



Musée national
des beaux-arts
du Québec

Québec 



AVIS D’AFFICHAGE

COORDONNATEUR (TRICE) DE LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Agent culturel (107)

Emploi régulier

Direction de l’administration

SOMMAIRE DES RESPONSABILITÉS

Sous la supervision du directeur de l’administration, le coordonnateur assure le déploiement de la stratégie de diffusion et d’engagement numérique du MNBAQ, en coordonnant l’ensemble des activités reliées à celle-ci. Plus précisément, il collabore à l’organisation, la supervision et la coordination de l’ensemble des projets reliés au plan culturel numérique du MNBAQ. La stratégie numérique se déployant par des activités transversales, son implantation, son suivi et ses résultats regroupent donc plusieurs services du Musée.

Le titulaire de ce poste doit bien maîtriser les outils et stratégies numériques actuels nécessaires pour assumer la conception et la mise en œuvre des projets et en assurer le suivi et l’évaluation.

Dans ce cadre, le titulaire sera appelé notamment à :

- Établir un plan d’action, en collégialité avec le comité numérique en place;
- Coordonner l’ensemble des projets découlant de la stratégie numérique du Musée;
- Mettre en œuvre des échéanciers de projets et de suivis auprès des différentes équipes concernées;
- Coordonner le travail des différentes équipes reliées aux projets;
- Faire le suivi des projets de diffusion numérique;
- Développer et tenir à jour le calendrier du contenu numérique;
- Assurer la gestion et les suivis budgétaires des projets;
- Assurer la reddition de comptes auprès du gouvernement;
- Assurer un bon référencement du contenu web du MNBAQ;
- Produire les rapports de performance, analyser les résultats obtenus et effectuer les recommandations appropriées;
- Se rapporter au comité numérique sur l’avancement des projets;
- Assurer une veille stratégique des tendances et proposer les outils appropriés pour permettre d’atteindre les objectifs du Musée ;
- Rester au fait des tendances concurrentielles et des meilleures pratiques en matière de marketing numérique et de médias sociaux et formuler des recommandations afin d’améliorer les efforts de marketing sur toutes les plateformes;
- Toute autre tâche connexe.

PROFIL RECHERCHÉ

- Détenir un diplôme d’études universitaires spécialisé en médias numériques ou dans une autre discipline pertinente au poste;
- Posséder minimum cinq (5) années d’expérience pertinente dans le domaine du numérique;
- Excellente maîtrise des outils informatiques pertinents aux fonctions du poste et facilité avec l’apprentissage de nouveaux logiciels;
- Bonne maîtrise de la suite Office;
- Excellente maîtrise du français à l’écrit et à l’oral;
- Très bonne connaissance de l’anglais à l’écrit et à l’oral;
- Connaissance du milieu des arts et de la culture;
- Expérience dans le domaine muséal est un atout;
- Excellent sens de la planification et de l’organisation;
- Leadership;
- Facilité à travailler en équipe;
- Bonne gestion du stress.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Emploi régulier;
- Salaire annuel pouvant varier de 41 513\$ à 76 455\$, selon l'expérience.
- Protections d'assurance collective avantageuses;
- Quatre semaines de vacances annuelles;
- Excellent régime de retraite;
- Lieu de travail privilégié, au cœur des plaines d'Abraham.

DÉBUT DE L'EMPLOI ET HORAIRE

L'emploi débute dès que possible.

L'horaire de travail est de 35 heures par semaine, du lundi au vendredi.

INSCRIPTION

Les personnes intéressées sont invitées à faire parvenir leur curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation d'ici le lundi 19 mars 2018 à 16h00 à l'attention de :

Marie-Sophie Compagnon
Conseillère en ressources humaines
Musée national des beaux-arts du Québec
Parc des Champs-de-Bataille
Québec (Québec) G1R 5H3
Courriel : candidatures@mnbaq.org

L'envoi de candidatures par courrier électronique est apprécié – Veuillez indiquer le titre du poste dans l'objet de votre message.

Seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

Le MNBAQ applique un programme d'accès à l'égalité en emploi et invite les femmes, les personnes handicapées, les membres de minorités visibles et de minorités ethniques à présenter leur candidature. Pour favoriser l'application de notre programme, nous suggérons aux candidats et candidates de nous indiquer s'ils ou elles font partie d'un de ces groupes. Des mesures d'accommodement pourront être offertes sur demande lors du processus de sélection aux personnes ayant des besoins particuliers.

Affiché le 1^{er} mars 2018

www.mnbaq.org