

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 1er avril au 30 juin 2015

Date du contrat	Fournisseur	Description du contrat	Coût
2015-04-02	Astral Média - Affichage	Exposition Japon, espace d'affichage	6 256.00 \$
2015-04-08	Métromédia Plus	Panobus exposition Japon. Panobus côté dans la ville de Québec du 22 juin au 30 août 2015	18 040.00 \$
2015-04-08	Québecor Média - Affichage	Affichage panobus - Exposition Japon	8 299.00 \$
2015-04-08	Société des attractions touristiques du Québec	Placement publicitaire - Site Québec vacances.com Campagne 2015-2016	915.00 \$
2015-04-08	Société des attractions touristiques du Québec	Placement format 1/4 de page dans le Guide des vacances au Québec été/automne 2015	2 887.50 \$
2015-04-08	Passeport POM	Publicité dans le Passeport POM 1/4 de page Inscription au calendrier	3 695.00 \$
2015-04-08	Office du tourisme de Québec - OTQ	Placement OTQ La Presse + 1/2 écran - placement du 8 juin au 9 août intra-Québec	5 500.00 \$
2015-04-13	Vie des arts	Placement publicitaire Japon dans le magazine Vie des arts no 239 été 2015, format 1/2 page couleur + cahier détours de l'été	1 200.00 \$
2015-05-13	Tourisme Chaudière-Appalaches	Location espace pour brochure du 15 mai 2015 au 14 mai 2016, espace de 6 X 8 pouces	375.00 \$
2015-06-14	Mirabau inc.	Bannières expositions Japon	5 985.00 \$
2015-06-15	OUTFRONT Media Canada LP	Affichage exposition Japon	14 450.00 \$
2015-06-23	TVA Publications inc.	Publication Yoopa 1/2 page verticale parution août et septembre	2 000.00 \$
		Total:	69 602.50 \$

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 1er juillet au 30 septembre 2015

Date du contrat	Fournisseur	Description du contrat	Coût
2015-07-09	Fédération des transporteurs par autobus	Éditorial WEB PLUS comprenant un vidéo, trois photos et un logo, ainsi qu'un texte de 925 caractères maximum (incluant les espaces) en version française et anglaise	385.00 \$
2015-08-14	Répertoire des galeries d'art de Québec	Publicité dans le Répertoire automne-hiver de 2015-2016 : 1/2 page verticale	800.00 \$
2015-09-08	Société des attractions touristiques du Québec	Bannière promotionnelle dans le cyber-bulletin du 13 octobre. Attraction en vedette du 26 octobre au 8 novembre 2015	750.00 \$
2015-06-01	Office du tourisme de Québec - OTQ	Contrat d'affichage publicitaire 2015-2016-2017	10 500.00 \$
2015-09-14	Mirabau inc.	Bannières de l'exposition Passion privée	5 385.00 \$
		Total:	17 820.00 \$

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 1er octobre au 31 décembre 2015

