



Plan d'action 2022-2023 à l'égard des personnes handicapées

** Adopté le 29 septembre 2022*

Table des matières

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Mot du directeur général _____ | 3 |
| Portrait du Musée national des beaux-arts du Québec et de ses secteurs d'activité | 4 |
| Mission _____ | 4 |
| Secteurs d'activité _____ | 4 |
| Obstacles et mesures planifiées pour 2022-2023 _____ | 5 |
| Bilan des mesures réalisées en 2021-2022 _____ | 9 |
| Reddition de comptes _____ | 10 |



En couverture : Paul Morin et André Carrier de l'Arche de la Capitale-Nationale pendant les ateliers créatifs avec l'artiste Jeffrey Poirier, mai 2021
Photo : Idra Labrie, MNBAQ

Mot du directeur général



Depuis quelques années, l'accessibilité et l'inclusion sont au cœur de la vision stratégique et des actions du Musée national des beaux-arts du Québec. Nous voulons poursuivre notre engagement pour l'année 2022-2023 par la mise en place de plusieurs nouvelles initiatives qui permettront aux personnes handicapées de vivre une expérience muséale positive et enrichissante.

Nos équipes continueront de travailler pour améliorer les installations et les services. Encore cette année, nous souhaitons mettre au cœur de nos actions et de nos décisions institutionnelles les personnes habituellement exclues de l'expérience muséale, marginalisées ou fragilisées, qui vivent avec des handicaps. Ce sera une occasion de bonifier notre offre.

Plus particulièrement, cette année, de nouvelles initiatives pour les personnes vivant avec des limitations visuelles et auditives sont incluses au Plan d'action 2022-2023.

Au cours de cette période, le Musée poursuivra ses efforts pour proposer régulièrement des visites descriptives conçues pour les personnes vivant avec des limitations visuelles ainsi que des visites en langue québécoise de signes.

De plus, de nouveaux programmes destinés à des publics TSA feront partie de notre offre régulière et permettront à des personnes ayant un trouble du spectre de l'autisme d'avoir un cadre d'exploration artistique adapté.

Nous réaffirmons également notre engagement envers des personnes qui vivent avec une déficience intellectuelle en bonifiant notre programme actuel par l'ajout d'un projet multidisciplinaire.

Par ailleurs, le personnel du Musée sera sensibilisé à différents enjeux liés à l'accessibilité grâce aux conférences et formations ciblées. De plus, l'ensemble de nos initiatives et projets spéciaux seront présentés régulièrement à toutes nos équipes. Celles-ci seront aussi appelées à participer à la réflexion concernant l'amélioration de nos services par la création à l'interne d'un comité consultatif sur les questions d'accessibilité.

Enfin, nous continuerons à travailler pour faciliter l'accès à nos emplois pour les personnes ayant une incapacité, grâce à la prolongation d'un partenariat avec un organisme spécialisé dans l'accompagnement en emploi.

Nous sommes convaincus que travailler ensemble pour devenir un musée accueillant et inclusif peut devenir le véritable moteur d'une transformation durable de notre institution. Il s'agit d'un engagement à long terme qui nécessitera la collaboration de tous les membres du personnel, et c'est avec beaucoup d'enthousiasme et de fierté que nous confirmerons notre engagement pour améliorer l'accueil des personnes handicapées au sein de notre institution.

Le directeur général,

Jean-Luc Murray

Portrait du Musée national des beaux-arts du Québec et de ses secteurs d'activité

MISSION

Le Musée national des beaux-arts du Québec est un mandataire de l'État créé en vertu de la Loi sur les musées nationaux (RLRQ, chapitre M-44) et a pour mission de faire connaître, de promouvoir et de conserver l'art québécois de toutes les périodes, de l'art ancien à l'art actuel, et d'assurer une présence de l'art international par des acquisitions, des expositions et d'autres activités d'animation.

Selon les données au 4 juillet 2022, le Musée comptait sur une force vive de 191 employés. Le complexe muséal est composé de quatre pavillons : le pavillon Gérard-Morisset, le pavillon Charles-Baillairgé, le pavillon central et le pavillon Pierre Lassonde.

