

Musée national des beaux-arts du Québec
 Promotion, marketing et publicité de 2012 à ce jour

Catégorie de dépense	2011-2012		2012-2013		2013-2014		2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018
	Budget initial	Dépenses	Budget initial	Dépenses	Budget initial	Dépenses	Budget initial	Dépenses	Budget initial	Dépenses	Budget initial	Dépenses	Budget initial
Activités promotionnelles	58 200	28 015	18 200	11 434	33 370	31 637	58 700	32 207	53 000	22 714	262 000	128 402	101 000
Salons et expositions	4 925	3 630	3 000	3 590	5 000	5 270	11 675	4 665	12 045	2 295	12 045	6 352	12 100
Placements média	470 985	394 104	371 230	429 047	470 730	425 928	351 890	389 496	393 030	442 756	1 345 030	1 034 555	877 505
Outils promotionnels	24 055	34 781	28 300	30 824	23 150	26 658	47 827	52 214	71 570	34 691	99 715	31 110	50 000
Conseillers en marketing et communications	72 000	97 768	104 000	61 750	65 500	131 019	104 775	27 105	77 275	141 503	279 500	366 860	29 000
Autres services professionnels	2 250	12 741	1 250	15 123	1 975	50 504	8 450	27 002	31 300	38 525	35 600	100 348	31 100
Frais de poste (envois outils)	30 000	30 418	14 000	33 459	30 500	43 369	34 500	54 053	42 500	49 345	46 000	61 899	48 000
Impressions	111 230	76 412	114 325	74 712	95 425	84 311	85 575	75 918	70 875	104 614	63 425	115 662	68 950
Total général	773 645	677 868	654 305	659 939	725 650	798 696	703 392	662 661	751 595	836 443	2 143 315	1 845 189	1 217 655