

**Musée national des beaux-arts du Québec**

**Étude sur le profil des clientèles  
et les dépenses touristiques  
des visiteurs de l'exposition  
« L'art américain  
de 1850 à 1950.  
L'époque de la maturité »**

**Rapport des résultats**

Dossier 70280-010  
Septembre 2009










580, Grande-Allée Est, bureau 580, Québec, Québec G1R 2K2 ● Tél. : 418-522-7467 ● Téléc. : 418-522-7977  
● [www.legermarketing.com](http://www.legermarketing.com) ●

# Table des matières

<b>Contexte et objectifs .....</b>	<b>3</b>
<b>Méthodologie .....</b>	<b>4</b>
<b>Faits saillants .....</b>	<b>5</b>
<b>1. Achalandage, profil de la clientèle et provenance.....</b>	<b>8</b>
1.1 Achalandage .....	8
1.2 Profil de la clientèle .....	9
1.3 Répartition des visiteurs selon leur provenance .....	11
<b>2. Contexte de visite et éléments de participation.....</b>	<b>12</b>
2.1 Visites antérieures au Musée national des beaux-arts du Québec.....	12
2.2 Importance de la tenue de l'exposition dans la décision de venir dans la région de Québec .....	14
2.3 Nombre de nuitées dans la région de Québec .....	15
2.4 Types d'hébergement privilégiés.....	16
<b>3. Dépenses estimées .....</b>	<b>17</b>
3.1 Nombre de personnes couvertes par les dépenses.....	17
3.2 Dépenses issues d'un forfait.....	18
3.3 Répartition des dépenses selon les divers postes de dépenses .....	19
3.4 Dépenses estimées - En considérant le degré d'importance de la tenue de l'exposition sur la décision de venir dans la région de Québec.....	20
3.5 Dépenses touristiques estimées.....	21
3.6 Dépenses déclarées au Musée national des beaux-arts du Québec .....	22
<b>4. Satisfaction des visiteurs.....</b>	<b>23</b>
<b>5. Sources d'information.....</b>	<b>24</b>
5.1 Sources d'information ayant fait connaître l'exposition .....	24
5.2 Notoriété des actions publicitaires .....	25
<b>Annexe 1 - Questionnaire .....</b>	<b>27</b>
<b>Annexe 2 - Plan d'échantillonnage .....</b>	<b>35</b>

## Contexte et objectifs

Dans le cadre de l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité » présentée au Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ), Léger Marketing s'est vu confier le mandat d'établir le profil des visiteurs de l'exposition et d'estimer les dépenses touristiques générées par l'événement. Plus précisément, cette étude devait permettre de :

-  tracer le profil des visiteurs à l'exposition;
-  connaître l'influence de la tenue de l'exposition dans la décision des visiteurs de se rendre dans la région;
-  connaître leurs principaux comportements touristiques, notamment :
  - la durée du séjour;
  - le type d'hébergement privilégié;
  - les dépenses de séjour.
-  estimer les dépenses touristiques générées par l'exposition;
-  mesurer le taux de fréquentation au MNBAQ au cours des douze derniers mois de même que la proportion de visiteurs abonnés au MNBAQ;
-  évaluer le niveau de satisfaction à l'égard de l'exposition;
-  connaître les moyens d'information par lesquels les visiteurs ont entendu parler de l'exposition.

L'ensemble des 550 entrevues se sont déroulées par interception aléatoire en face à face par des intervieweurs expérimentés de Léger Marketing du 3 juin au 29 août 2009 inclusivement.

### Note importante à l'égard de la terminologie utilisée dans ce rapport

<b>Prendre note que les termes suivants seront utilisés dans ce rapport :</b>	
« <b>Visiteurs de l'extérieur</b> »	→ Les personnes ayant visité l'exposition et résidant à <u>l'extérieur</u> d'un rayon de 40 km de Québec.
« <b>Locaux</b> » ou « <b>visiteurs locaux</b> »	→ Les personnes ayant visité l'exposition et résidant à <u>l'intérieur</u> d'un rayon de 40 km de Québec.
« <b>Visiteurs de l'exposition</b> » ou « <b>visiteurs</b> »	→ Les personnes ayant visité l'exposition, <u>peu importe leur provenance.</u>
« <b>MNBAQ</b> »	→ Musée national des beaux-arts du Québec

Soulignons enfin que les totaux différents de 100% sont dus à la réponse multiple ou à l'arrondissement à l'entier.

## Méthodologie

- La collecte de données de cette étude a été réalisée par des entrevues individuelles en face à face selon la méthode d'interception aléatoire auprès d'un échantillon représentatif de 550 visiteurs de l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité ». Cette exposition s'est déroulée au MNBAQ du 21 mai au 7 septembre 2009 inclusivement.
- Pour être admissible à l'étude, la personne sélectionnée devait être âgée de 18 ans ou plus, s'exprimer en français ou en anglais et ne pas être bénévole, administratrice ou à l'emploi de l'organisation de l'événement. La population à l'étude correspond à l'ensemble des visiteurs de l'exposition répondant à ces critères et se compose donc de visiteurs locaux (dont le lieu de résidence se situe à l'intérieur d'un rayon de 40 kilomètres de la ville de Québec), d'excursionnistes et de touristes, ces derniers provenant de l'extérieur d'un rayon de 40 kilomètres de la ville de Québec.
- Les entrevues se sont déroulées du 3 juin au 29 août 2009 au MNBAQ. Les répondants étaient interceptés lors de leur sortie de l'exposition. Un plan d'échantillonnage avait été établi a priori afin de répartir les entrevues à compléter selon le jour et la plage horaire (voir annexe 2).
- Une équipe composée de 2 techniciens-sondeurs expérimentés et bilingues fut affectée à l'opération.
- La durée moyenne des entrevues fut d'environ cinq minutes par questionnaire.
- La marge d'erreur maximale s'appliquant aux résultats portant sur les 550 personnes sondées s'établit à  $\pm 4,18\%$ , et ce, 19 fois sur 20.

	Nombre d'entrevues complétées	Marge d'erreur maximale
Clientèle locale	167	$\pm 7,58\%$
Clientèle de l'extérieur	383	$\pm 5,01\%$
<b>Ensemble de la clientèle</b>	<b>550</b>	<b><math>\pm 4,18\%</math></b>

- Notons que seuls les écarts significatifs sont considérés lors de l'analyse des sous-groupes à l'étude. Les résultats significativement **plus élevés** sont présentés en **bleu** et ceux significativement **plus faibles** sont présentés en **rouge** dans les tableaux et les graphiques.

## Faits saillants

Les points suivants font état des faits saillants de l'étude.

### Achalandage global

#### Nombre de visiteurs

Au total, **43 592** personnes ont visité l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité ».

De ce nombre,...

- ▶▶ 30 514 sont des visiteurs de l'extérieur (demeurant à plus de 40 km de Québec),
- ▶▶ 13 078 sont des locaux.

#### % locaux / % visiteurs

- ▶▶ 70% sont donc des visiteurs de l'extérieur,
- ▶▶ et 30% sont des locaux.

#### % de visiteurs québécois / % de visiteurs hors-Québec

- ▶▶ Parmi les visiteurs de l'extérieur (30 514), 75% proviennent du Québec (soit précisément 22 886 personnes) et 25% proviennent de l'extérieur du Québec (soit précisément 7 628 personnes).

### Profil des visiteurs et provenance

#### Sexe, Âge, Occupation, Scolarité, Revenu

- ▶▶ 40% d'hommes / 60% de femmes
- ▶▶ 80% des visiteurs de l'exposition sont âgés de 45 ans ou plus.
- ▶▶ 46% sont des cadres ou des cols blancs et 36% sont retraités.
- ▶▶ 73% détiennent une formation universitaire.
- ▶▶ 35% des visiteurs de l'extérieur ont un revenu de 100 000\$ et plus.

