

Communiqué
Réseaux sociaux
Du 24 au 30 mars 2014

Le MNBAQ participe à la semaine des musées sur Twitter

#MuseumWeek

Parc des Champs-de-Bataille
Québec (Québec) G1R 5H3

418 643-2150
1 866 220-2150

mnbaq.org

Contact

Marie-Hélène Raymond
*Édimestre et gestionnaire
de communauté*

418 644-6460, poste 5520
marie-helene.raymond@mnbaq.org



Québec, le vendredi 21 mars 2014 □ Le Musée national des beaux-arts du Québec est fier de se joindre aux musées du monde entier en prenant part à la première édition de *La semaine des musées* (#MuseumWeek). Il s'agit d'une initiative inédite qui donne accès à la culture à tous grâce à ce fameux réseau social et qui met les différents musées sur le devant de la scène numérique.

Chaque jour, une thématique différente sera abordée sur Twitter par l'ensemble des musées via un mot-clic (*hashtag*) dédié : contenus exclusifs, photos et même Vines seront diffusés et ouverts à tous. Les internautes seront également invités à partager leur passion et leurs connaissances avec le mot-clic #MuseumWeek.

7 mots-clis contextuels pour les 7 thématiques des 7 jours de la semaine

- **Lundi 24 mars**, découvrons l'envers du décor [#CoulissesMW](#)
- **Mardi 25 mars**, testons nos connaissances [#QuizzMW](#)
- **Mercredi 26 mars**, dans chaque musée, partageons nos coups de cœur [#LoveMW](#)
- **Jeudi 27 mars**, laissons libre cours à notre imaginaire [#ImagineMW](#)
- **Vendredi 28 mars**, prenons le temps d'échanger [#QuestionMW](#)
- **Samedi 29 mars**, apprécions l'établissement comme œuvre architecturale [#ArchiMW](#)
- **Dimanche 30 mars**, l'artiste, c'est vous [#CreaMW](#)

Comment participer?

- 1) S'inscrire sur Twitter : www.twitter.com (c'est gratuit!)
- 2) Suivre le Musée national des beaux-arts du Québec (@mnbaq) www.twitter.com/mnbaq
- 3) Participer en incluant @mnbaq dans vos *tweets* ou en y ajoutant #MuseumWeek

Du 24 au 30 mars 2014

RENSEIGNEMENTS : 418 643-2150 ou 1 866 220-2150 /
www.mnbaq.org