



Musée national
des beaux-arts
du Québec

Québec 

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 1^{er} janvier au 31 mars 2020

Date du contrat	Fournisseur	Description du contrat	Coût
2020-01-24	Groupe Capitales Médias	Publicité pour expositions / Publicité pour activités / Publicité institutionnelle	16 065,00 \$
2020-01-31	Le Devoir	Publicité pour activités	800,00 \$
2020-01-31	Groupe Capitales Médias	Publicité pour activités	1 445,00 \$
2020-01-31	Groupe Capitales Médias	Publicité pour activités	1 135,00 \$
2020-03-31	Le Journal de Québec	Publicité institutionnelle	2 000,00 \$
2020-01-08	Distribution Affiche-tout	Publicité pour expositions	2 840,00 \$
2020-01-07	Société Radio-Canada	Publicité pour expositions	2 500,00 \$
2020-01-13	Astral Media Affichage	Publicité pour expositions	8 548,00 \$
2020-01-13	Astral Media Affichage	Publicité pour expositions	8 468,01 \$
2020-01-13	Maison 1608 par Solisco	Publicité pour expositions	1 950,00 \$
2020-01-13	Astral Media Affichage	Publicité pour expositions	21 708,00 \$
2020-01-13	Astral Media Affichage	Publicité pour expositions	28 710,76 \$
2020-01-11	Revue Galerie	Publicité pour expositions	800,00 \$
2020-01-17	9255-2066 Québec inc.	Publicité pour expositions	1 500,00 \$

2020-01-20	Cinéma le Clap	Publicité institutionnelle	1 999,00 \$
2020-01-20	Cinéma le Clap	Publicité pour expositions	1 235,00 \$
2020-01-31	Journal La Presse	Publicité pour expositions	32 008,89 \$
2020-02-06	Distribution Affiche-tout	Publicité pour activités	575,00 \$
2020-02-10	Bell Media inc.	Publicité pour activités	1 690,00 \$
2020-03-05	Société Radio-Canada	Publicité pour expositions	5 007,06 \$
2020-03-06	Société Radio-Canada	Publicité pour expositions	15 707,72 \$
2020-03-06	Société Radio-Canada	Publicité pour expositions	52 313,13 \$
2020-03-11	Musée des beaux-arts de Montréal	Publicité pour expositions	15 450,00 \$
TOTAL:			224 455,57 \$