Date du contrat	Fournisseur	Description du contrat	Coût
2015-10-02	MediaQMI inc.	Ilôt dans application J5 100 % dans tous les articles de toutes les sections les 2 et 23 novembre et 14 décembre 2015	1 140.00 \$
2015-10-09	Publications Daniel Émond inc.	Dans l'annuel 2016, 1 page de rédaction, 1 photo en C1, Un portrait de M. Pierre Lassonde, Annuel 2016 - parution en janvier	5 400.00 \$
2015-10-09	Publications Vacances Québec inc. (Les)	Placement Voilà Québec - Couverture édition automne 2016	4 000.00 \$
2015-10-09	Publications Vacances Québec inc. (Les)	Carte Voilà Québec - Publicité 1/3 couleur dans carte Voilà Québec, visuel été et automne	4 260.00 \$
2015-10-09	Voilà Québec	Placement Voilà Québec - Pleine page couleur hiver 2015-2016, pleine page couleur automne 2016	7 190.00 \$
2015-11-03	Distribution Affiche-tout	Installation de 80 affiches sur palissade devant le Musée de la civilisation durant 2 semaines à partir du 4 novembre	131.20 \$
2015-11-09	Bell Média inc.	Placement Rouge FM, 52 occasions du 7 au 20 décembre	1 800.00 \$
2015-11-09	Télé-Québec	Placement web - Exposition Derrière la porte	3 500.00 \$
2015-11-13	Astral Média Affichage	Panneau Bell boul. Champlain, horizontal 20 X 10 du 13 juin au 14 août 2016	8 315.00 \$
2015-11-17	OUTFRONT Media Canada LP	Panneaux exposition Affichage "Exposition CPLA" Lieu: 1957, avenue St-Sacrement, 100m ASD B1 Charest CO FN. Durée: 28 jours du 16 au 13 décembre 2015. Affichage "Exposition CPLA" Lieu: 1957, avenue St-Sacrement, 100m ASD B1 Charest CO FN. Durée: 28 jours du 14 décembre 2015 au 10 janvier 2016	8 700.00 \$
2015-11-17	Astral Média Affichage	Affichage panneau pour Passion privée - Panneau 20 X 10 boulevard Robert-Bourassa - Affichage du 8 février au 6 mars 2016	6 661.00 \$
2015-11-23	Esse - Les éditions (revue arts + opinions)	Réservation d'espaces publicitaires campagne d'ouverture Parution mai #87, pleine page couleur	1 200.00 \$
2015-11-24	Capitale Design inc.	Espace publicitaire pleine page couleur : parution au printemps 2016	2 700.00 \$
2015-11-25	Canadian Art Magazine's	Publication pour l'agrandissement selon l'entente du 25 novembre 2015 (pleine page couleur, parution printemps 2016)	3 300.00 \$
2015-11-25	Musée des beaux-arts de Montréal - MBAM	Publicité au Magazine MBAM pleine page couleur, parution mai 2016	3 700.00 \$
2015-11-30	Distribution Affiche-tout	Distribution de 2 500 affiches "Ouverture nouveau pavillon 24 juin 2016" selon les informations de la soumission datée du 14 octobre 2015. Date des distributions: 13 juin, 4 juillet, 25 juillet, 15 août	4 189.00 \$
2015-12-11	Éditions EJS inc. (Les)	Magazine Capital Québec: parution 20 janvier 2016	1 050.00 \$
2015-12-17	Vie des arts	Parution dans Vie des arts: pleine page couleur, été 2016	1 500.00 \$
2015-12-18	Éditions Trajet inc.	Revue Parcours: parution en pleine page, juillet 2016	1 550.00 \$
2015-12-22	Société des attractions touristiques du Québec - SATQ	Québec 2016: •Guide vacances été-automne 2016, contrat 185164 •Site Québec vacances.com, selon contrat 186038 •Bulletin Quoi faire au Québec selon contrat 186248 Ontario 2016: •Guide Summer/Fall 2016, selon contrat 185772 •Site Québec vacances.com, selon contrat 187385 •Campagne Québec musts.com, selon contrat 187379	16 610.00 \$
2015-12-22	Bell Média inc.	Publicité pour l'agrandissement, été 2016: •Montréal, selon contrat 915836 •Gatineau, selon contrat 915843 •Sherbrooke, selon contrat 915849 •Trois-Rivières, selon contrat 915861 •Chicoutimi, selon contrat 915871 •Rimouski, selon contrat 915875 •Drummondville, selon contrat 915878 •Amqui, selon contrat 915880 •Québec, selon contrat 915691	57 200.50 \$
		Total:	144 096.70 \$

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 1er janvier au 31 mars 2016

Date du contrat	Fournisseur	Description du contrat	Coût
2016-01-01	LG2 Québec inc.	Conception et réalisation de la campagne publicitaire du nouveau pavillon	200 000.00 \$
2016-12-21	Astral Média Affichage	Été 2016 : colonnes, panneaux, panobus / Montréal et Québec	35 899.50 \$
2016-02-04	Société Radio-Canada	Placement publicitaire : ouverture du nouveau pavillon	183 590.36 \$
2016-12-21	Groupe TVA inc.	Placement publicitaire : ouverture du nouveau pavillon	29 409.37 \$
2016-03-03	La Presse - Journal	Placement publicitaire : ouverture du nouveau pavillon	18 630.00 \$
2016-03-03	Journal de Québec (Le) - Média QMI	Placement publicitaire : ouverture du nouveau pavillon	8 580.00 \$
2016-03-04	9168-5834 Québec inc. - Média Plus	Distribution de 6 000 dépliant touristiques français et 4 000 anglais	3 700.00 \$
2016-01-27	Groupe Capitales Médias (3834310 Canada inc)	Ouverture nouveau pavillon	51 219.00 \$
2016-01-27	Le Soleil - Journal	Campagne commerciale - Ouverture nouveau pavillon 23 juin et 2 juillet	10 219.00 \$
Total:			541 247.23 \$