#### Membership

- ▶▶ 38% de la clientèle locale est abonnée au MNBAQ.

#### Provenance

- ▶▶ Parmi les visiteurs de l'extérieur, 75% proviennent du Québec, 8% des autres provinces canadiennes, 6% des États-Unis et 11% de l'extérieur de l'Amérique du Nord.

### Contexte de visite et éléments de participation

#### Visites antérieures au MNBAQ

- ▶▶ 77% des répondants, soit 94% des visiteurs locaux et 69% des visiteurs de l'extérieur, affirment être déjà venus au MNBAQ avant leur visite de l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité ».
- ▶▶ 41% des visiteurs locaux qui n'en étaient pas à leur première visite ont même visité le MNBAQ quatre fois ou plus au cours de la dernière année (en incluant la visite à l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité »).

### Visiteurs centrés versus non centrés

- » 72% des visiteurs de l'extérieur savaient avant même de venir dans la région de Québec que l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité » s'y déroulait.
- » D'ailleurs, 21% d'entre eux sont venus spécifiquement dans la région de Québec pour visiter l'exposition et 62% sont venus dans la région en partie pour l'exposition.
- » Globalement, ce sont donc 60% des visiteurs de l'extérieur qui peuvent être considérés comme des « visiteurs centrés » puisque la tenue de l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité » a eu un impact sur leur décision de venir dans la région de Québec. La proportion de visiteurs centrés est, plus précisément, de 76% chez les visiteurs québécois et de 13% chez les visiteurs hors-Québec.

### Durée du séjour dans la région de Québec

- » La durée de séjour moyenne chez les visiteurs de l'extérieur est de 2,2 nuitées.
- » 71% de ceux ayant séjourné exclusivement en établissement commercial ont passé deux nuits ou plus dans la région de Québec.

### Types d'hébergement privilégiés dans la région de Québec

- » 77% des visiteurs de l'extérieur ayant passé au moins une nuit dans la région de Québec ont choisi de séjourner uniquement dans un établissement commercial.
- » 22% des visiteurs de l'extérieur ont été hébergés chez des parents ou amis.

## Dépenses de séjour

### Nombre de personnes couvertes par les dépenses

- » En moyenne, les dépenses déclarées par les participants interrogés couvraient les frais de 1,2 personnes (en excluant le répondant). Cette moyenne est de 1,1 personnes chez les visiteurs centrés.

### Dépenses moyennes totales de séjour

- » Dépenses moyennes totales défrayées dans la région de Québec par les visiteurs centrés de l'extérieur en considérant le degré d'importance de la tenue de l'exposition sur la décision de venir dans la région : 138,29\$.
- » En moyenne, 17,30\$ ont été directement dépensés au MNBAQ durant la visite de l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité » (en excluant le prix d'entrée).

### Estimation des dépenses touristiques

- » Considérant le nombre de visiteurs centrés provenant de l'extérieur d'un rayon de 40 km de Québec et l'importance de la tenue de l'exposition dans la décision de se rendre dans la région de Québec, on estime à environ 2,5 millions de dollars les dépenses touristiques totales générées par l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité ».

## Satisfaction

Appréciation de l'exposition et des services entourant l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité »

- » Le taux de satisfaction global envers l'exposition est de 7,5/10.
- » Le taux de satisfaction global à l'égard des services entourant l'exposition est de 8,8/10.

## Sources d'information

Sources d'information

- » La publicité télévisée (34%) et les journaux (32%) représentent les principaux moyens par lesquels les visiteurs ont entendu parler de l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité ». Ces moyens peuvent donc être considérés comme ceux ayant été les plus efficaces pour faire connaître l'exposition.

# 1. Achalandage, profil de la clientèle et provenance

## 1.1 Achalandage

Au total, 70% des visiteurs de l'exposition provenaient de l'extérieur de la région de Québec alors que 30% des visiteurs sont des locaux<sup>1</sup>.

Si on considère les données concernant la fréquentation du MNBAQ dans le cadre de l'exposition, le nombre de billets vendus s'établit à 43 592. En inférant cette donnée à partir de celles issues de l'observation sur le terrain, on estime l'achalandage à environ 30 514 visiteurs de l'extérieur et à environ 13 078 visiteurs locaux, pour un grand total de 43 592 personnes ayant visité l'exposition.

Estimation de l'achalandage Exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité »	Nombre de personnes ayant visité l'exposition
Locaux (demeurant à l'intérieur d'un rayon de 40 km)	13 078
Visiteurs de l'extérieur (demeurant à plus de 40 km)	30 514
<b>Fréquentation de l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité »</b>	<b>43 592</b>

Grâce au questionnaire d'interception aléatoire, on sait que la proportion de visiteurs de l'extérieur provenant du Québec est de 75%. Ainsi, on multiplie la proportion de ces visiteurs par le nombre total de visiteurs ( $75\% \times 30\,514 = 22\,886$ ). Le même principe est appliqué pour les visiteurs hors-Québec.

Répartition des visiteurs de l'extérieur	Nombre de visiteurs de l'extérieur ayant visité l'exposition	
Visiteurs provenant du Québec	22 886	=> 75%
Visiteurs provenant de l'extérieur du Québec	7 628	=> 25%
<b>Ensemble des visiteurs de l'extérieur</b>	<b>30 514</b>	<b>=&gt; 100%</b>

<sup>1</sup> Rappelons que les visiteurs de l'extérieur demeurent à l'extérieur d'un rayon de 40 km de Québec et les locaux, à l'intérieur de ce rayon.



## 1.2 Profil de la clientèle

- La clientèle de l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité » est composée de plus de femmes (60%) que d'hommes (40%).
- Quatre visiteurs sur cinq sont âgés de 45 ans ou plus (80%).
- La clientèle de l'exposition est composée principalement de cadres ou de cols blancs (46%) et de retraités (36%).
- La plupart des visiteurs détiennent une formation universitaire (73%).
- C'est précisément parmi la clientèle locale que l'on retrouve des abonnés du MNBAQ, soit 38%. Il est à noter que 10% de la clientèle locale a l'intention de s'abonner.
- Le tiers des visiteurs de l'extérieur (35%) ont un revenu de 100 000\$ et plus.

Profil de la clientèle	Total n=550	Clientèle locale n=167	Clientèle extérieure n=383
<b>Sexe</b>			
Hommes	40%	35%	43%
Femmes	60%	65%	57%
<b>Groupe d'âge</b>			
18-24 ans	5%	6%	4%
25-34 ans	8%	<b>14%</b>	<b>5%</b>
35-44 ans	8%	5%	9%
45-54 ans	24%	20%	25%
55-64 ans	34%	35%	33%
65 ans ou plus	22%	19%	23%
<b>Occupation</b>			
Cadres / Cols blancs	46%	37%	50%
Cols bleus	3%	4%	3%
Travailleurs autonomes	6%	8%	5%
À la maison / Étudiant / Sans emploi	8%	11%	7%
Retraité	36%	39%	34%
<b>Scolarité</b>			
Primaire/secondaire	8%	<b>12%</b>	<b>6%</b>
Collégial	18%	18%	19%
Universitaire	73%	69%	75%

Profil de la clientèle (suite)	Total n=550	Clientèle locale n=167	Clientèle extérieure n=383
<b>Revenu</b>			
19,999\$ et moins	5%	<b>10%</b>	<b>3%</b>
Entre 20,000 et 39,999\$	10%	13%	9%
Entre 40,000\$ et 59,999\$	12%	<b>16%</b>	<b>10%</b>
Entre 60,000\$ et 79,999\$	14%	13%	15%
Entre 80 000\$ et 99,999\$	13%	10%	14%
100 000\$ et plus	31%	<b>22%</b>	<b>35%</b>
<b>Abonnés du MNBAQ</b>			
Abonnés	15%	<b>38%</b>	<b>4%</b>
Non-abonnés	85%	<b>61%</b>	<b>96%</b>
Intention d'abonnement (chez les non-abonnés)	n=469 3%	n=103 <b>10%</b>	n=366 <b>1%</b>

### 1.3 Répartition des visiteurs selon leur provenance

La grande majorité (75%) des visiteurs de l'extérieur proviennent de la province de Québec dont 37% résident dans la région de Montréal.

