

Communicating the Museum 2016

*Développer l'engagement
dans le monde de la culture*



Québec, le vendredi 30 septembre 2016 ✕ La ville de Québec sera l'hôte, du 15 au 17 novembre, de l'évènement Communicating the Museum (CTM), la première conférence mondiale pour les professionnels de l'art et de la culture. La 17^e édition de CTM aura lieu au Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ), au Musée de la civilisation et au Centre des congrès de Québec. 250 experts culturels internationaux se rassembleront pour échanger et repenser leur modèle et leur stratégie de communication.

Coup de projecteur sur l'engagement dans les musées

Pour son édition québécoise, CTM a choisi d'explorer le thème de l'engagement. De nos jours, les institutions culturelles doivent faire face à des changements majeurs dans les attentes des visiteurs, les technologies, l'éducation et le financement. Les institutions repensent leur modèle afin d'offrir plus d'échanges et d'interagir davantage avec leur public et leurs partenaires. L'engagement est désormais au cœur de l'ensemble de leurs activités. On remarque ce changement dans la stratégie numérique, les outils pédagogiques et de communication, mais aussi dans le développement de l'interdisciplinarité et des collaborations entre institutions.

3 jours de conférence à Québec

Le programme de la conférence couvre tous les aspects de la communication : des relations publiques au marketing, de l'image de marque aux partenariats, sans oublier le numérique.

La conférence débutera par un *Best Practice Training* consacré à l'engagement interne. Le 16 novembre, intervenants et participants discuteront de l'importance des partenariats et des nouvelles technologies. Ensemble, ils s'interrogeront sur les meilleurs outils pour interagir avec des audiences spécifiques. La conférence se terminera par un après-midi consacré aux nouveaux modèles de développement et à l'avenir du secteur.

Le panel de 40 intervenants locaux et internationaux comprend des professionnels de la culture, des musées, des médias et de la technologie tels Anne-Laure BEATRIX, directrice des relations extérieures, Louvre – Paris, Nathalie BONDIL, directrice et conservatrice en chef, le Musée des beaux-arts de Montréal – Montréal, Chris DENTON, Director of Marketing and Communications, Southbank Centre – Londres, Jonas HEIDE SMITH, Head of Digital, Statens Museum for Kunst, - Copenhague, Line OUELLET, directrice et conservatrice en chef, Musée national des beaux-arts du Québec – Québec et Adam ROZAN, Director of Audience Engagement, Worcester Art Museum - Worcester, MA.

Cet événement est organisé grâce au soutien et à la participation du Centre des congrès de Québec, du Musée national des beaux-arts du Québec et du Musée de la civilisation.

Pour plus d'informations sur CTM16 Québec:
www.communicatingthemuseum.com/Quebec

Notes aux rédacteurs

Communicating the Museum, en bref

Depuis sa création en 2000, Communicating the Museum (CTM) est devenue la première conférence pour les professionnels de l'art et de la culture au niveau mondial. Chaque année, l'agence française AGENDA rassemble dans une nouvelle capitale culturelle 250 professionnels de la communication pour leur fournir une plateforme d'échange et de réseautage. Pendant 3 jours, ils organisent des rencontres, débats et séances plénières et ils échangent sur les principaux défis que rencontre l'industrie culturelle. La conférence est aujourd'hui reconnue par beaucoup comme l'une des rares occasions de rencontrer ses pairs au niveau international, d'échanger des idées, de s'inspirer des experts et de découvrir les nouvelles tendances du secteur.

AGENDA, en bref

Fondée en 1995, AGENDA est une agence de communication internationale spécialisée dans l'art, la culture et le tourisme. AGENDA assure la promotion de grands musées européens et de destinations culturelles, améliore leur notoriété au niveau international et leur apporte son réseau. Le siège de l'agence est basé à Paris où l'équipe collabore avec un réseau international de consultants. AGENDA possède des bureaux satellites dans les villes à la pointe de la culture que sont Berlin, Sydney, Londres et Barcelone.

AGENDA propose des campagnes de relations publiques qui incluent stratégie numérique et E-réputation, communication institutionnelle, relations médias et achat d'espace. Depuis 20 ans, l'agence gère des conférences internationales, des stratégies de communication et des campagnes de *media buying* pour des institutions culturelles de niveau mondial telles que le V&A, la Tate, la National Gallery de Londres, le Mudam au Luxembourg ou le National Heritage Board de Singapour.

