



Des créations renversantes réalisées en 3 jours

Museomix ou l'art de réinventer le MNBAQ!

Parc des Champs-de-Bataille
Québec (Québec) G1R 5H3

418 643-2150
1 866 220-2150

mnbaq.org

Contact de presse

Linda Tremblay
Responsable des relations
de presse

418 644-6460, poste 5532
linda.tremblay@mnbaq.org



Québec, le dimanche 8 novembre 2015 ☒ Ils ont bu 213 litres de café. Ils ont mangé 42 kilos de bonbons, 400 cônes de barbe à papa et 600 sacs de *pop-corn* durant tout le week-end. Ils ont observé, parlé, réfléchi. Ils se sont creusé les méninges pour réinventer le Musée national des beaux-arts du Québec durant les trois jours intenses de l'édition 2015 du marathon technocréatif **Museomix Québec**. Mais la cinquantaine de *museomixeurs*, jumelés à des personnes-clés du Musée, a surtout carburé aux échanges, au partage d'idées, de connaissances, de talent et de savoir-faire pour démocratiser l'art, pour le faire s'éclater grâce à la technologie.

Au final, les visiteurs du MNBAQ seront impressionnés par leurs créations, des prototypes élaborés dans un temps record, à partir des thèmes choisis par la communauté et par l'équipe du Musée. Les visiteurs pourront d'ailleurs les expérimenter dès 15 h, cet après-midi, ainsi que le lundi 9 novembre, où le MNBAQ sera exceptionnellement ouvert, afin de



Musée national
des beaux-arts
du Québec

leur permettre de vivre cette aventure impressionnante. « Au-delà de l’aventure techno, il faudra retenir l’incroyable force de création des personnes engagées dans cette édition de Museomix. Ils ont fait beaucoup dans un temps exceptionnellement court. Il y a matière à inspirer les équipes du Musée pour tous les projets à venir. », s’enthousiasme Anne Eschapaspe, directrice des expositions et de la médiation au MNBAQ.



« De l’extérieur, Museomix semble un événement culturel ou techno, mais en le vivant, on comprend que c’est avant tout une grande aventure humaine : des gens de différentes disciplines inventent ensemble de façon collaborative. En trois jours, on voit émerger des prototypes ingénieux et un processus qui inspirera la vie professionnelle de tous les participants. », affirme Carl-Frédéric De Celles, président du collectif

Museomix Québec. Au-delà des ressources humaines, **Museomix Québec 2015**, c’est un *fab lab* – avec ses casques de réalité virtuelle, son imprimante 3D, ses découpeuses laser, ses scanneurs – et le *techshop*. C’est aussi 15 750 papillons adhésifs (*Post-it*), 55 bornes Wi-Fi, autour de 760 mètres de câbles réseau, 404 connexions distinctes et 233 881 Mbits de bande passante. Près de 500 *tweets* ont été envoyés. Et vive la techno!

Des créations inspirantes

Les thèmes qui ont été explorés ce week-end : *Le musée dans la ville / Lieux de rencontre pour les générations / La Tourelle / Ne pas rester en plan : l’architecture / Les cellules / Ainsi soit-il... ou pas! L’art religieux*. Près de 160 personnes – *museomixeurs*, employés du Musée et bénévoles – se sont donc activées pour que les rêves technos les plus fous puissent se réaliser.

L’équipe Synapse

Thème : Les cellules

Création : *Art captif*



Les cellules du pavillon Charles-Baillairgé du MNBAQ, traces de l’ancienne prison de Québec, intriguent et fascinent les visiteurs. Les *museomixeurs* de l’équipe Synapse ont décidé de se servir des quatre artistes en vedette dans ce pavillon pour exploiter la dualité entre la sensation d’enferment et le rêve de liberté procuré par la visite des cellules. Une expérience immersive réalisée à partir des œuvres des artistes en vedette dans ce pavillon – Jean Paul Lemieux, Alfred Pellan, Fernand Leduc et Jean-Paul Riopelle – permettra de sortir du cadre, de voir l’extérieur de l’intérieur dans quatre cellules.

L'équipe Les Adriens

Thème : Lieux de rencontre pour les générations

Création : *Génération, lieu de rencontres*

Faire tomber les barrières intergénérationnelles, ouvrir un dialogue entre les visiteurs d'âges différents, le rêve devient réalité grâce à une borne interactive qui permettra aux visiteurs de livrer leurs émotions suscitées par différentes œuvres, à l'aide des émoticônes. Un jeu transgénérationnel qui risque de surprendre les 7 à 77 ans!

L'équipe Les crieurs publics

Terrain de jeu : Le musée dans la ville

Création : *L'art fait le trottoir*

Comment attirer les visiteurs vers le Musée, compte tenu de la situation géographique particulière du MNBAQ, au cœur des plaines d'Abraham? Briser le mur, aller à la rencontre des gens, placer des œuvres au cœur de l'espace public, tel était le rêve des Crieurs publics. Ils ont conçu une installation ludique et participative rappelant les formes du pavillon Pierre Lassonde. En entrant dans l'installation, le visiteur déclenchera l'apparition d'œuvres de la collection du MNBAQ.