Une proportion de 8% des visiteurs de l'extérieur provient, quant à elle, des autres provinces canadiennes, dont 5% de l'Ontario.

Enfin, les Américains composent 6% des visiteurs de l'extérieur et ceux qui proviennent de l'extérieur de l'Amérique du Nord représentent 11% d'entre eux.

Provenance des répondants	Total n=550
Région de Québec Capitale-Nationale (à l'intérieur d'un rayon de 40 kilomètres)	30%
Grande région de Montréal	38%
Ailleurs au Québec	14%
De l'extérieur du Québec	17%

} -LES VISITEURS DE L'EXTÉRIEUR-

Provenance des visiteurs de l'extérieur n=383					
Au Québec		De l'extérieur du Québec			
Québec		Canada		États-Unis	
Montréal	37%	Ontario	5%	New York	1%
Montérégie	14%	Nouveau-Brunswick	1%	Maine	1%
Laval	4%	Nouvelle-Écosse	1%	Vermont	1%
Estrie	4%	Colombie-Britannique	1%	Massachusetts	1%
Lanaudière	3%			Autres	2%
Laurentides	3%				
Mauricie	2%				
Bas St-Laurent	2%				
Centre-du-Québec	2%				
Outaouais	2%				
Saguenay/Lac-Saint-Jean	1%				
Chaudière-Appalaches (à l'extérieur du rayon de 40km)	1%				
<b>Total Québec</b>	<b>75%</b>	<b>Total Canada</b>	<b>8%</b>	<b>Total États-Unis</b>	<b>6%</b>
Ailleurs dans le monde					
		Europe		8%	
		Autres		3%	
		<b>Total ailleurs dans le monde</b>		<b>11%</b>	

## 2. Contexte de visite et éléments de participation

### 2.1 Visites antérieures au Musée national des beaux-arts du Québec

Près de quatre visiteurs sur cinq (77%) n'en étaient pas à leur première visite au MNBAQ. Cette proportion grimpe même à 94% chez la clientèle locale. Quant à la clientèle extérieure, c'est 69% d'entre elle qui a signalé être déjà venue au MNBAQ.

Parmi les visiteurs locaux, 41% d'entre eux ont indiqué avoir visité le MNBAQ quatre fois ou plus au cours des douze derniers mois (en incluant la visite de l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité »). Il est à noter que plus d'un visiteur de l'extérieur sur trois (37%) a visité le MNBAQ deux fois ou plus au cours des 12 derniers mois (toujours en incluant la visite de l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité »).

#### Q8. Est-ce votre première visite au Musée national des beaux-arts du Québec?

Première visite au Musée national des beaux-arts du Québec	Total n=550	Clientèle locale n=167	Clientèle extérieure n=383
Oui	23%	5%	31%
Non	77%	94%	69%

-LES VISITEURS QUI N'EN SONT PAS À LEUR PREMIÈRE VISITE-

#### Q9. En incluant votre visite d'aujourd'hui, combien de fois êtes-vous venu dans ce musée au cours des 12 derniers mois ?

Nombre de visites depuis les 12 derniers mois En incluant la visite de l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité »	Total n=550	Clientèle locale n=167	Clientèle extérieure n=383
Une fois	50%	20%	63%
Deux fois	25%	26%	25%
Trois fois	9%	13%	8%
Quatre fois ou plus	15%	41%	4%

On constate que les personnes ayant les profils suivants sont proportionnellement plus nombreuses à :

**... être déjà venues au MNBAQ (77% de l'ensemble)**

- les personnes abonnées (99%),
- les visiteurs locaux (94%),
- les visiteurs hébergés chez des parents ou amis (86%),
- les visiteurs de l'extérieur provenant de la région de Montréal (86%),
- les personnes retraitées (85%),
- les visiteurs de l'extérieur ayant entendu parler de l'exposition (83%).

**... n'être jamais venues au MNBAQ auparavant (23% de l'ensemble)**

- les visiteurs provenant des autres provinces canadiennes et de l'étranger (80%),
- les visiteurs de l'extérieur n'ayant pas entendu parler de l'exposition (69%),
- les visiteurs hébergés dans un établissement commercial (42%),
- les personnes âgées de 18 à 34 ans (37%),
- les personnes détenant une scolarité de niveau collégial (33%),
- les visiteurs de l'extérieur d'un rayon de 40 km de Québec (31%),
- les personnes non-abonnées (27%).

## 2.2 Importance de la tenue de l'exposition dans la décision de venir dans la région de Québec

La grande majorité des visiteurs de l'extérieur (72%) savaient avant même de venir dans la grande région de Québec que l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité » s'y tenait.

D'ailleurs, 21% d'entre eux sont venus spécifiquement dans la région de Québec pour visiter l'exposition. De même, 62% sont venus dans la région en partie pour l'exposition.

C'est ainsi que globalement, sur l'ensemble des visiteurs de l'extérieur interrogés (n=383), 60% peuvent être considérés comme des « visiteurs centrés », puisqu'ils ont visité la région de Québec surtout ou en partie en raison de la tenue de l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité » (soit spécifiquement 76% des visiteurs de l'extérieur québécois et 13% des visiteurs hors-Québec).



### -LES VISITEURS DE L'EXTÉRIEUR-

Q4a. Avant de venir dans la région de Québec, saviez-vous que l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité » s'y déroulait?

Connaissance de la tenue de l'exposition avant de venir dans la région	n=383
Oui	72%
Non	27%
Ne sait pas / Refus	1%

### Profil des centrés

Sont statistiquement plus nombreux à être venus surtout ou en partie pour l'exposition (60% de l'ensemble) :

- les visiteurs ayant entendu parler de l'exposition (83%),
- les visiteurs ayant effectué 2 ou 3 visites au MNBAQ, incluant celle-ci (81%),
- les retraités (75%),
- les visiteurs de l'extérieur n'ayant séjourné aucune nuit dans la région de Québec (75%),
- les 65 ans et plus (74%).

### -LES VISITEURS DE L'EXTÉRIEUR QUI SAVAIENT QUE L'EXPOSITION AVAIT LIEU-

Q4b. À propos de votre décision de venir dans la région de Québec, diriez-vous que vous êtes venu...?

Influence de la tenue l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité » dans la décision de venir dans la région de Québec	n=277
...surtout pour l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité »	21%
...en partie pour l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité »	62%
...ou que l'exposition n'a eu aucune influence	17%

## 2.3 Nombre de nuitées dans la région de Québec

Les visiteurs de l'extérieur ont séjourné, en moyenne, deux nuits dans la région de Québec (2,2 nuits). En fait, près de deux visiteurs de l'extérieur sur trois (60%) ont passé deux nuits ou plus dans la région.

