUS

Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le REVENU total avant impôt de tous les membres de votre foyer pour l'année 2017? Est-ce ...?

- 19,999 \$ et moins (1)
- Entre 20,000 \$ et 39,999 \$ (2)
- Entre 40,000 \$ et 59,999 \$ (3)
- Entre 60,000 \$ et 79,999 \$ (4)
- Entre 80,000 \$ et 99,999 \$ (5)
- 100,000 \$ et plus (6)
- Refus (9)

Q26 - POSER À TOUS

Notez le sexe :

- Homme (1)
- Femme (2)

Q29 - POSER À TOUS

Pour terminer, avez-vous des commentaires ou des suggestions dont vous aimeriez faire part à la direction du Musée national des beaux-arts du Québec qui permettrait de rendre votre visite plus agréable?

- Commentaires ou suggestions : _____ (96)
- Aucun commentaire ou suggestion (97)

LE MUSÉE ET LÉGER VOUS REMERCIENT DE VOTRE COLLABORATION !
PASSEZ UNE EXCELLENTE JOURNÉE / SOIRÉE !

Annexe 4 : Sommaire de l'étude

SOMMAIRE DE L'ÉTUDE DE PROVENANCE ET D'ACHALANDAGE

Aide financière aux festivals et aux événements touristiques – Volets 2 et 3

IMPORTANT : LA FIRME DOIT FOURNIR CE SOMMAIRE AVEC SON RAPPORT D'ÉTUDE

Indicateurs de résultat

Les informations suivantes sont fournies conformément aux définitions des indicateurs de résultat, selon les exigences méthodologiques du *Guide de réalisation d'une étude de provenance et d'achalandage* :

	Résultats	
	Pourcentage	Nombre
<input type="checkbox"/> Nombre de jours de participation (Achalandage total)	100 %	61 016
<input type="checkbox"/> Part relative des locaux	40 %	24 407
<input type="checkbox"/> Part relative d'excursionnistes	15 %	9 152
<input type="checkbox"/> Part relative de touristes	45 %	27 457
<input type="checkbox"/> Part relative de touristes québécois	36 %	21 966
<input type="checkbox"/> Part relative de touristes des autres provinces	3 %	1 830
<input type="checkbox"/> Part relative de touristes des États-Unis	2 %	1 220
<input type="checkbox"/> Part relative de touristes des autres pays	4 %	2 441
<input type="checkbox"/> Indice d'attractivité (visiteurs présents pour l'événement)	50 %	-
<input type="checkbox"/> Nombre de nuitées (nuitées générées par l'événement)	-	18 122
<input type="checkbox"/> Nombre d'entrées* (visites ou spectacles)	-	61 016
<input type="checkbox"/> Nombre de participants* (personnes différentes)	-	46 358

* Le nombre d'entrées et de participants ne sont pas des indicateurs de résultat, mais des données régulièrement utilisées par les promoteurs d'événement.

Exigences méthodologiques et administratives

La firme de sondage retenue pour cette étude est : Léger

Un superviseur est présent sur le site

Le rapport d'étude démontre que la firme retenue a :

- l'expertise et l'expérience pour réaliser ce mandat
- certifié les résultats présentés dans le rapport

La méthode d'évaluation pour mesurer l'achalandage est :

- un échantillon (ex. billetterie, compteurs mécaniques)
- un sondage auprès de la population locale
- autre : _____

La taille de l'échantillon est conforme à la norme suivante :

- plus grande que 500 répondants pour l'estimation de la provenance des clientèles n : 644
- plus grande que 300 répondants pour l'estimation de l'achalandage au moyen d'un sondage auprès de la population locale n :
- plus grande que 200 répondants pour la mesure de l'indice d'attractivité n : 368
- le(s) cas échéant(s), le rapport explique pourquoi la taille de l'échantillon est inférieure à la norme

Le calcul de l'indice d'attractivité est conforme aux exigences du MTO

Le rapport contient les items suivants :

- un résumé de la méthodologie
- des précisions sur le niveau d'expertise et d'expérience de la firme de sondage
- des précisions sur le statut des interviewers professionnel bénévole professionnel et bénévole
- des précisions sur l'encadrement des interviewers bénévoles
- des précisions sur l'expertise des ressources qui ont encadré les interviewers
- des garanties sur l'exclusivité de service des interviewers durant les périodes de collecte
- une description du plan d'échantillonnage et une présentation des hypothèses
- un plan détaillé des sites ainsi que l'information sur le nombre et les types de sites
- une copie du questionnaire conforme aux exigences du MTO