Intervenants confirmés

** Comme les participants de CTM et les panelistes viennent du monde entier, la majorité des conférences se donneront en anglais et seront traduites en français.*

MARDI 15 NOVEMBRE 2016

BEST PRACTICE TRAINING

Thème : ** Engagement starts within the organisation*

Intervenants :

Pascal HUFSCHEMID, Head of External Affairs, Musée de l'Elysée, Suisse
Eleanor APPLEBY, Senior Brand Strategist, Jane Wentworth Associates, Royaume Uni
Jennifer FRANCIS, Executive Director of Marketing and Communications, Philadelphia Museum of Art, USA

MERCREDI 16 NOVEMBRE 2016

COMMUNICATING THE MUSEUM

Thème : ** Build win-win partnerships*

Intervenants :

Anne-Laure BEATRIX, Director of External Affairs, Musée du Louvre, France
Adel ZIANE, Head of Communication, Musée du Louvre, France
Jessica YOUN, Senior Associate, Communications, Los Angeles County Museum of Art (LACMA), USA
Alexandria SIVAK, Senior Communications Specialist, J. Paul Getty Trust, USA
Maude LEVESQUE, Curator of the CPOA and Public Engagement, Musée national des beaux-arts du Québec, Canada
Jean-Pierre BEDARD, Executive Director, SDC Montcalm (Quartier des arts), Canada
Caroline LANTAGNE, Exhibition Project Coordinator, Musée de la Civilisation, Canada

Thème : ** New technologies, engagement's best allies*

Intervenants :

Marie-Hélène RAYMOND, Web-Content and Social Media Manager, Musée national des beaux-arts du Québec, Canada
Jonas HEIDE SMITH, Head of Digital, Statens Museum for Kunst, Danemark
Wendi PARSON, Director of Communications & Marketing, Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum, USA
Andrew MCINTYRE, Director, Morris Hargreaves McIntyre, Royaume Uni

Maren KRUMDIECK, Exhibition Partnerships Manager, Natural History Museum, London, Royaume Uni

Thème : * *Embracing the culture of engagement*

Intervenants:

Kim MITCHELL, Chief Communications Officer, The Museum of Modern Art, New York, USA

Neil PARKER, Chief Strategy Officer, co: collective, USA

Dolla MERRILLEES, Director, Museum of Applied Arts and Sciences, Australie

Line OUELLET, Executive Director and Chief Curator, Musée national des beaux-arts du Québec, Canada

Shohei SHIGEMATSU, Partner and Director of the New York office, OMA, USA

JEUDI 17 NOVEMBRE 2016

COMMUNICATING THE MUSEUM

Thème : * *Engaging specific audiences*

Intervenants:

Presca AHN, Director, M WOODS, Chine

Adam CLARKE, Minecraft artist and digital producer, Minecraft Microsoft, Royaume-Uni

Marylou JOHNSTON, International Communications & Development Director, Dream On, France

Fabrice GUENEAU, Founder and President, Dream On, France

Lucie DAIGNAULT, Head of Evaluation, Musée de la Civilisation, Canada

Hugo BARRETO, Secretary General, The Roberto Marinho Foundation, Brésil

Thème : * *A new model*

Intervenants:

Jon CARFAGNO, Director of Learning and Audience Engagement, Grand Rapids Art Museum, USA

Adam ROZAN, Director of Audience Engagement, Worcester Art Museum, USA

Chris DENTON, Director Marketing, Communications and Digital Strategy, Southbank Centre, Royaume Uni

Jean-Marc BLAIS, Director-General, Canadian Museum of History, Canada

Lisa LEBLANC, Director, Creative Development, Canadian History Hall Project, Canadian Museum of History, Canada

Daniel MEYERS, Creative Director, Skylab Architecture, USA

Traci SYM, Creative Director, Experience Design, Skylab Architecture, USA

Nathalie BONDIL, Directrice et Conservatrice en Chef, Musée des beaux-arts de Montréal, Canada

Hunter TURA, President and Chief Executive Officer, Bruce Mau Design,
Canada

Communicating the Museum 2016

Du 15 au 17 novembre 2016

RENSEIGNEMENTS :

Musée national des beaux-arts du Québec

Contact de presse :

Linda Tremblay

linda.tremblay@mnbaq.org / 418 644-6460 poste 5532

Musée de la civilisation

Contact de presse :

Agnès Dufour

agnes.dufour@mcq.org / 418 528-2358

Centre des congrès

Contact de presse :

Ann Cantin

acantin@convention.qc.ca / 418 649-7711 poste 4054

AGENDA

Contact de presse :

Clémence Ferry

cferry@agendacom.com / +33 1 49 95 08 06