



LA FONDATION DU MUSÉE NATIONAL
DES BEAUX-ARTS DU QUÉBEC

MUSÉE NATIONAL
DES BEAUX-ARTS
DU QUÉBEC
C O M M U N I Q U É

▲ ÉVÉNEMENT-BÉNÉFICE

PLUS DE 275 PERSONNES PARTICIPENT À LA PREMIÈRE ACTIVITÉ DE LA FONDATION DU MNBAQ À MONTRÉAL

L'ÉVÉNEMENT + D'ESPACE POUR L'ART A GÉNÉRÉ PLUS DE 225 000 \$



Québec, le mardi 3 avril 2012 □ Le premier événement-bénéfice de la Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec à Montréal, qui se tenait le 28 mars dernier, a été couronné de succès. Cet événement de prestige, placé sous la présidence d'honneur de Christiane Germain, coprésidente et chef de la direction du Groupe Germain Hospitalité, se voulait un moment d'exception pour partager l'élan de dynamisme qui souffle sur la capitale et dans lequel s'inscrit la

construction du futur pavillon du MNBAQ. La générosité des personnes rassemblées – venues célébrer le plus important projet de mécénat culturel de l'histoire de la ville de Québec – aura permis de générer des revenus de plus de 225 000 \$. « Les plus beaux projets sont ceux que l'on partage. La soirée du 28 mars me l'a confirmé une fois de plus », de s'exclamer John R. Porter, président de la Fondation du MNBAQ et commissaire du projet d'agrandissement du Musée.

Un cocktail dînatoire réinventé aux ambiances recherchées et un encaissement silencieux attendaient les invités de cette soirée distinctive, qui se tenait à la salle Hochelaga au 14^e étage de l'édifice BMO Groupe financier. L'encaissement, composé des œuvres de Louis Garneau – homme d'affaires accompli, mais aussi artiste passionné, qui a offert deux séries de 12 œuvres au profit de la Fondation – ainsi que des iPad 3 personnalisés par lui-même, mais aussi de magnifiques sérigraphies de Jean Paul Lemieux et d'Alfred Pellon, est venu compléter les résultats financiers de cette soirée réussie.

En participant à la première édition de cet événement-bénéfice d'exception, la communauté d'affaires de Montréal a pu découvrir toute l'ampleur du projet d'agrandissement du MNBAQ, leur musée national, qui deviendra, dès septembre 2014, un complexe muséal digne des plus grandes villes du monde. Cette célébration de notre culture, de notre bien commun et du futur MNBAQ aura permis de prendre la mesure de l'engagement du cabinet de cette campagne qui,

▲ CONTACT DE PRESSE

Linda Tremblay, relationniste-conseil
Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec
418 682-2228, poste 229 / linda.tremblay@fmnba.qc.ca
925, Grande Allée Ouest, bureau 120, Québec (Québec) G1S 1C1

avec un objectif de 32,6 M\$ de financement privé, atteindra des sommets inégalés en matière de mécénat culturel au Québec. « Pour moi, la philanthropie c'est d'abord et avant tout le partage d'une vision. Je me dois de remercier les coprésidents de la campagne, L. Jacques Ménard et Yvon Charest, qui ont accepté de m'épauler dans cette démarche », de conclure Pierre Lassonde, président du conseil d'administration du Musée national des beaux-arts du Québec. L'événement *+ d'espace pour l'art*, au final, aura contribué magnifiquement à se donner... encore *+ d'espace pour rêver!*



Tout en faisant une priorité de la campagne majeure destinée au financement du projet d'agrandissement du MNBAQ, la Fondation entend contribuer au développement à plus long terme du Musée par diverses initiatives.

▲ CONTACT DE PRESSE

Linda Tremblay, relationniste-conseil
Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec
418 682-2228, poste 229 / linda.tremblay@fmnba.qc.ca
925, Grande Allée Ouest, bureau 120, Québec (Québec) G1S 1C1