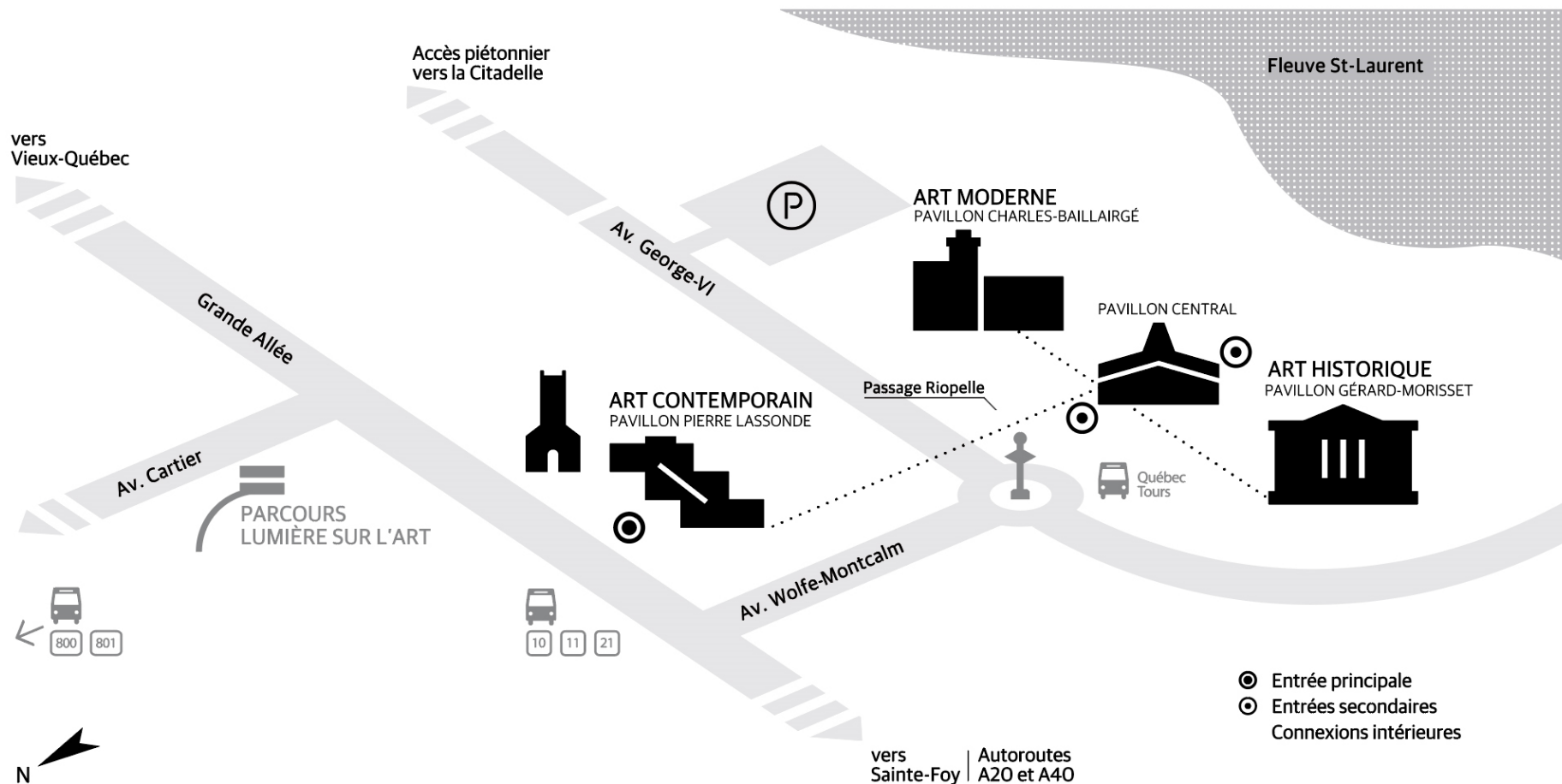
Événement :

Exposition Albums d'histoire présentée au MNDAC

Date :