**-LES VISITEURS DE L'EXTÉRIEUR-**  
**Q2. En ce qui concerne votre séjour actuel,**  
**combien de nuits, au total,**  
**prévoyez-vous séjourner dans la région de Québec ?**

Nombre de nuitées dans la région de Québec	n=383
Aucune	17%
Une nuit	23%
Deux nuits	28%
Trois nuits ou plus	32%
<b>Moyenne</b>	<b>2,2</b>

Les visiteurs qui proviennent des autres provinces canadiennes et de l'étranger (3,7 nuits), ceux qui ne connaissaient pas la tenue de l'exposition avant de venir dans la région de Québec (3,4 nuits), ceux qui ont bénéficié d'un hébergement chez des parents ou amis (3,3 nuits), ainsi que les visiteurs non-centrés (3,1 nuits) ont passé, en moyenne, plus de nuits dans la région.

**-LES VISITEURS DE L'EXTÉRIEUR AYANT PASSÉ AU MOINS UNE NUIT DANS LA RÉGION-**

Nombre de nuitées dans la région de Québec selon le type d'hébergement privilégié	Établissement commercial n=247	Parents ou amis n=69	Les deux n=1
Une nuit	29%	23%	-
Deux nuits	35%	29%	-
Trois nuits ou plus	36%	48%	100%

## 2.4 Types d'hébergement privilégiés

Les visiteurs de l'extérieur, qui ont passé au moins une nuit dans la région de Québec, ont principalement séjourné dans un établissement commercial (77%) comme un hôtel ou un motel. Les autres ont été hébergés chez des parents ou des amis (22%).

-LES VISITEURS DE L'EXTÉRIEUR AYANT PASSÉ AU MOINS UNE NUIT DANS LA RÉGION-  
Q3. Durant votre séjour actuel, où aurez-vous séjourné ? Est-ce...?

Types d'hébergement privilégiés	n=319
Dans un établissement commercial	77%
Chez des parents ou des amis	22%
Refus	1%

On constate que les personnes ayant les profils suivants sont proportionnellement plus nombreuses à :

### ... avoir séjourné dans un établissement commercial (77% de l'ensemble)

- les personnes qui en étaient à leur première visite au MNBAQ (90%),
- les visiteurs qui proviennent des autres provinces canadiennes et de l'étranger (85%),
- les visiteurs de l'extérieur qui ont passé une seule nuit dans la région de Québec (81%),
- les hommes (84% vs 73% des femmes).

### ... avoir séjourné chez des parents ou des amis (22% de l'ensemble)

- les visiteurs qui ont passé 2 ou 3 nuits dans la région de Québec (30%),
- les personnes dont ce n'est pas leur première visite au MNBAQ (29%),
- les visiteurs qui proviennent de la province de Québec (25%),
- les femmes (26% vs 16% des hommes).



### 3. Dépenses estimées

#### 3.1 Nombre de personnes couvertes par les dépenses

En moyenne, les dépenses de séjour déclarées par les visiteurs de l'extérieur couvraient les frais de 1,2 personnes (en excluant le répondant). Cette moyenne est similaire à celle des visiteurs de l'extérieur québécois (1,2). Toutefois, la moyenne des dépenses de séjour déclarées par les visiteurs provenant des autres provinces canadiennes et des autres pays est légèrement plus élevée (1,3). Cette légère hausse est attribuable au fait que ces visiteurs étaient proportionnellement plus nombreux que les visiteurs de l'extérieur québécois à couvrir les frais de deux personnes (17% vs 7%).

Soulignons que chez les visiteurs non-centrés, les dépenses de séjour déclarées couvraient les frais de 1,3 personnes comparativement aux visiteurs centrés pour lesquels les dépenses de séjour déclarées couvraient 1,1 personnes.

-VISITEURS PROVENANT DE L'EXTÉRIEUR D'UN RAYON DE 40 KM DE LA RÉGION DE QUÉBEC-

Q5. Nous cherchons à connaître le nombre de personnes pour lesquelles vous avez assumé des dépenses de séjour ou avec lesquelles vous avez partagé vos dépenses de séjour. Dites-moi, en vous excluant, combien de personnes étaient couvertes par ces dépenses que vous avez assumées ou que vous avez partagées ?

Nombre de personnes couvertes par les dépenses	Total n=383	Québec n=287	Hors-Québec n=96
Aucune	17%	17%	18%
1 personne	63%	<b>66%</b>	<b>54%</b>
2 personnes	10%	<b>7%</b>	<b>17%</b>
3 personnes ou plus	10%	10%	11%
<b>Moyenne</b>	1,2	1,2	1,3

### 3.2 Dépenses issues d'un forfait

Une très faible proportion des visiteurs de l'extérieur (2%) ont effectué leurs dépenses dans le cadre d'un forfait, soit 8% des visiteurs hors-Québec et 2% des visiteurs québécois (demeurant à plus de 40 km de Québec). Les données concernant ce sous-groupe à l'étude doivent être interprétées avec discernement puisqu'elles ne se basent que sur 5 répondants. Elles ne sont présentées qu'à titre indicatif.

De ce fait, la valeur moyenne du forfait, toutes provenances confondues, s'établit à 223,00\$ (pour une somme totale de 1 115,00\$). Plus spécifiquement, elle est de 300,00\$ pour les visiteurs hors-Québec et de 203,80\$ pour les visiteurs du Québec.

Tous les forfaits comprenaient l'hébergement (100%) et, en moindre partie, la nourriture (80%). Il est à souligner que 40% des forfaits comprenaient l'entrée au MNBAQ.

-VISITEURS DE L'EXTÉRIEUR AYANT DÉCLARÉ QUE CERTAINES DE LEURS DÉPENSES ÉTAIENT INCLUSES DANS UN FORFAIT-

#### Q6h. Qu'est-ce que votre forfait incluait ?

Postes de dépenses inclus dans le forfait	Total
Plusieurs mentions possibles	n=5
Hébergement (hôtel et motel)	100%
Nourriture (restaurants, bars et autres)	80%
Entrée au Musée national des beaux arts	40%

### 3.3 Répartition des dépenses selon les divers postes de dépenses

Le tableau ci-dessous présente les dépenses totales (sommes) après répartition des montants des forfaits dans les six postes de dépenses à l'étude.

Considérant que l'objectif de l'étude consiste à évaluer les dépenses touristiques générées par l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité », les dépenses tiennent compte, à la demande de l'Office du tourisme de Québec, de l'importance de sa tenue dans la décision de venir dans la région de Québec. C'est ainsi que pour les visiteurs ayant visité la région de Québec surtout en raison de la tenue de l'exposition, 100% de leurs dépenses ont été considérées. En ce qui concerne ceux qui sont venus dans la région de Québec en partie pour l'exposition, 50% de leurs dépenses ont été comptabilisées dans ce calcul des dépenses (puisque ce n'est pas l'exposition qui a généré 100% de leurs dépenses). Nous ne tenons pas compte des dépenses de ceux ayant affirmé que l'exposition n'a eu aucune influence dans leur décision de venir dans la région de Québec.

On constate que la nourriture (33%) et l'hébergement (31%) sont les deux principaux postes de dépenses des visiteurs de l'extérieur lors de leur séjour dans la région de Québec.

#### -LES VISITEURS CENTRÉS DE L'EXTÉRIEUR-

Postes de dépenses (\$ canadiens) - Dépenses totales n=230	Sommes	%
Nourriture (restaurants, bars et autres)	22 095\$	33%
Hébergement (hôtel et motel)	20 398\$	31%
Loisirs et divertissements (incluant les dépenses au MNBAQ)	7 452\$	11%
Magasinage	11 387\$	17%
Transport sur place (essence, taxi, stationnement...)	5 267\$	8%
Autres dépenses	188\$	0%
<b>Total</b>	<b>66 787\$</b>	<b>100%</b>

### 3.4 Dépenses estimées - En considérant le degré d'importance de la tenue de l'exposition sur la décision de venir dans la région de Québec

Le tableau ci-dessous fait état des dépenses moyennes effectuées dans la région de Québec par les visiteurs centrés québécois de même que par les visiteurs centrés hors-Québec. Les dépenses des visiteurs centrés hors-Québec doivent cependant être interprétées avec discernement puisqu'elles ne se basent que sur 12 répondants. Elles ne sont présentées qu'à titre indicatif.