SECTEURS D'ACTIVITÉ

La Direction générale a pour mandat de définir les orientations, les objectifs et les moyens nécessaires à la réalisation de la mission du Musée et de s'assurer du respect de leur application. Elle a également pour mandat de planifier, d'organiser, de diriger, de coordonner et de contrôler l'ensemble des activités du Musée en respectant son cadre de gestion.

La Direction générale adjointe a pour mandat d'assurer les services nécessaires aux opérations du musée en matière de gestion des ressources financières, humaines, matérielles et technologiques. Elle regroupe notamment deux directions (la Direction Talents et la culture ainsi que la Direction des technologies de l'information) et trois services (sécurité, techniques et financiers). Elle a également la responsabilité de la mise en application, de la réalisation et du suivi de l'optimisation des processus au sein de l'institution. Elle met en œuvre et administre les politiques, directives et pratiques relatives à l'administration du Musée.

La Direction Talents et culture établit et effectue le suivi des objectifs et les plans d'action en matière de ressources humaines soutenant les orientations stratégiques du Musée. Dans un contexte de changement et de concert avec l'équipe de gestionnaires, elle instaure des pratiques de gestion concrètes soutenant une culture organisationnelle axée sur le travail collaboratif et visant à offrir aux équipes un milieu de travail stimulant et positif.

La Direction des technologies de l'information a la responsabilité des systèmes d'information et des technologies ainsi que le mandat d'appuyer les équipes qui travaillent sur la stratégie numérique du Musée et de collaborer à l'élaboration et au déploiement de cette stratégie. Elle s'assure notamment de l'architecture et la planification des TI, de la gestion du portefeuille d'applications, de l'infrastructure, du service technique aux diverses clientèles, de la gestion de projets technologiques et de la sécurité de l'information et des supports informatiques.

La Direction des expositions et des partenariats internationaux a pour mandat de définir le cadre de programmation du Musée et d'élaborer les stratégies de programmation des expositions. En collaboration avec les partenaires de tous ordres, elle organise l'ensemble des opérations liées à la réalisation des expositions temporaires et des expositions des collections, y compris le commissariat, l'édition d'art, la muséographie et les mouvements des œuvres d'art. De plus, elle s'offre en soutien pour la réalisation de projets du Musée, dont des initiatives innovantes en recherche et développement, et pour la planification de l'Espace Riopelle, le pavillon en préparation.

La Direction de la conservation a pour mandat d'acquérir des œuvres d'art pour les collections du Musée, d'en assurer la gestion et la documentation, la conservation et la diffusion. De plus, elle assure une mission de recherche axée sur l'utilisation et la mise en valeur des collections et, à cet égard, gère la collection de la bibliothèque et son développement.

La Direction de la médiation et de l'expérience visiteur assure la réalisation des activités et des programmes éducatifs et culturels du Musée et élabore les stratégies de médiation adaptées aux différentes clientèles. Grâce à de solides partenariats, elle favorise l'enracinement de l'institution dans son milieu et contribue à la diffusion des connaissances et des pratiques artistiques, y compris les pratiques émergentes. Elle est également responsable de l'accueil des visiteurs, du programme des bénévoles et des stratégies d'interaction numériques.

La Direction des communications et du marketing assure la planification, la coordination, la réalisation des services et des activités du Musée qui visent à multiplier ses sources de revenus autonomes et assure la coordination des démarches visant le développement des affaires et des partenariats commerciaux. Elle dirige également la planification et la réalisation des démarches relatives à la promotion du Musée et à la publicité de l'ensemble de ses activités (expositions, programmes éducatifs et culturels, boutique et espaces locatifs).

