

FRAIS DE FORMATION du 1er avril 2020 au 30 juin 2020

Description de la formation	Unité administrative	Nb de participants	Date début (aaaa-mm-jj)	Lieu	Coût par participant	Coût total
Experimenting with Social Media During Coronavirus	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-01	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Consolider l'expérience employé et sa marque employeur en période de crise	Direction des ressources humaines	1	2020-04-02	Québec	0,00 \$	0,00 \$
How Museums Can Experiment With Social Media To Boost Audience Engagement During Coronavirus	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-02	Québec	0,00 \$	0,00 \$
S'inspirer de l'extraordinaire pour jouer collectif, Christian Clot – Chercheur Explorateur	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	2	2020-04-03	Québec	0,00 \$	0,00 \$
ENQUÊTES DE PUBLICS - Formation - recherche marketing - point 4	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-06	Québec	0,00 \$	0,00 \$
ENQUÊTES DE PUBLICS - Formation - recherche marketing - point 5	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-06	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Journée spéciale Covid 19 - La gestion des RH à l'ère de la pandémie	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	1	2020-04-07	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Crafting Meaningful Digital Content During Coronavirus	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-08	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Session de création du Parc côtier Kiskotu	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-10	Québec	0,00 \$	0,00 \$
La reprise du tourisme après la covid19	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-14	Québec	0,00 \$	0,00 \$

Assurer le bien-être au travail en période d'incertitude	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-16	Québec	0,00 \$	0,00 \$
reprise du tourisme après la covid19 - promotion et développement avec plusieurs experts internationaux	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-21	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Comment rejoindre la génération Z sans tomber dans les stéréotypes	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-21	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Collaborating on Virtual Educational Programs During Coronavirus	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur (Service de la médiation)	1	2020-04-22	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Covid-19 insights on travel impact attractions	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-22	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Google Analytics 101	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-23	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Innovations + COVID-19 - Comportement consommateur en temps de pandémie	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-23	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Initiation au langage HTML	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	1	2020-04-26	Québec	0,00 \$	0,00 \$
La reprise du tourisme après la covid19 «le tourisme : comment innover en mode reprise ?»	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-28	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Organismes de bienfaisance et dons	Direction de l'administration et de l'optimisation (Service des ressources financières)	1	2020-04-28	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Relations publiques : relations improbables	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-30	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Développer les bons réflexes pour gérer ses équipes à distance	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-30	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Comment faire évoluer sa marque pour qu'elle survive à la crise ?	Direction des communications et du marketing	1	2020-04-30	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Les compétences essentielles de l'avocat en situation de négociation	Secrétariat générale	1	2020-05-01	Québec	0,00 \$	0,00 \$

Regard sur le rôle de l'avocat dans l'administration publique	Secrétariat générale	1	2020-05-01	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Leadership de la créativité et de l'innovation	Direction des collections et des expositions (Service des collections)	1	2020-05-04	Québec	95,00 \$	95,00 \$
Comment opérer un commerce en mode de distanciation physique et de règles sanitaires.	Direction des communications et du marketing	1	2020-05-06	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Journée COVID-19 - Retour au travail différent	Direction des ressources humaines	1	2020-05-12	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Service Complice	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	1	2020-05-13	Québec	34,95 \$	34,95 \$
Fondement conceptuels et objectifs des états financiers	Direction de l'administration et de l'optimisation (Service des ressources financières)	1	2020-05-14	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Se réinventer dans la crise	Direction des communications et du marketing	1	2020-05-14	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Obligations des droits contractuels	Direction de l'administration et de l'optimisation (Service des ressources financières)	1	2020-05-19	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Covid et solutions innovantes pour l'espace public	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur (Service de la médiation)	1	2020-05-21	Québec	0,00 \$	0,00 \$
The "Contactless" Future: Reimagining the Visitor Experience in the Era of Coronavirus	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur (Service de la médiation)	1	2020-05-27	Québec	0,00 \$	0,00 \$
webinaire sur l'autorisation du dirigeant de l'organisme public	Secrétariat générale	1	2020-05-29	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Animer efficacement un brainstorming en ligne	Variés	2	2020-06-04	Québec	395,00 \$	790,00 \$
La médiation culturelle en période de pandémie à Montréal	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	1	2020-06-04	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Premiers soins en garderie	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur (Service de la médiation)	4	2020-06-08	Québec	50,00 \$	200,00 \$

Relancer les arts et la culture pendant et après la pandémie	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur (Service de la médiation)	2	2020-06-09	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Webmarketing et musées : êtes-vous prêts à vous lancer ?	Direction des communications et du marketing	1	2020-06-16	Québec	0,00 \$	0,00 \$
La médiation culturelle à l'ère du confinement	Direction de la médiation et de l'expérience visiteur	2	2020-06-17	Québec	0,00 \$	0,00 \$
Diffuser et éduquer grâce aux projet Wikimedia	Direction des collections et des expositions (Service des collections)	1	2020-06-23	France (En ligne)	1 253,58 \$	1 253,58 \$
					TOTAL	2 373,53 \$