#### -LES VISITEURS CENTRÉS DE L'EXTÉRIEUR-

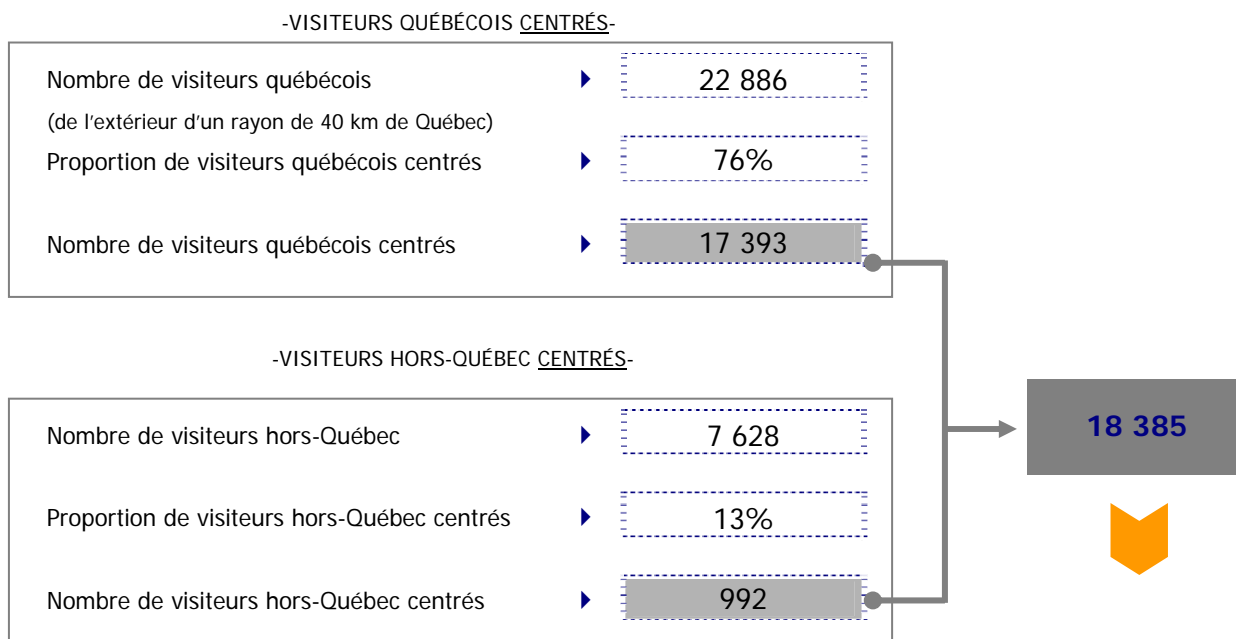
**Q6a à Q6g. En tenant compte de ce que vous avez dépensé jusqu'à maintenant et de ce que vous dépenserez d'ici votre départ, veuillez me dire combien, approximativement, vous aurez personnellement dépensé dans la région de Québec pour vous-même et pour toutes les personnes qui vous ont accompagné...?**

Dépenses moyennes effectuées dans la région de Québec	Total n=230	Québec n=218	Hors-Québec n=12
Transport sur place (essence, taxi, stationnement...)	23,00\$	22,20\$	39,40\$
Nourriture (restaurants, bars et autres)	96,50\$	95,40\$	116,30\$
Magasinage	50,40\$	47,30\$	105,20\$
Hébergement (hôtel et motel)	88,70\$	84,90\$	156,90\$
Loisirs et divertissements (incluant les dépenses au MNBAQ)	32,50\$	31,90\$	43,30\$
Autres dépenses	0,80\$	0,60\$	4,80\$
<b>Dépenses moyennes totales<sup>2</sup> (incluant les forfaits)</b>	<b>290,40\$</b>	<b>280,90\$</b>	<b>462,50\$</b>

<sup>2</sup> Bien qu'il s'en approche, ce total est différent de la somme de chacun des postes de dépenses compte tenu du fait que le nombre de répondants ayant dépensé varie d'un poste de dépenses à l'autre.

### 3.5 Dépenses touristiques estimées

Ce tableau présente une estimation des dépenses touristiques dans la région de Québec générées par les visiteurs centrés provenant de l'extérieur d'un rayon de 40 km de Québec (québécois et hors-Québec). En considérant le nombre de visiteurs de l'extérieur ainsi que l'importance de la tenue de l'exposition dans leur décision de se rendre dans la région de Québec, on peut estimer à environ **2,5 millions \$** les dépenses touristiques totales générées par les visiteurs centrés provenant de l'extérieur de la région de Québec grâce à l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité ».



**-DÉPENSES TOURISTIQUES GÉNÉRÉES DANS LA RÉGION DE QUÉBEC PAR LES VISITEURS CENTRÉS GRÂCE À LA TENUE DE L'EXPOSITION « L'ART AMÉRICAIN DE 1850 À 1950. L'ÉPOQUE DE LA MATURITÉ »-**

Nombre de visiteurs centrés	▶	18 385
Dépenses moyennes totales <b>individuelles*</b> effectuées dans la région de Québec par les visiteurs centrés	▶	138,29\$
<b>Estimation des dépenses touristiques</b>	▶	<b>2 542 462\$</b>

\* Dépenses moyennes totales divisées par le nombre moyen de personnes couvertes par les dépenses des visiteurs centrés\*\* (290,40\$ ÷ 2,1). Voir la section 3.4 pour plus de détails sur la méthode de calcul utilisée pour l'estimation des dépenses touristiques.

\*\* Le nombre moyen de personnes couvertes par les dépenses des visiteurs centrés est présenté à la section 3.1. Il correspond à 1,1 personnes excluant le répondant. Ainsi, en incluant le répondant, le nombre moyen de personnes couvertes est de 2,1 personnes. Ainsi, on obtient 290,40\$ / 2,1 = 138,29\$.

### 3.6 Dépenses déclarées au Musée national des beaux-arts du Québec

En moyenne, les visiteurs de l'extérieur estiment avoir dépensé 17,30\$ au MNBAQ durant leur visite de l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité ».

Les visiteurs québécois demeurant à plus de 40 km de Québec ont dépensé, en moyenne, 17,40\$ et les visiteurs hors-Québec ont, en moyenne, dépensé 16,80\$.

#### -LES VISITEURS DE L'EXTÉRIEUR-

Q7. En excluant le prix d'entrée, combien aurez-vous personnellement dépensé au Musée national des beaux-arts du Québec, pour vous-mêmes et pour toutes les autres personnes qui vous accompagnent?

Dépenses déclarées au Musée national des beaux-arts du Québec	Total n=383	Québec n=287	Hors-Québec n=96
Aucune dépense	38%	36%	44%
10\$ et moins	22%	25%	16%
Plus de 10\$	35%	35%	27%
Ne sait pas / Refus	5%	5%	4%
<b>Moyenne</b>	17,30\$	17,40\$	16,80\$

## 4. Satisfaction des visiteurs

L'exposition obtient une note moyenne de satisfaction globale de 7,5/10. Plus précisément, 59% de la clientèle locale et 53% de la clientèle extérieure lui ont accordé une note de 7 à 8 inclusivement sur 10, ce qui est une bonne performance.

Notons toutefois que 21% des répondants ont accordé à l'exposition une note moyenne se situant entre 0 et 6 inclusivement sur 10.