Obstacles et mesures planifiées pour 2022-2023

Le Plan d'action 2022-2023 à l'égard des personnes handicapées a été élaboré à partir des résultats du projet de recherche intitulé « CO-CONSTRUIRE LE PLAN D'ACTION SUR L'ACCESSIBILITÉ DU MUSÉE NATIONAL DES BEAUX-ARTS DU QUÉBEC (MNBAQ) » et des consultations auprès de personnes handicapées.

| Mesure | Obstacle | Objectif | Indicateur | Responsable | Échéance |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------|
| Offrir la gratuité au Musée à toute personne handicapée, représentée ou non par un organisme communautaire | Moyens financiers souvent restreints chez les personnes handicapées | Éliminer le frein financier d'accès à la culture pour toutes les personnes handicapées | Date de mise en vigueur de la gratuité | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| S'associer à un projet de recherche portant sur l'expérience inclusive dans les musées québécois avec l'Université de Trois-Rivières, des partenaires du milieu et la clientèle touchée | Manque d'information sur les pratiques en cours en matière d'accessibilité et sur les besoins des personnes ayant des incapacités en contexte de visite | Effectuer un recensement et une analyse des pratiques muséales québécoises en matière d'accessibilité universelle et des besoins des usagers en contexte de visite et formuler des recommandations générales et spécifiques pour une meilleure inclusion des personnes ayant des incapacités | Rapport final | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Améliorer le fonctionnement du programme d'accessibilité | Difficultés de renouvellement pour les organismes communautaires | Rendre l'inscription au programme Accès-Musée valable pour une période de 5 ans | Date de diffusion sur le site Web | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Mesurer annuellement le taux de satisfaction des participants au programme d'accessibilité | Faible pourcentage des organismes inscrits au programme Accès-Musée ayant visité le Musée dans les dernières années | Comprendre les raisons pour lesquelles ces organismes ne nous visitent pas et augmenter le nombre d'organismes communautaires actifs dans le cadre du programme Accès-Musée | Taux de satisfaction des participants | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Répertorier toutes les mesures d'accessibilité en place au Musée, les colliger dans une présentation et publier ce document sur l'intranet | Méconnaissance du personnel des mesures en place au Musée | Assurer un meilleur accueil des personnes handicapées par le personnel de première ligne | Date de publication du document sur l'intranet | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Bonifier la section « Accessibilité » du site Web afin qu'elle contienne toutes les informations pertinentes en vue d'une visite au Musée | Manque de clarté quant aux mesures offertes aux personnes handicapées souhaitant venir visiter le Musée | Assurer une meilleure communication des mesures d'accessibilité en place auprès des personnes handicapées | Date d'actualisation de la page du site Web | Direction des communications et du marketing | 31 mars 2023 |
| Diffuser l'autoformation <i>Mieux accueillir les personnes handicapées</i> élaborée par l'Office des personnes handicapées du Québec parmi les membres du personnel en contact avec la clientèle et lors des nouvelles embauches | Manque de sensibilisation du personnel du service à la clientèle et mouvance du personnel dans ce secteur | Améliorer l'expérience de visite des personnes handicapées et outiller le personnel | Date de diffusion | Direction Talents et culture | En continu |

