Musée national des beaux-arts du Québec

Québec

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION du 1er janvier au 31 mars 2017

Date du contrat	Fournisseur	Description du contrat	Coût
13-01-2017	Publications SENIOR inc.	Placement escapades au Québec 2017	**1 000.00 $**
18-01-2017	Pelmorex Media inc.	Campagne application mobile MétéoMédia du 20 février au 17 mars 2017 bandeau web 300 x 250 px et 330 x 50 px	**2 520.00 $**
18-01-2017	Éditions Nitram - revue Fugues	Halsman / guide arc-en-ciel	**990.00 $**
20-01-2017	Passeport Vacances	Forfait annuel internet	**695.00 $**
25-01-2017	OUTFRONT media Canada LP	Manif d'art panneau 20 x 10 Charest /Taillon débutant le 20 février pour 21 jours	**1 765.00 $**
25-01-2017	OUTFRONT media Canada LP	Halsman panneau 20 x 10 Charest /Taillon débutant le 17 juillet pour 28 jours	**8 950.00 $**
26-01-2017	TV5 Québec - Canada	Placement Manif d'arts-TV5	**8 004.00 $**
26-01-2017	Bell Media inc.	Placement Halsman / Rouge FM	**13 280.48 $**
26-01-2017	Astral Média Affichage	Placement Astral / Halsman	**70 492.00 $**
30-01-2017	Société Radio Canada	Manif d'art Radio-Canada Montréal	**40 088.60 $**
02-02-2017	Répertoire des galeries d'art de Québec - Galerie d'art Linda Verge	Répertoire des galeries / Halsman	**800.00 $**
07-02-2017	Leclerc communication inc	Manif d'art / Leclerc communication	**1 750.00 $**
23-02-2017	Paradigme Éditions publiques (revue Bienvenue)	Revue bienvenue été 2017 et 2018 / tourisme	**3 650.00 $**
17-03-2017	Société des attractions touristiques du Québec - SATQ	SATQ / Halsman et tourisme ind-contrat 197326	**9 922.50 $**
15-03-2017	TVA Publications inc.	Publications Halsman	**3 000.00 $**
17-03-2017	Office du tourisme de Québec - OTQ	Réservation publicité sur site Québec région.com bannière activités et attraits	**2 045.00 $**
22-03-2017	Office du tourisme de Québec - OTQ	Campagne agrément Canada été-Automne 2017 publication commanditées Facebook Campagne agrément Intra-Québec Promotion du bracelet Ptit chanceux	**2 600.00 $**
Total:			**171 552.58 $**