Q12a. Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie que vous n'avez pas du tout aimé et 10 que vous avez grandement aimé, quelle note correspond le mieux à votre appréciation de l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité » ?

Satisfaction à l'égard de l'exposition	Total n=550	Clientèle locale n=167	Clientèle extérieure n=383
0/10 à 6/10	21%	16%	23%
7/10 et 8/10	55%	59%	53%
9/10 et 10/10	24%	24%	23%
<b>Note moyenne</b>	<b>7,5</b>	<b>7,7</b>	<b>7,5</b>

Quant aux services entourant l'exposition, ils obtiennent une très bonne note de satisfaction globale, soit 8,8/10.

Q12b. Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie que vous n'avez pas du tout aimé et 10 que vous avez grandement aimé, quelle note correspond le mieux à votre appréciation des services entourant l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité » tels l'accueil, la billetterie, la boutique, les ateliers, le restaurant et le café ?

Satisfaction à l'égard des services entourant l'exposition	Total n=550	Clientèle locale n=167	Clientèle extérieure n=383
0/10 à 6/10	3%	2%	3%
7/10 et 8/10	33%	36%	32%
9/10 et 10/10	64%	62%	65%
<b>Note moyenne</b>	<b>8,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,8</b>

Les personnes âgées de 35 à 44 ans sont proportionnellement plus nombreuses à avoir accordé aux services entourant l'exposition une note moyenne de 7 à 8 inclusivement sur 10 (56% comparativement à 33% de l'ensemble des visiteurs).

## 5. Sources d'information

### 5.1 Sources d'information ayant fait connaître l'exposition

La publicité sur l'exposition (77%) est le principal moyen par lequel les visiteurs ont entendu parler de l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité ». De plus, la clientèle locale a davantage entendu parler de l'exposition via cette source d'information que la clientèle extérieure (86% vs 73%).

Soulignons que 11% de la clientèle extérieure n'était pas au courant de l'exposition et qu'ils sont venus visiter le MNBAQ en général. Parmi ceux-ci, 35% résident à l'extérieur du Québec et 26% d'entre eux visitaient le musée pour la première fois.

Q13a. De quelle(s) façon(s) avez-vous entendu parler de l'exposition  
« L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité »?

Sources d'information 3 mentions possibles	Total n=550	Clientèle locale n=167	Clientèle extérieure n=383
Publicité sur l'exposition	77%	86%	73%
Parent, ami ou connaissance	8%	8%	9%
N'était pas au courant de l'exposition, est venu visiter le MNBAQ en général	8%	-	11%
Centre d'information touristique	2%	-	3%
Autres	4%	4%	3%
Ne sait pas / Refus	2%	2%	2%

On constate que les personnes ayant les profils suivants sont proportionnellement plus nombreuses à avoir cité :

#### La publicité sur l'exposition (77% de l'ensemble) :

- les visiteurs de l'extérieur qui connaissaient la tenue de l'exposition avant de venir dans la région de Québec (88%) et ceux pour lesquels la tenue de l'exposition a influencé leur décision de se rendre dans la région de Québec (93%),
- les visiteurs qui n'en étaient pas à leur première visite au MNBAQ (87%).



## 5.2 Notoriété des actions publicitaires

Dans l'ensemble, les publicités qui ont le plus contribué à faire connaître l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité » sont celles présentées à la télévision (34%) et dans les journaux (32%).

Q13b. Vous dites avoir vu ou entendu de la publicité sur l'exposition, dans quel type de média était-ce ?

Notoriété des actions publicitaires sur une base totale 3 mentions possibles	Total n=550	Clientèle locale n=167	Clientèle extérieure n=383
Télévision	34%	37%	32%
Journal	32%	32%	32%
Carton reçu par la poste	11%	27%	4%
Site Internet du Musée national des beaux-arts du Québec	8%	7%	8%
Affichage extérieur (panneaux routiers, palissades-sites construction, colonnes)	6%	10%	5%
Radio	5%	7%	4%
Publications touristiques (Brochure forfait Office tourisme, Voilà Québec)	4%	1%	5%
Magazines	3%	2%	3%
Publipostage (reçu par la poste)	1%	2%	1%
Autre site Internet que celui du MNBA	2%	1%	2%
Affichage intérieur (zoom média, restaurants et bars)	1%	-	1%
Autres	4%	3%	4%
Ne sait pas / Refus	1%	1%	1%

Les sous-groupes suivants sont proportionnellement plus nombreux à avoir cité :

### La télévision (34% de l'ensemble) :

- les visiteurs de l'extérieur en provenance de la région de Montréal (45%),
- les visiteurs qui ont fréquenté le MNBAQ deux ou trois fois, incluant cette visite (46%),
- les personnes âgées de 55 à 64 ans (42%),
- les visiteurs de l'extérieur qui connaissaient la tenue de l'exposition avant de venir dans la région de Québec (43%) et ceux pour lesquels la tenue de l'exposition a influencé leur décision de se rendre dans la région de Québec (46%),
- les visiteurs non-abonnés (36%).

**Le journal (32% de l'ensemble) :**

- les visiteurs de l'extérieur en provenance de la région de Montréal (41%),
- les personnes retraitées (40%),
- les visiteurs de l'extérieur qui connaissaient la tenue de l'exposition avant de venir dans la région de Québec (40%) et ceux pour lesquels la tenue de l'exposition a influencé leur décision de se rendre dans la région de Québec (44%),
- les personnes non-abonnées (33%).

## Annexe 1 - Questionnaire

SEQ	Numéro d'activité	Initiales de l'intervieweur
-----	-------------------	-----------------------------

- ▶ **Le répondant doit être âgé de 18 ans ou plus et ne pas travailler, être administrateur ou bénévole pour le Musée national des beaux-arts du Québec.**
- ▶ **Les professeurs et accompagnateurs de groupes scolaires ou de terrains de jeux ne sont pas admissibles.**
- ▶ **Lire les questions mot à mot. À moins d'indications contraires, vous devez inscrire une seule réponse par question.**
- ▶ **Assurez-vous que la personne interceptée a bel et bien visité l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950 ».**
- ▶ **→ Comptabilisez les refus et les non-admissibles sur la feuille fournie à cet effet.**

Bonjour, mon nom est (...). Je travaille pour la firme de sondage Léger Marketing. Nous sommes mandatés par le Musée national des beaux-arts du Québec afin de réaliser une étude auprès des visiteurs de l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité » et j'aurais besoin de votre collaboration pour quelques minutes.

**INT01. Tout d'abord, êtes-vous âgé de 18 ans ou plus ?**

- Oui             1 → Passez à INT02  
 Non             2 → Notez sur la feuille contact (Non-admissible)  
 Refus          9 → Notez sur la feuille contact (Refus)

**INT02. Travaillez-vous ou êtes-vous administrateur ou bénévole pour le Musée ?**

- Oui             1 → Notez sur la feuille contact (Non-admissible)  
 Non             2 → Passez à Q1  
 Refus          9 → Notez sur la feuille contact (Refus)

**Provenance des visiteurs**

**Q1. Où demeurez-vous ? (Où est situé votre domicile principal ?)**

- 1- Pour les « locaux », écrire uniquement le nom de la ville **(Pour être considéré comme un local, le répondant doit demeurer à moins de 40 kilomètres de la ville de Québec. Dans le doute, vérifiez la carte.)**
- 2 - Pour le Québec, les autres provinces canadiennes et les États-Unis, écrire le nom complet de la ville, puis de la province ou de l'État
- 3 - Ailleurs, écrire uniquement le nom du pays

Ville : \_\_\_\_\_  
 Province, État ou pays : \_\_\_\_\_

Nsp/Refus :  99

Si le domicile principal est situé à moins de 40 kilomètres de la ville de Québec (local) → passez à la Q8

