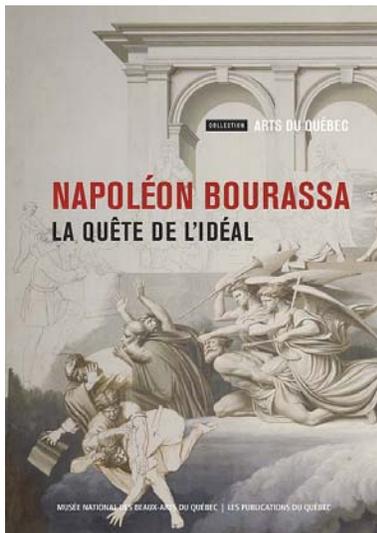


## ▲ NOUVELLE

# LE MNBAQ REMPORTE UN PRIX D'EXCELLENCE DE L'ASSOCIATION DES MUSÉES CANADIENS

NAPOLÉON BOURASSA. LA QUÊTE DE L'IDÉAL



**Québec, le jeudi 26 avril 2012** □ Le Musée national des beaux-arts du Québec est heureux d'annoncer que le livre *Napoléon Bourassa. La quête de l'idéal*, qu'il a publié en 2011, a remporté *ex aequo* hier le Prix d'excellence de l'Association des musées canadiens (AMC) dans la catégorie « Publications ».

Le livre rend compte des nombreuses facettes du fascinant parcours de cet artiste canadien hors du commun. Signée par trois spécialistes – Mario Béland et Paul Bourassa, tous deux du MNBAQ, ainsi que par Anne-Élisabeth Vallée, historienne de l'art –, cette monographie permet de saisir toute l'ampleur et l'originalité d'une œuvre entièrement dédiée à la quête de l'idéal. « Nous sommes très fiers de décerner le Prix d'excellence de l'AMC 2012, dans la catégorie Publications, au MNBAQ pour sa publication *Napoléon Bourassa. La quête de l'idéal*. Fruit d'une recherche exhaustive et d'un travail documentaire rigoureux, ce livre pose un jalon fondamental de l'histoire de l'art au Québec », a déclaré John G. McAvity, directeur général de l'AMC.

« C'est avec une grande fierté que le MNBAQ, son équipe, son éditeur délégué – André Gilbert – et moi-même recevons ce prix », a affirmé Mario Béland, commissaire de l'exposition et directeur de la publication. « Au fil de la recherche et de la réalisation du projet, nous avons développé, outre une admiration pour l'œuvre de Napoléon Bourassa, une grande affection pour l'homme, un intellectuel hors norme et un artiste très polyvalent qui, à l'instar des grands maîtres européens, pourrait constituer l'objet d'étude de toute une vie. »

La publication *Napoléon Bourassa. La quête de l'idéal*, dont la conception graphique a été réalisée par Paquebot design, compte 320 pages et plus de 255 photos. Ce livre de la collection « Arts du Québec », une coédition du MNBAQ et des Publications du Québec, est offert à la Boutique du Musée et dans les librairies au coût de 49,95 \$.

**L'Association des musées canadiens (AMC) est une organisation nationale vouée à l'avancement des musées du Canada. L'AMC représente les professionnels du secteur muséal au Canada et à l'étranger. Elle travaille à la reconnaissance, à la croissance et à la stabilité du secteur muséal. C'est en 1947 qu'un petit groupe de personnes de la ville de Québec fondent l'association. Aujourd'hui, l'AMC compte près de 2 000 membres et offre des formations, des programmes de développement professionnel, des occasions de réseautage ainsi qu'un vaste bassin de connaissances.**

## ▲ CONTACT DE PRESSE

Marie-Hélène Raymond, responsable des relations de presse  
418 644-6460, poste 5520 / 1 866 220-2150 / [marie-helene.raymond@mnba.qc.ca](mailto:marie-helene.raymond@mnba.qc.ca)  
Parc des Champs-de-Bataille, Québec (Québec) G1R 5H3