

# Lemieux, Pellan, Leduc et Riopelle

## *Sur le Web*

**Québec, le mercredi 19 février 2014** □ Le Musée national des beaux-arts du Québec est très présent sur les réseaux sociaux et tente, par ces nouveaux médias, de rejoindre différents publics dans une perspective de médiation culturelle. Le MNBAQ souhaite ainsi prolonger – ou préparer! –, grâce à Internet, l'expérience muséale de ses visiteurs. Avec l'inauguration simultanée de quatre nouvelles expositions, voilà une merveilleuse occasion de mettre en valeur les *Quatre figures de l'art moderne au Québec* sur le Web.

---

Parc des Champs-de-Bataille  
Québec (Québec) G1R 5H3

418 643-2150  
1 866 220-2150

mnbaq.org

---

### Contact

Marie-Hélène Raymond  
Édimestre et gestionnaire  
de communauté

418 644-6460, poste 5520  
marie-helene.raymond@mnbaq.org

## *Jeu-questionnaire* Êtes-vous Lemieux, Pellan, Leduc ou Riopelle?

Le public est invité à participer à un jeu-questionnaire qui, en quelques clics, révélera aux participants l'artiste québécois à qui ils ressemblent le plus. Lemieux, Pellan, Leduc ou Riopelle? L'expérience se vit sur place au Musée, dans une cabine située au 1<sup>er</sup> étage du pavillon Charles-Baillairgé, ou à la maison, en accédant au microsite [quietesvous.mnbaq.org](http://quietesvous.mnbaq.org). Les résultats peuvent être partagés sur Facebook ou par courriel.

## *Nouvelle application mobile*

Le MNBAQ lance son application, qui comprend des informations de base sur le Musée et propose un contenu inédit intitulé *Alfred Pellan. Une expérience interactive*, une application mobile disponible gratuitement dès février 2014 sur plateforme iOS et Android, proposant un contenu complémentaire à l'exposition *Alfred Pellan. Le rêveur éveillé*. Elle offre un accès à des contenus inédits, tels qu'une sélection de documents d'archives provenant du Fonds Madeleine et Alfred Pellan, ou encore une activité ludique permettant à l'utilisateur de se costumer en l'un des personnages de la pièce *La nuit des rois*, dont les costumes ont été imaginés par l'artiste. Au Musée, l'application permet aux visiteurs de vivre une expérience supplémentaire, soit d'apprécier le tableau

*Bestiaire 24<sup>e</sup>* en réalité augmentée. Une expérience techno à explorer absolument, chez soi ou au MNBAQ!

## *Sur les réseaux sociaux*

Pour tout savoir sur les nouvelles expositions dédiées aux *Quatre figures de l'art moderne au Québec*, les activités autour des expositions, voir des photos, connaître les promotions, etc. :

- [facebook.com/mnbaq](https://facebook.com/mnbaq)
- [twitter.com/mnbaq](https://twitter.com/mnbaq) (les mots-clics (*hashtags*) dédiés à chacune des expositions : #JeSuisLemieux, #JeSuisPellan, #JeSuisLeduc et #JeSuisRiopelle)
- [pinterest.com/mnbaq](https://pinterest.com/mnbaq)
- [vimeo.com/mnbaq](https://vimeo.com/mnbaq)
- [youtube.com/mnbaqorg](https://youtube.com/mnbaqorg)

## *Défis Instagram*

[instagram.com/mnbaq](https://instagram.com/mnbaq)

Le MNBAQ propose quatre concours pour les amateurs de photographie :

- *Défi Jean Paul Lemieux* (février) : prendre une photo d'un paysage d'hiver sous le thème « De silence et d'espace » et taguer #DefiLemieuxMNBAQ
- *Défi Alfred Pellan* (mars) : prendre une photo surréaliste sous le thème « Rêveur éveillé » et taguer #DefiPellanMNBAQ
- *Défi Fernand Leduc* (avril) : prendre une photo aux formes géométriques sous le thème « Lumière » et taguer #DefiLeducMNBAQ
- *Défi Jean-Paul Riopelle* (mai) : prendre une photo abstraite sous le thème « Métamorphoses » et taguer #DefiRiopelleMNBAQ

**Renseignements (grand public) :** [www.mnbaq.org](http://www.mnbaq.org)