| Mesure | Obstacle | Objectif | Indicateur | Responsable | Échéance |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Former un comité transversal en accessibilité universelle | Manque de concertation lors de l'élaboration des plans d'actions et de mobilisation en ce qui a trait à la réalisation | Se doter d'une vision commune en matière d'accessibilité et de mécanismes de suivi tout au long de l'année | Nombre de rencontres | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Créer une série de visites descriptives pour les collections permanentes adaptée pour les personnes malvoyantes | Peu de contenu adapté pour cette clientèle | Donner accès au contenu à des personnes ayant une incapacité visuelle | Date de la première visite | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Offrir une série de visites descriptives pour une exposition temporaire adaptée pour les personnes malvoyantes | Aucune offre adaptée pour les expositions temporaires | Démocratiser l'accès à nos contenus temporaires | Date de la première visite | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Créer un projet pilote avec Autisme Québec s'adressant aux adultes TSA | Manque d'activités adaptées pour la clientèle TSA adulte | Utiliser l'art comme moyen d'amélioration pour l'expression, la communication et la socialisation des personnes autistes | Date du premier atelier | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Concevoir et offrir des ateliers créatifs adaptés pour les personnes TSA (en collaboration avec Autisme Québec) | Manque d'activités adaptées pour la clientèle TSA adulte | Rendre réguliers les ateliers adaptés pour les personnes TSA | Date du premier atelier | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Former le personnel au sujet des défis des personnes TSA en contexte muséal | Peu de connaissances concernant l'accueil des personnes TSA | Améliorer l'accueil des personnes TSA et sensibiliser le personnel | Date de formation | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur en collaboration avec Autisme Québec | 31 mars 2023 |
| Programmer une série de visites signées en langue des signes québécoise pour les expositions permanentes | Aucune offre adaptée pour cette clientèle | Améliorer l'accueil des personnes sourdes et donner accès au contenu supplémentaire | Date de la première visite | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Proposer une série de visites signées en langue des signes québécoise pour une exposition temporaire | Manque d'activités adaptées pour cette clientèle | Améliorer l'expérience de visite des personnes sourdes et donner accès au contenu spécialisé | Date de la première visite | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Offrir une activité culturelle signée en langue des signes québécoise | Aucune activité adaptée pour cette clientèle | Permettre aux personnes sourdes d'assister à un spectacle | Date d'activité | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Créer un projet multidisciplinaire avec et pour les personnes vivant avec une déficience intellectuelle | Manque d'activités culturelles adaptées pour cette clientèle | Permettre aux personnes vivant avec une déficience intellectuelle de vivre une expérience artistique multidisciplinaire | Date d'activité | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Offrir gratuitement les visites descriptives et les visites signées | Moyens financiers souvent limités chez les personnes handicapées | Éliminer le frein financier d'accès à la culture pour toutes les personnes handicapées | Date de la première visite | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Programmer une série d'ateliers et des visites guidées adaptées pour les personnes vivant avec une déficience intellectuelle | Peu d'activités en arts adaptées et disponibles pour cette clientèle | Offrir aux personnes vivant avec une déficience intellectuelle des ateliers adaptés pour développer leur créativité | Date d'activité | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |

| Mesure | Obstacle | Objectif | Indicateur | Responsable | Échéance |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------|
| Rédiger un guide et des fiches pratiques pour mieux accueillir les personnes vivant avec une limitation visuelle | Manque de connaissances sur l'accueil des personnes vivant avec une limitation visuelle | Améliorer l'expérience de visite pour cette clientèle | Document terminé | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Revoir l'affichage des postes afin d'encourager l'embauche des personnes handicapées | Manque de candidatures de personnes handicapées | Positionner le Musée comme un employeur accessible et inclusif | Date d'affichage | Direction Talents et culture | 31 mars 2023 |
| Collaborer avec l'organisme SPHERE (Soutien à la personne handicapée en route vers l'emploi) | Difficulté de recrutement des personnes handicapées | Augmenter la visibilité du Musée et le nombre de personnes handicapées qui y postulent | Nombre d'échanges avec l'organisme | Direction Talents et culture | En continu |
| Rédiger un canevas et un guide de rédaction pour la conception de visites descriptives | Manque de connaissances sur la création d'un contenu adapté pour les personnes vivant avec des limitations visuelles | Faciliter la création d'un contenu adapté | Document terminé | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Tenir un projet collaboratif avec l'organisme Vincent et moi | Manque de visibilité pour les œuvres d'artistes vivant avec des troubles de santé mentale | Permettre aux artistes du programme Vincent et moi de découvrir la collection du Musée et de s'engager dans un processus créatif avec la diffusion de leurs œuvres | Date de projection | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Proposer un projet collaboratif avec les artistes du programme Vincent et moi pour la nouvelle édition du parcours <i>Lumière sur l'art</i> | Peu de projets en art public réalisés en collaboration avec les artistes vivant avec des troubles de santé mentale | Permettre aux artistes vivant avec des troubles de santé mentale de s'engager dans un projet d'art public | Date d'installation | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Offrir un projet collaboratif avec les aînés et les enfants réfugiés | Augmentation de l'isolement postpandémie chez les aînés | Aider à combattre l'isolement chez les aînés tout en stimulant la création d'échanges et de rencontres intergénérationnelles avec les tout-petits | Date du premier atelier | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Programmer une série de rencontres avec les aînés | Diminution de l'offre culturelle pour les aînés depuis la pandémie | Combattre l'isolement et stimuler la participation sociale des aînés de différentes origines | Date du premier atelier | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Fournir des tableaux effaçables pour le personnel d'accueil | Difficulté de communication orale avec certains visiteurs | Permettre de mieux communiquer avec les personnes sourdes et celles qui ont des difficultés de langage | Nombre de tableaux remis | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Créer un projet avec les organismes communautaires en santé mentale <i>S'inspirer</i> | Difficultés et isolement des personnes vivant avec des troubles de santé mentale après la pandémie | Augmenter la participation des personnes vivant avec des troubles de santé mentale | Date du premier atelier | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Embaucher une éducatrice spécialisée pour accompagner les enfants durant le camp de jour | Manque de soutien pour les enfants ayant des besoins spécifiques | Améliorer l'expérience des camps pour les enfants ayant des besoins spécifiques | Date d'embauche | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | Été 2022 |