30 mai 2018

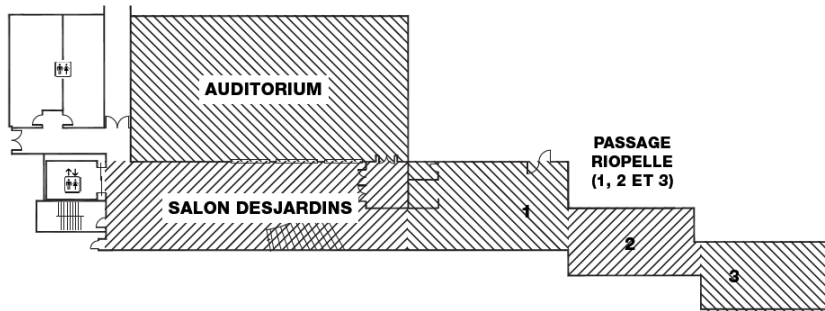
Annexe 5 : Plan du site



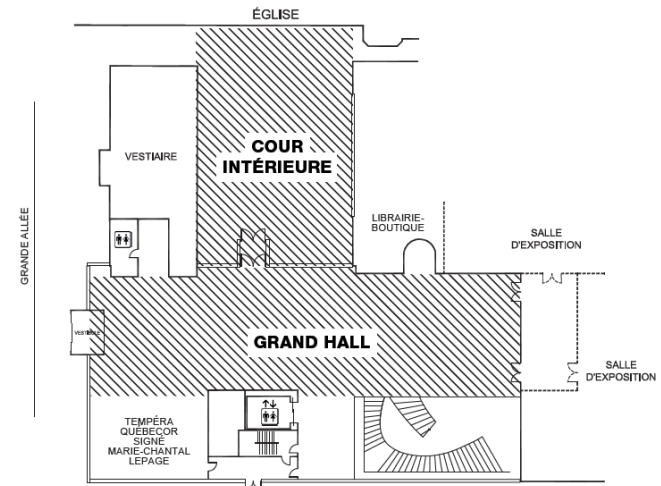
Annexe 5 : Plan du site

PAVILLON PIERRE LASSONDE

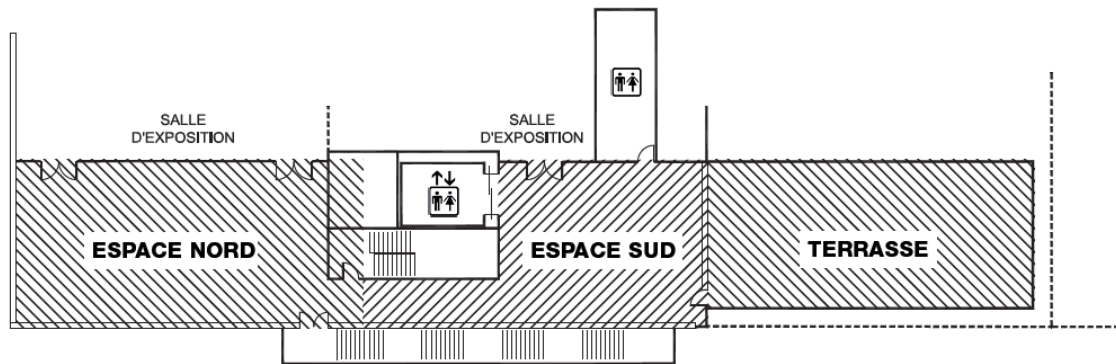
NIVEAU 0



NIVEAU 1



NIVEAU 3



Annexe 6 : Réponses à la Q21E

Q21E. Quelles expositions aimeriez-vous voir présenter au Musée ? Plusieurs mentions possibles, mentions spontanées Base : l'ensemble des répondants	Total (n=644)	Locaux (n=256)	Excursionnistes (n=97)	Touristes (n=291)
Exposition de Frida Kahlo	4%	7%	4%	2%
Exposition sur les arts décoratifs / exposition de joaillerie / exposition de design/mode	4%	5%	5%	2%
Exposition d'art nouveau (Gustav Klimt, Gaudi, autres et non précisé)	4%	4%	4%	3%
Exposition d'artistes flamands (Rembrandt, autres et non précisé)	4%	5%	3%	2%
Exposition de Marc Chagall	4%	4%	6%	3%
Exposition de Fernando Botero	3%	4%	3%	2%
Exposition de Jean Paul Lemieux	3%	2%	5%	3%
Exposition sur l'art arabe/islamique/oriental/asiatique	3%	4%	1%	2%
Exposition d'artistes britanniques (classiques, modernes et non précisé)	3%	3%	5%	2%
Exposition d'Henri Matisse	3%	3%	1%	3%
Exposition de Amedeo Modigliani	3%	2%	0%	4%
Exposition de Paul Gauguin	2%	2%	1%	2%
Exposition d'Auguste Renoir	2%	3%	1%	1%
Exposition d'art abstrait	2%	2%	2%	2%
Exposition d'art japonais	2%	2%	2%	1%
Exposition d'art moderne	2%	2%	3%	2%
Exposition d'impressionnistes français (autres et non précisé)	2%	2%	3%	2%
Exposition d'artistes sud américains (Rivera et non précisé)	2%	3%	2%	1%
Exposition de photographies	2%	3%	3%	2%
Exposition de Riopelle	2%	1%	3%	2%
Exposition de Joan Miró	2%	2%	2%	3%
Exposition du Groupe des Sept	2%	2%	1%	2%
Exposition de Marcelle Ferron	2%	2%	5%	1%
Dale Chihuly	2%	0%	2%	2%
Artiste/peintre féminin (sans précision)	2%	3%	1%	1%
Exposition d'art surréaliste	1%	2%	2%	0%
Exposition sur L'Égypte	1%	1%	1%	0%
Exposition de bande dessinée/illustration jeunesse	1%	0%	1%	1%
Exposition de Pop Art (Joanne Corno et non précisé)	1%	1%	1%	1%
Exposition d'art autochtone/inuit	1%	1%	0%	1%
Diverses expositions d'arts anciens (grècque, romain, celtique, Inca, etc.)	1%	0%	2%	1%
Exposition d'artistes allemands	1%	0%	2%	1%
Exposition de Marc Séguin	1%	1%	2%	1%
Exposition de René Magritte	1%	2%	0%	1%
Yayoi Kusama	1%	1%	2%	1%
Camille Claudel	1%	2%	1%	0%
Exposition d'Alex Colville	0%	0%	1%	0%
Exposition sur l'architecture (ex.Frank Lloyd Wright)	0%	0%	1%	0%
Exposition de David Altmejd	0%	0%	2%	0%
Exposition de Pierre Bonnard	0%	0%	1%	0%

Leger



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)