### Durée du séjour

**Q2. En ce qui concerne votre séjour actuel, combien de nuits, au total, prévoyez-vous séjourner dans la région de Québec ?**

Nombre de nuits : \_\_\_\_\_ → SI 0, PASSEZ À Q4A  
Nsp/Refus  99

### Type d'hébergement utilisé

**Q3. Durant votre séjour actuel, où aurez-vous séjourné? Est-ce... ? (lire)**

- ...Dans un établissement commercial (hôtel, motel, gîte, auberge, etc.)  1
- ...Chez des parents ou amis  2
- ...Ou les deux  3
- Nsp/Refus  9

### Influence de l'exposition dans la décision de venir dans la région

**Q4A. Avant de venir dans la région de Québec, saviez-vous que l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950. L'époque de la maturité » s'y déroulait ?**

- Oui  1
- Non  2 → PASSEZ À Q5
- Nsp/Refus  9 → PASSEZ À Q5

**Q4B. À propos de votre décision de venir dans la région de Québec, diriez-vous que vous êtes venu... ? (lire)**

- ...Surtout pour l'exposition «L'art américain de 1850 à 1950»  1
- ...En partie pour l'exposition «L'art américain de 1850 à 1950»  2
- ...Ou que l'exposition n'a eu aucune influence sur votre décision de venir à Québec  3
- Nsp/Refus  9

### Dépenses de séjour des visiteurs

**Q5. Mes prochaines questions portent sur vos dépenses de séjour. Nous cherchons d'abord à connaître le nombre de personnes pour lesquelles VOUS AVEZ ASSUMÉ DES DÉPENSES de séjour ou avec lesquelles VOUS AVEZ PARTAGÉ VOS DÉPENSES de séjour. Dites-moi, EN VOUS EXCLUANT, combien de personnes étaient couvertes par CES DÉPENSES que vous AVEZ ASSUMÉES ou que vous AVEZ PARTAGÉES ?**

Nombre de personnes : \_\_\_\_\_

Nsp/Refus

9

**Q6. En tenant compte de ce que vous avez dépensé jusqu'à maintenant et de ce que vous dépenserez d'ici votre départ, veuillez me dire combien, approximativement, vous aurez dépensé dans la région de Québec... ? (INSISTEZ MÊME POUR UN MONTANT APPROXIMATIF)**

- a) Pour votre **transport sur place** (incluant essence, taxi, stationnement...) : \_\_\_\_\_ \$
- b) Pour votre **nourriture** (incluant restaurants, bars et autres) : \_\_\_\_\_ \$
- c) Pour votre **magasinage** : \_\_\_\_\_ \$
- d) Pour votre **hébergement** (hôtel, motel...) : \_\_\_\_\_ \$
- e) Pour vos **loisirs et divertissements** (incluant toutes les dépenses au Musée) : \_\_\_\_\_ \$
- f) Pour toutes vos **autres dépenses** : \_\_\_\_\_ \$
- g) S'IL Y A LIEU → Valeur du forfait : \_\_\_\_\_ \$
- Forfait incluant : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Q7. En excluant le prix d'entrée, combien aurez-vous personnellement dépensé au Musée national des beaux-arts du Québec, pour vous-même et pour toutes les autres personnes qui vous accompagnent ?**

Dépenses au Musée : \_\_\_\_\_ \$

Nsp/Refus

99

### Fréquentation du Musée

**Q8. Est-ce votre première visite au Musée national des beaux-arts du Québec ?**

Oui  1 → PASSEZ À Q10

Non  2

Nsp/Refus  9

**Q9. En incluant votre visite d'aujourd'hui, combien de fois êtes-vous venu dans ce musée au cours des 12 derniers mois ?**

1 fois  1

2 fois  2

3 fois  3

4 fois ou plus  4

Nsp/Refus  9

**Q10. Êtes-vous abonné au Musée?**

Oui  1 → PASSEZ À Q12A

Non  2

Nsp/Refus  9

**Q11. Avez-vous l'intention de vous abonner au Musée au cours des 12 prochains mois?**

Oui  1

Non  2

Nsp/Refus  9

**Satisfaction à l'égard de l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950 »**

**Q12A. Sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie que vous n'avez pas du tout aimé et 10 que vous avez grandement aimé, quelle note correspond le mieux à votre appréciation de l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950 » ?**

N'a pas du tout aimé  00

01

02

03

04

05

06

07

08

09

A grandement aimé  10

Nsp/Refus  99

**Q12B. Et maintenant, toujours sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie que vous n'avez pas du tout aimé et 10 que vous avez grandement aimé, quelle note correspond le mieux à votre appréciation des services entourant l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950 » tels l'accueil, la billetterie, la boutique, les ateliers, le restaurant et le café ?**

N'a pas du tout aimé  00

01

02

03

04

05

06

07

08

09

A grandement aimé  10

Nsp/Refus  99

**Moyens de communication ayant fait connaître l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950 »**

**Q13A. De quelle(s) façon(s) avez-vous entendu parler de l'exposition « L'art américain de 1850 à 1950 » ? (NE PAS LIRE LES CHOIX / 3 RÉPONSES POSSIBLES)**

- |   |  |
|---|--|
| Par le biais d'un parent, d'un ami, d'une connaissance      | <input type="checkbox"/> 01 → PASSEZ À Q14 |
| Par de la publicité sur l'exposition                        | <input type="checkbox"/> 02                |
| Par un reportage ou un article sur l'exposition             | <input type="checkbox"/> 03 → PASSEZ À Q14 |
| Dans un centre d'information touristique ou dans un hôtel   | <input type="checkbox"/> 04 → PASSEZ À Q14 |
| Par un concours (à la télé ou à la radio de Radio-Canada)   | <input type="checkbox"/> 05 → PASSEZ À Q14 |
| Autres (précisez) : _____                                   | <input type="checkbox"/> 96 → PASSEZ À Q14 |
| N'était pas au courant de l'exposition, est venu visiter le |  |
| Musée en général  | <input type="checkbox"/> 98 → PASSEZ À Q14 |
| Nsp/Refus   | <input type="checkbox"/> 99 → PASSEZ À Q14 |

**Q13B. Vous dites avoir vu ou entendu de la publicité sur l'exposition, dans quel type de média était-ce ? (NE PAS LIRE LES CHOIX / 3 RÉPONSES POSSIBLES)**

- |   |                             |
|---|-----------------------------|
| Télévision  | <input type="checkbox"/> 01 |
| Journal   | <input type="checkbox"/> 02 |
| Radio   | <input type="checkbox"/> 03 |
| Carton d'invitation que j'ai reçu par la poste  | <input type="checkbox"/> 04 |
| Publipostage (reçu par la poste)  | <input type="checkbox"/> 05 |
| Affichage extérieur (palissades-sites de constructions, colonnes)   | <input type="checkbox"/> 06 |
| Affichage intérieur (zoom média – restos et bars)   | <input type="checkbox"/> 07 |
| Magazines   | <input type="checkbox"/> 08 |
| Site Internet du Musée national des beaux-arts du Québec  | <input type="checkbox"/> 09 |
| Autre site Internet que celui du MNBAQ  | <input type="checkbox"/> 10 |
| Publications touristiques (Brochure forfaits Office tourisme, Voilà Québec, carte touristique Voilà Québec) | <input type="checkbox"/> 11 |
| Autres (précisez) : _____   | <input type="checkbox"/> 96 |
| Nsp/Refus   | <input type="checkbox"/> 99 |



### Questions socio-démographiques

En terminant, afin de nous permettre de classer les résultats et de tracer un profil général des gens qui ont visité l'exposition, j'aurais quelques questions d'ordre statistique à vous poser.