L'équipe Passagers

Thème : Ne pas rester en plan : l'architecture

Création : *Passages*

En 2016, le MNBAQ sera composé de quatre pavillons aux styles architecturaux contrastés et aux matériaux variés. En pénétrant dans le Musée, on oublie les lignes architecturales qui caractérisent chacun de ces pavillons. Le passage entre le pavillon central (1991) et le pavillon Charles-Baillairgé (1867) proposera, aux visiteurs munis d'une visière, des projections 3D d'éléments d'architecture propres aux pavillons.



L'équipe Les sphinx de Dublin

Thème : La Tourelle

Création : *Je vous vois, aLomph aBram*

aLomph aBram, une installation de l'artiste David Moore, se retrouve dans la tourelle du pavillon Charles-Baillairgé du MNBAQ depuis 24 ans, mais elle échappe à certains visiteurs en raison de l'endroit particulier où elle se trouve. Muni d'un casque, disponible à l'entrée du pavillon, le visiteur sera invité à vivre un parcours initiatique, agrémenté d'ambiances sonores évolutives, qui le guidera vers l'œuvre incontournable.

L'équipe La Trinité remixée
Thème : Ainsi soit-il... ou pas! L'art religieux
Création : *Dieu est partout*



Une application de réalité augmentée permettra à l'art religieux d'être partout, et non pas seulement dans la salle qui lui est consacrée. En admirant certaines œuvres exposées, des œuvres des réserves qui sont inaccessibles normalement apparaîtront aux visiteurs. La dimension religieuse montrera d'autres facettes – spiritualité, foi, icônes, symboles religieux, etc. –, débordant ainsi de la religion fondatrice du peuple québécois, la religion catholique.



Et si on se donnait rendez-vous...

Avec l'ouverture du pavillon Pierre Lassonde, en 2016, et le redéploiement des collections qui sera complété en 2017, le MNBAQ offrira des expériences culturelles significatives à ses visiteurs en intégrant le numérique. **Museomix Québec** aura certainement inspiré cette ouverture, à d'autres moyens d'interagir avec le public du Musée en posant des questions essentielles à son évolution dans le contexte numérique actuel. Qui sait : le pavillon Pierre Lassonde pourra peut-être devenir le théâtre d'une prochaine édition de **Museomix** à Québec? L'invitation est lancée!

Museomix, en bref

Le concept est né en France en 2011. Le noyau du collectif **Museomix Québec** a d'ailleurs participé à la première édition, à Lyon, pour ensuite importer l'idée chez nous en 2012. Depuis, le collectif contribue activement au rayonnement de **Museomix** en Amérique du Nord.



Museomix, c'est le premier *makeathon* culturel international qui croise les regards et les talents. **Museomix**, c'est trois jours pour inventer, concevoir, fabriquer et tester un dispositif de médiation muséale innovant et empreint de numérique.

Enfin, **Museomix** contribue au rayonnement international de la créativité des musées et des entreprises québécoises en soutenant l'innovation interculturelle, et s'inscrit parfaitement avec le Plan culturel numérique du Québec, initié par le ministère de la Culture et des Communications du Québec en 2014. L'Entente de développement culturel du ministère de la Culture et des Communications du Québec et

de la Ville de Québec contribue également au succès de cette édition de Museomix Québec.

Museomix Québec
Du 6 au 9 novembre 2015

RENSEIGNEMENTS : 418 643-2150 ou 1 866 220-2150 / mnbaq.org

Museomix Québec / Contact de presse
Véronique Boisjoly, référente de la communauté Museomix Québec
allo@museomixqc.com
museomixqc.com



Renseignements généraux

HEURES D'OUVERTURE DU MUSÉE

**Du 8 septembre 2015
au 31 mai 2016**
Du mardi au dimanche,
de 10 h à 17 h
Les mercredis, jusqu'à 21 h

Fermé les lundis (sauf les
9 novembre et 28 décembre 2015,
29 février et 28 mars 2016)
Fermé le 25 décembre

Du 1^{er} juin au 5 septembre 2016
Tous les jours, de 10 h à 18 h
Les mercredis, jusqu'à 21 h

DROITS D'ENTRÉE

Adultes : **18 \$**
Aînés (65 ans et plus) : **16 \$**
18 à 30 ans : **10 \$**
13 à 17 ans : **5 \$**
Forfait famille : **40 \$** (2 adultes et
3 enfants de 13 à 17 ans)
12 ans et moins : **gratuit**
Membres : **gratuit**
Les mercredis,
de 17 h à 21 h : **demi-tarif**
Prix réduit pour les groupes

POUR NOUS JOINDRE

418 643-2150 ou
1 866 220-2150
www.mnbaq.org

SERVICES DISPONIBLES

Stationnement, boutique,
café, restaurant, accès Wi-Fi
et vestiaire gratuit

**Inscrivez-vous à notre infolettre
mensuelle au mnbaq.org.**
Une excellente façon de rester au
courant des nouvelles, des
événements et des activités du
Musée!

SUIVEZ-NOUS

