

L'humain au cœur de la campagne annuelle de la Fondation du MNBAQ



Parc des Champs-de-Bataille
Québec (Québec) G1R 5H3

418 643-2150
1 866 220-2150

mnbaq.org

Contact de presse

Linda Tremblay
Responsable des relations
de presse

418 644-6460, poste 5532
linda.tremblay@mnbaq.org

Québec, le mardi 6 octobre 2020 ✕ Aller de l'avant, dans le contexte actuel, pour lancer la campagne de financement annuelle 2020-2021 sous le thème *L'Art d'être humain*, importait au plus haut point à la Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec (FMNBAQ), parce qu'elle place l'humain au cœur même de ses objectifs. En ces temps de grands changements, qui obligent la population ainsi que les institutions à repenser leurs façons de faire et à se réinventer, la Fondation entend contribuer activement au développement du programme phare d'accessibilité du Musée *L'Art d'être humain* mettant en valeur la diversité et l'inclusion.

Une campagne annuelle pour rendre les bienfaits de l'art accessibles à tous

La Fondation et son Musée croient plus que jamais aux effets puissants de l'art dans la vie des gens et sont fiers, à travers cette campagne de financement annuelle, de lancer un grand mouvement de générosité qui permettra au plus grand nombre de bénéficier d'une visite muséale inoubliable.

Pour Jean St-Gelais, président du conseil d'administration de la FMNBAQ, la campagne de financement annuelle est un levier important pour le développement de ce programme : « Cette année, notre objectif est d'amasser 150 000 \$. Cette somme servira à soutenir le programme *L'Art d'être humain* qui me tient particulièrement à cœur. La Fondation a besoin de l'appui des donateurs afin de permettre la mise en place et le déploiement de projets pilotes visant à faire vivre une visite muséale inoubliable à des personnes qui sont habituellement exclues de l'expérience culturelle. La campagne de financement annuelle est une manière simple et accessible de donner et elle permettra au grand projet humain du MNBAQ d'accueillir encore plus de participants. »

À propos de *L'Art d'être humain*

En visant l'objectif de bonifier et d'approfondir l'engagement du Musée dans sa communauté, le programme éducatif et culturel *L'Art d'être humain* permet d'accueillir de manière personnalisée les clientèles fragilisées, quelles que soient leur situation et leurs éventuelles difficultés motrices, sensorielles, intellectuelles, sociales, culturelles ou économiques. Il s'adresse aux personnes exclues de l'expérience culturelle et s'articule autour de trois axes de développement fondamentaux : accueillir gratuitement les clientèles fragilisées en bâtissant des partenariats avec les organismes communautaires qui les représentent, les intéresser et les fidéliser, enfin, créer et coréaliser des projets artistiques avec eux. Ce projet vise aussi à renforcer les liens avec la communauté, entre autres par la bonification du programme d'accessibilité ainsi que la création et la diffusion de projets artistiques inspirés de la collection nationale.

Marginalisées ou fragilisées, vivant avec des handicaps, des différences ou traversant des situations difficiles, ces personnes ont besoin de l'art dans leur vie, comme chacun d'entre nous.

« L'humain est au cœur de notre vision stratégique. Notre Musée est celui de tous les Québécois, y compris de ceux qui vivent avec un handicap, une maladie mentale ou encore ceux qui sont marginalisés ou fragilisés. Notre programme *L'Art d'être humain* permettra à ces personnes de faire leur entrée au MNBAQ. Nos équipes, en collaboration avec des organismes communautaires de tous les horizons, mettent toute leur créativité et tout leur talent en œuvre pour leur faire vivre une visite adaptée à leur réalité. La concrétisation de ces programmes d'accessibilité passe par la

générosité des gens qui vont adhérer à cette noble cause. Je les remercie à l'avance de leur engagement et de leur ouverture.», souligne Jean-Luc Murray, directeur général du MNBAQ.

Reconnaître les donateurs de la campagne de financement annuelle, évidemment!

La Fondation a mis en place un programme de reconnaissance afin de remercier les philanthropes, et ce, quelle que soit la hauteur de leur don. Dénomination aux divers tableaux d'honneur du MNBAQ, accès privilégiés aux vernissages, activités spéciales et livres d'art en font partie. Il faut mentionner que les donateurs de 500 \$ et plus reçoivent un abonnement d'un an au MNBAQ. De plus, cette année, les 20 premières personnes qui feront un don de 300 \$ à 999 \$ recevront la publication *Passion privée : l'art moderne du Québec de la collection Pierre Lassonde*.

RENSEIGNEMENTS:

418 682-2228 / fmnbaq.org

Page 1 - Crédit couverture : Jacinthe Carrier, #5 de la suite *Les Eux*, 2013, Impression au jet d'encre sur papier baryté, 84 x 84 cm (33 x 33").

La Fondation du MNBAQ

La mission de la Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec est de soutenir et de promouvoir le mandat du Musée en favorisant le développement des collections, le financement des expositions et l'accessibilité aux programmes éducatifs. La Fondation du MNBAQ a piloté la Grande campagne de financement dédiée en majeure partie à la construction du pavillon Pierre Lassonde. Depuis 2016, elle vise à pérenniser son soutien au Musée à travers ses activités de développement philanthropique.

fmnbaq.org

Le MNBAQ

Situé au cœur du parc des Champs-de-Bataille, l'un des parcs urbains les plus prestigieux au monde, le Musée national des beaux-arts du Québec est un complexe muséal unique alliant l'art, l'architecture et la nature. La vaste collection du Musée, qui compte plus de 40 000 œuvres réalisées depuis le 17^e siècle, est mise en valeur dans quatre pavillons distincts. Peintures, sculptures, dessins, photographies, estampes sont présentés dans les différentes expositions du pavillon d'art historique, alors que les œuvres des artistes phares Jean Paul Lemieux, Alfred Pellan, Fernand Leduc et Jean-Paul Riopelle brillent dans le pavillon d'art moderne. Le quatrième pavillon, inauguré en juin 2016, met en lumière la collection d'art contemporain du Québec après 1960 incluant l'art inuit, les arts décoratifs et le design. La pyramide de verre reliant l'ensemble des pavillons propose un espace de découvertes pour les enfants.

mnbaq.org