| Mesure | Obstacle | Objectif | Indicateur | Responsable | Échéance |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------|
| Participer à la Semaine québécoise des personnes handicapées par la diffusion d'une vidéo réalisée avec l'organisme L'Arche L'Étoile | Les musées sont souvent perçus comme des lieux inaccessibles et la culture comme « non essentielle » | Mettre en valeur les bienfaits de l'art comme vecteur de bien-être, pour les personnes handicapées et pour la population en général | Date de diffusion | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | 31 mars 2023 |
| Rediffuser le guide <i>L'approvisionnement en biens et services accessibles aux personnes handicapées. Volet équipements de bureau</i> aux membres du personnel du service de l'approvisionnement | Équipements de bureau et espaces de travail peu adaptés aux membres du personnel vivant avec un handicap | Améliorer l'accessibilité et le confort des espaces et outils de travail pour les membres du personnel vivant avec un handicap | Date de diffusion du guide | Direction générale | Annuellement |
| Mettre à jour le plan d'évacuation pour le personnel et les visiteurs handicapés | Manque de connaissances pour aider les personnes ayant des incapacités en situation d'urgence | Assurer la sécurité des personnes handicapées lors d'une éventuelle évacuation | Date de diffusion | Direction générale | Annuellement |
| S'assurer de l'accessibilité physique aux lieux | Accès limité avec en hiver | S'assurer que les entrées sont toujours déneigées aux heures d'ouverture du Musée | Entrées déneigées | Direction générale | En continu |

Bilan des mesures réalisées en 2021-2022

En 2021-2022, malgré la pandémie, 505 personnes (42 groupes) ont pu participer gratuitement, dans le cadre du programme Accès-Musée, à des visites commentées, à des visites libres, à des activités d'animation et de création et aux programmes pour le secondaire. Parmi elles, 20 groupes (229 personnes) étaient composés de personnes ayant une incapacité physique ou intellectuelle ou encore un trouble de santé mentale.

