

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 1^{er} avril au 30 juin 2019

Date du contrat	Fournisseur	Description du contrat	Coût
2019-05-01	Musée des beaux-arts de Montréal	Publicité institutionnel revue du Musée des beaux-arts de Montréal	21 250,00 \$
2019-06-15	Publications Vacances Québec inc.	Publicité de l'exposition Miro	7 410,00 \$
2019-06-24	Astral Media Affichage	Publicité de l'exposition Miro	39 421,00 \$
2019-06-21	Répertoire des galeries d'art de Québec	Publicité de l'exposition Miro	1 350,00 \$
2019-06-03	TV5 Québec	Publicité exposition Miro	5 040,00 \$
2019-06-06	CBC Radio-Canada	Publicité exposition Miro	6 007,79 \$
2019-06-03	CBC Radio-Canada	Publicité exposition Miro	60 057,08 \$
2019-04-01	Office du tourisme de Québec	Location d'espaces de présentoir dans les centres Infotouriste	2 184,52 \$
2019-06-17	Rythme FM Station Cogeco	Publicité exposition Miro	10 015,08 \$
2019-06-21	Société des attractions touristiques du Québec	Publicité institutionnel	4 360,00 \$
2019-05-01	Société des attractions touristiques du Québec	Publicité exposition Miro et Cozic	10 075,01 \$
2019-06-03	Distribution Affiche-tout	Publicité exposition Miro affichage	2 210,00 \$
2019-05-30	Communications Voir inc.	Publicité exposition Miro affichage	1 350,00 \$

Date du contrat	Fournisseur	Description du contrat	Coût
2019-06-01	Tourisme Québec - Centres infotouristes	Affiche publicité institutionnel	5 100,00 \$
2019-05-27	Distribution Affiche-tout	Distribution brochure d'été	1 035,00 \$
2019-05-27	Tourisme Chaudière-Appalaches	Location de présentoir de publicité	281,25 \$
2019-05-24	Écho des 2 rives	Publicité pleine page dans le carnet FADOQ	900,00 \$
2019-06-17	Media ClassiQ inc.	Publicité exposition Miro affichage	1 692,00 \$
TOTAL:			179 738,73 \$