#### Q14. À quel groupe d'âge appartenez-vous ? Est-ce... ?

- 18-24 ans  1
- 25-34 ans  2
- 35-44 ans  3
- 45-54 ans  4
- 55-64 ans  5
- ou 65 ans et plus  6
- Refus  9

#### Q15. Au total, combien d'années d'études avez-vous complétées ? Est-ce... ?

- 12 années et moins (primaire / secondaire)  1
- 13 à 15 années (collégial)  2
- Ou 16 années et plus (universitaire)  3
- Refus  9

#### Q16. Quelle est votre occupation principale actuelle ?

- Cadre  01
- Col blanc (professionnel, technicien, employé de bureau, etc.)  02
- Col bleu (travailleur manuel, employé de la restauration, etc.)  03
- Propriétaire d'entreprise ou travailleur autonome  04
- À la maison  05
- Étudiant  06
- Retraité  07
- Sans emploi  08
- Notez si incertain : \_\_\_\_\_  96
- Refus  99

#### Q17. Parmi les catégories suivantes, laquelle reflète le mieux le REVENU total avant impôt de tous les membres de votre foyer pour l'année 2008 ? Est-ce...

- 19,999 \$ et moins  01
- Entre 20,000 \$ et 39,999 \$  02
- Entre 40,000 \$ et 59,999 \$  03
- Entre 60,000 \$ et 79,999 \$  04
- Entre 80,000 \$ et 99,999 \$  05
- 100,000 \$ et plus  06
- Refus  09

#### Q18. Notez le sexe

- Homme  1
- Femme  2

**NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE COLLABORATION**

## Annexe 2 – Plan d'échantillonnage

**ÉTUDE SUR LE PROFIL DES CLIENTÈLES ET L'IMPACT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL DE L'EXPOSITION**  
**« L'art américain, de 1850 à 1950 »**  
**(SONDAGE PAR INTERCEPTION ALÉATOIRE AUPRÈS DES VISITEURS DE L'EXPOSITION)**

**(RÉPARTITION DES ENTREVUES À COMPLÉTER SELON LA JOURNÉE ET LA PLAGE HORAIRE)**

No de l'activité	Jour/Date	Lieu*	Plage horaire	Nbre d'int./d'hres	Nbre total d'hres	Nbre d'ent. à compléter	INT.
1	Mercredi, 3 juin	Pavillon Gérard-Morisset	13h00 à 16h00	1 / 3	3	12	RB
2	Vendredi, 5 juin	Pavillon Gérard-Morisset	12h00 à 16h00	1 / 4	4	16	RB
3	Samedi, 6 juin	Pavillon Gérard-Morisset	11h00 à 15h00	1 / 4	4	16	JL
4	Mercredi, 10 juin	Pavillon Gérard-Morisset	17h00 à 20h00	1 / 3	3	12	JL
5	Vendredi, 12 juin	Pavillon Gérard-Morisset	13h00 à 16h00	1 / 3	3	12	RB
6	Dimanche, 14 juin	Pavillon Gérard-Morisset	12h00 à 16h00	1 / 4	4	16	JL
7	Mercredi, 17 juin	Pavillon Gérard-Morisset	13h00 à 16h00	1 / 3	3	12	RB
8	Jeudi, 18 juin	Pavillon Gérard-Morisset	12h00 à 16h00	1 / 4	4	16	RB
9	Samedi, 20 juin	Pavillon Gérard-Morisset	11h00 à 15h00	1 / 4	4	16	JL
10	Jeudi, 25 juin	Pavillon Gérard-Morisset	13h00 à 16h00	1 / 3	3	12	RB
11	Vendredi, 26 juin	Pavillon Gérard-Morisset	13h00 à 16h00	1 / 3	3	12	RB
12	Dimanche, 28 juin	Pavillon Gérard-Morisset	12h00 à 16h00	1 / 4	4	16	JL
13	Jeudi, 2 juillet	Pavillon Gérard-Morisset	13h00 à 16h00	1 / 3	3	12	RB
14	Vendredi, 3 juillet	Pavillon Gérard-Morisset	12h00 à 16h00	1 / 4	4	16	RB
15	Samedi, 4 juillet	Pavillon Gérard-Morisset	11h00 à 15h00	1 / 4	4	16	JL
16	Mercredi, 8 juillet	Pavillon Gérard-Morisset	17h00 à 20h00	1 / 3	3	12	JL
17	Jeudi, 9 juillet	Pavillon Gérard-Morisset	13h00 à 16h00	1 / 3	3	12	RB
18	Dimanche, 12 juillet	Pavillon Gérard-Morisset	12h00 à 16h00	1 / 4	4	16	JL
19	Mercredi, 15 juillet	Pavillon Gérard-Morisset	13h00 à 16h00	1 / 3	3	12	RB

No de l'activité	Jour/Date	Lieu*	Plage horaire	Nbre d'int./d'hres	Nbre total d'hres	Nbre d'ent. à compléter	INT.
20	Vendredi, 17 juillet	Pavillon Gérard-Morisset	12h00 à 16h00	1 / 4	4	16	RB
21	Samedi, 18 juillet	Pavillon Gérard-Morisset	11h00 à 15h00	1 / 4	4	16	JL
22	Mercredi, 22 juillet	Pavillon Gérard-Morisset	17h00 à 20h00	1 / 3	3	12	JL
23	Vendredi, 24 juillet	Pavillon Gérard-Morisset	13h00 à 16h00	1 / 3	3	12	RB
24	Dimanche, 26 juillet	Pavillon Gérard-Morisset	12h00 à 16h00	1 / 4	4	16	JL
25	Mercredi, 29 juillet	Pavillon Gérard-Morisset	13h00 à 16h00	1 / 3	3	12	RB
26	Jeudi, 30 juillet	Pavillon Gérard-Morisset	12h00 à 16h00	1 / 4	4	16	RB
27	Samedi, 1 <sup>er</sup> août	Pavillon Gérard-Morisset	11h00 à 15h00	1 / 4	4	16	JL
28	Mercredi, 5 août	Pavillon Gérard-Morisset	17h00 à 20h00	1 / 3	3	12	JL
29	Vendredi, 7 août	Pavillon Gérard-Morisset	13h00 à 16h00	1 / 3	3	12	RB
30	Dimanche, 9 août	Pavillon Gérard-Morisset	12h00 à 16h00	1 / 4	4	16	JL
31	Mercredi, 12 août	Pavillon Gérard-Morisset	13h00 à 16h00	1 / 3	3	12	RB
32	Vendredi, 14 août	Pavillon Gérard-Morisset	12h00 à 16h00	1 / 4	4	16	RB
33	Samedi, 15 août	Pavillon Gérard-Morisset	11h00 à 15h00	1 / 4	4	16	JL
34	Mercredi, 19 août	Pavillon Gérard-Morisset	17h00 à 20h00	1 / 3	3	12	JL
35	Jeudi, 20 août	Pavillon Gérard-Morisset	13h00 à 16h00	1 / 3	3	12	RB
36	Dimanche, 23 août	Pavillon Gérard-Morisset	12h00 à 16h00	1 / 4	4	16	JL
37	Mercredi, 26 août	Pavillon Gérard-Morisset	13h00 à 16h00	1 / 3	3	12	RB
38	Vendredi, 28 août	Pavillon Gérard-Morisset	13h00 à 16h00	1 / 3	3	12	RB
39	Samedi, 29 août	Pavillon Gérard-Morisset	12h00 à 15h00	1 / 3	3	12	JL
TOTAL					135**	540**	
À faire					125	500	

\*\* 40 entrevues supplémentaires sont prévues au plan en cas de maladie ou autre impondérable.