| Mesure | Obstacle | Objectif | Indicateur | Responsable | État de réalisation |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Offrir la gratuité au Musée à toute personne handicapée, représentée ou non par un organisme communautaire | Moyens financiers souvent restreints chez les personnes handicapées | Éliminer le frein financier d'accès à la culture pour toutes les personnes handicapées | Date de mise en vigueur de la gratuité | Direction de l'administration et de l'optimisation | Non réalisé Compte tenu des circonstances particulières durant la pandémie, nous avons retardé la mise en place de cette action. Elle est reportée à l'année 2022-2023. |
| Participer à la Semaine québécoise des personnes handicapées par la publication d'un balado dans le cadre de notre série L'art dans ma vie | Les musées sont souvent perçus comme des lieux inaccessibles et la culture comme « non essentielle » | Mettre en valeur les bienfaits de l'art comme vecteur de bien-être, pour les personnes handicapées et pour la population en général | Date de publication de la capsule | Direction des communications et du marketing | Réalisé et publié le 28 mai 2021 Afin de souligner la Semaine québécoise des personnes handicapées, le Musée a produit un balado avec l'athlète paralympique et conférencier Mark Breton , qui vit avec un handicap depuis son accident de voiture, en 1996. |
| S'associer à un projet de recherche participatif, interdisciplinaire et intersectoriel entourant l'accessibilité | Peu de mise en commun et de transfert des expériences et des savoirs entre les utilisateurs, les institutions et les chercheurs du milieu | Coconstruire le Plan d'action 2022-2023 du Musée en collaboration avec des chercheurs, des personnes ayant des incapacités et des organismes communautaires | Rapport final | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | Réalisé Le rapport final a été présenté au comité de gestion du Musée le 31 mars 2022. Les résultats du projet de recherche et les consultations avec les usagers ont alimenté la production du Plan 2022-2023. |
| S'associer à un projet de recherche portant sur l'expérience inclusive dans les musées québécois avec l'Université de Trois-Rivières, des partenaires du milieu et la clientèle touchée | Manque d'information sur les pratiques en cours en matière d'accessibilité et sur les besoins des personnes ayant des incapacités en contexte de visite | Effectuer un recensement et une analyse des pratiques muséales québécoises en matière d'accessibilité universelle et des besoins des usagers en contexte de visite | Rapport final | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | En cours La première phase du projet a débuté, soit la recension des écrits. Le rapport final est prévu pour l'automne 2023. |
| Réaliser un projet destiné aux 18-30 ans ayant des troubles de santé mentale | Peu d'activités adaptées aux besoins spécifiques de cette clientèle dans notre programmation | Favoriser le mieux-être par l'appréciation de l'art et la pratique artistique | Date de lancement du projet et nombre de participants | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | Réalisé en janvier 2022 Les ateliers ont eu lieu dans les trois organismes ciblés (Pech-Sherpa, Maison l'Éclaircie et Le Pavois). Les projets artistiques réalisés seront exposés au Musée en mai 2022, à l'occasion de la Semaine de la santé mentale. La phase 2 du projet, consistant en des activités de santé et mieux-être, aura lieu au Musée en 2022-2023. |
| Mise en place du parcours sensoriel composé de huit stations interactives (des œuvres à toucher et à entendre ainsi qu'une carte tactile du Musée) | Difficulté à se repérer à travers le complexe muséal pour les personnes ayant une incapacité visuelle Peu d'expériences adaptées pour cette clientèle | Enrichir l'expérience de visite des personnes ayant une incapacité visuelle, des familles et des personnes à mobilité réduite, au moyen d'une offre sensorielle insolite | Date d'installation des stations interactives | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | Réalisé le 31 mars 2022 Huit plateaux tactiles interactifs ont été installés dans le complexe muséal : un plan du site, un plan de niveau du pavillon central, deux plans de salles et quatre reproductions tactiles d'œuvres de la collection nationale. Une deuxième série de quatre plateaux est prévue pour l'automne 2022. |

