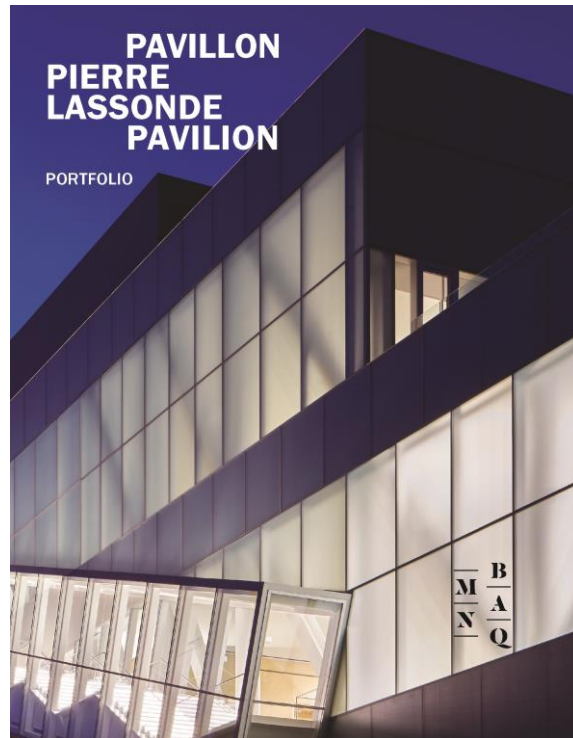


Communiqué
Nouvelle publication

Pavillon Pierre Lassonde. Portfolio



Parc des Champs-de-Bataille
Québec (Québec) G1R 5H3

418 643-2150
1 866 220-2150

mnbaq.org

Contact de presse

Linda Tremblay
Responsable des relations
de presse

418 644-6460, poste 5532
linda.tremblay@mnbaq.org

Québec, le mercredi 16 novembre 2016 ☒ À l'occasion de la 17^e édition de l'événement international Communicating the Museum (CTM), qui rassemble 200 experts de l'art et de la culture à Québec, le Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ) est heureux de présenter *Pavillon Pierre Lassonde. Portfolio*, une nouvelle publication consacrée à son quatrième pavillon de calibre international, réalisé par la réputée firme OMA (Office for Metropolitan Architecture) et Provencher_Roy et inauguré en juin dernier.

En plus d'avoir séduit plus de 250 000 visiteurs depuis son ouverture, le bâtiment de la Grande Allée a été photographié par plusieurs photographes d'architecture reconnus mondialement, dont Bruce Damonte, Iwan Baan et Nic Lehoux. Cette nouvelle publication vient accompagner le premier tome paru en juin dernier. Du même format,

l'album de 48 pages, constitué exclusivement de photos couleur, complètera le premier tome.

Alors que le premier livre colligeait les étapes de construction et les divers états du chantier, qui ont mené à la réalisation du pavillon Pierre Lassonde, le nouvel album se veut un portfolio tout en image du bâtiment dans son état final. Prises à divers moments depuis son ouverture, les photographies – grand hall vitré sous porte-à-faux, escaliers majestueux, cour intérieure mariant patrimoine aux lignes contemporaines, terrasse côté fleuve – rendent la beauté et la grâce du nouveau pavillon en plus de mettre en lumière son impressionnante reconnaissance auprès du public. Le livre bilingue peut donc être acheté au prix de 8,95 \$.

Fiche technique

Pavillon Pierre Lassonde. Portfolio

48 pages, 26 illustrations

Format : 6,21 x 8,3736 pouces, couverture souple

Conception graphique : Paprika

Édition : Musée national des beaux-arts du Québec

ISBN : 978-2-551-25967-0

Distribution : Dimédia

Prix de vente au détail : 8,95 \$

Parution : 16 novembre 2016

L'architecture du pavillon Pierre Lassonde, à l'honneur sur le Web

Dans la foulée du lancement de l'album *Pavillon Pierre Lassonde. Portfolio* et de la conférence *Une expérience architecturale unique*, présentée par Line Ouellet et Shohei Shigematsu, à l'occasion de l'édition 2016 de CTM à Québec, le MNBAQ est heureux d'offrir sur YouTube, Vimeo et sur le site du MNBAQ (section agrandissement) deux documents consacrés à l'architecture du pavillon Pierre Lassonde.

Un documentaire mettant en valeur l'architecture du nouveau pavillon, par le biais d'images d'archives, d'entrevues et de photographies du chantier offre un panorama complet de l'aventure architecturale, de la révision de la conception et de la construction du bâtiment signé par le consortium d'architectes OMA (Office for Metropolitan Architecture), de

New York, et Provencher_Roy, de Montréal. Le moyen métrage est produit par les Productions Vues d'en haut, une maison de production basée à Québec spécialisée dans la production de films à caractère artistique et culturel, signé par le documentariste Jean-Pierre Dussault, producteur et réalisateur.

Visionnez le documentaire : <https://youtu.be/87DFkgQzaUs>

L'autre vidéo propose une discussion sur l'architecture avec un grand A, entre Line Ouellet, directrice et conservatrice en chef du MNBAQ, et Shohei Shigematsu, associé et directeur d'OMA, la firme de New York. Il est question des balbutiements du projet, des raisons ayant poussé OMA à participer au concours international piloté par le MNBAQ, jusqu'au bonheur de voir se réaliser la vision de l'architecte, en passant par les concepts et les défis d'envergure d'un tel projet.

Il est question de la place d'un musée dans la ville, d'un musée comme catalyseur de l'activité au cœur de la nature, mais aussi d'un musée comme lieu de vie et de rencontres, grâce à ses expositions, mais aussi à ses événements culturels variés, à ses restaurants, à sa librairie-boutique.

Visionnez la discussion: <https://youtu.be/Jpw1TS9wigY>

-30-

Le Musée national des beaux-arts du Québec est une société d'État subventionnée par le gouvernement du Québec.

Québec 

RENSEIGNEMENTS : 418 643-2150 ou 1 866 220-2150 / mnbaq.org

Renseignements généraux

HEURES
D'OUVERTURE
DU MUSÉE

Jusqu'au 31 mai 2017
Tous les jours, de 10 h à 18 h
Les mercredis, jusqu'à 21 h

Fermé les lundis (sauf les 26
décembre 2016 et 2 janvier 2017)
Fermé le 25 décembre

DROITS
D'ENTRÉE

Adultes : **18 \$**
Aînés (65 ans et plus) : **16 \$**
18 à 30 ans : **10 \$**
13 à 17 ans : **5 \$**
Forfait famille : **40 \$** (2 adultes et
3 enfants de 13 à 17 ans)
12 ans et moins : **gratuit**
Membres : **gratuit**
Les mercredis,
de 17 h à 21 h : **demi-tarif**
Prix réduit pour les groupes

POUR NOUS
JOINDRE

418 643-2150 ou
1 866 220-2150
mnbaq.org

SERVICES DISPONIBLES

Stationnement, Librairie-Boutique,
café, restaurants, accès Wi-Fi
et vestiaire gratuit

SUIVEZ-NOUS



**Inscrivez-vous à notre infolettre
mensuelle au mnbaq.org.**

Une excellente façon de rester
au courant des nouvelles, des
événements et des activités du
Musée!