| Mesure | Obstacle | Objectif | Indicateur | Responsable | État de réalisation |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Constituer la liste des organismes à joindre afin de développer le programme L'art d'être humain (handicap physique, troubles de santé mentale, etc.) | Absence de liste des partenaires potentiels à joindre pour ce projet | Disposer d'informations à jour pour développer ce projet | Constitution de la liste des organismes partenaires potentiels | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | Non réalisé Le contexte actuel au Musée (pandémie, diminution de certaines activités due à l'assignation de nos ressources au chantier du futur pavillon Riopelle, etc.) nous oblige à miser sur le maintien de nos activités actuelles dans le cadre du programme L'art d'être humain. L'établissement de liste des organismes à rejoindre pour poursuivre le développement de ce programme et par conséquent de nouveaux partenariats et projets, est reporté. Elle sera élaborée au cours des prochaines années. |
| Dans le cadre du programme d'accès à l'emploi du Musée, établir un partenariat avec un organisme spécialisé dans l'accompagnement en emploi pour les personnes vivant avec une incapacité | Sous-représentation chez le personnel du Musée de personnes ayant une incapacité | Améliorer l'accès à l'emploi des personnes ayant une incapacité | Nombre de personnes candidates vivant avec une incapacité sélectionnée pour une entrevue d'embauche en 2021-2022 | Direction Talents et culture | Réalisé au 31 mars 2022 Le partenariat avec l'organisme SPHERE a été confirmé. Le Musée a joint le programme MentorHabilités, un projet pancanadien de mentorat pour les personnes vivant avec des limitations. Le but de ce programme est de décrire les types de postes disponibles dans notre institution. |
| Mesurer annuellement le taux de satisfaction des participants du programme d'accessibilité | Faible pourcentage des organismes inscrits au programme Accès-Musée ayant visité le Musée dans les dernières années | Comprendre les raisons pour lesquelles ces organismes ne nous visitent pas et augmenter le nombre d'organismes communautaires actifs dans le cadre du programme Accès-Musée | Taux de satisfaction des participants | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | Non réalisé Les groupes communautaires ont très peu fréquenté le Musée dans la dernière année, en raison du contexte pandémique : difficultés accrues pour le transport, impossibilité pour le Musée de recevoir des groupes à certains moments, conformément aux consignes sanitaires, etc. Les activités avec les groupes communautaires reprenant graduellement, cette mesure est donc reconduite dans le Plan 2022-2023. |
| Offrir une formation sur l'accessibilité Web aux employés concernés | Manque de connaissances à ce sujet | Améliorer graduellement l'accessibilité de notre site Web et de nos réseaux sociaux | Date de la formation et nombre d'employés formés | Direction Talents et culture | Non réalisé Afin d'optimiser l'investissement requis par cette formation, le Musée souhaite attendre la refonte du site Web, prévue en 2023-2024. Cela nous permettra de nous assurer que les normes d'accessibilité sont intégrées dès la conception de celui-ci et qu'elles pourront être maintenues par la suite, dans l'intégration de tout nouveau contenu. |
| Diffuser le guide <i>L'approvisionnement en biens et services accessibles aux personnes handicapées. Volet Équipements de bureau</i> aux membres du personnel du service de l'approvisionnement | Équipements de bureau et espaces de travail peu adaptés aux membres du personnel vivant avec un handicap | Améliorer l'accessibilité et le confort des espaces et outils de travail pour les membres du personnel vivant avec un handicap | Date de diffusion du guide | Direction générale | Réalisé en avril 2021 Le guide a été diffusé au service de l'approvisionnement du Musée. |
| Diffuser l'autoformation <i>Mieux accueillir les personnes handicapées</i> élaborée par l'Office des personnes handicapées du Québec parmi les membres du personnel en contact avec la clientèle et lors des nouvelles embauches | Manque de sensibilisation du personnel du service à la clientèle et mouvance du personnel dans ce secteur | Améliorer l'expérience de visite des personnes handicapées et outiller le personnel | Date de diffusion | Direction Talents et culture | Réalisé L'autoformation est maintenant présentée lors du processus d'accueil de tous les nouveaux employés en contact avec la clientèle et le lien leur est envoyé. Cette mesure se poursuit donc en continu. |

| Mesure | Obstacle | Objectif | Indicateur | Responsable | État de réalisation |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Continuer d'apporter certains travaux correctifs à la suite du rapport de Kéroul, produit en janvier 2018 | Obstacles physiques encore observés dans le complexe muséal | Améliorer l'accessibilité du complexe muséal | Nombre de correctifs apportés | Direction de l'administration et de l'optimisation | Réalisé au 31 mars 2022 De nouveaux travaux correctifs ont été réalisés à la suite des recommandations formulées par Kéroul dans son rapport en janvier 2018. Cette année, les travaux ont porté principalement sur l'amélioration de notre signalisation pour les espaces de stationnement pour personnes handicapées ainsi que sur l'installation de bandes plus visibles sur certaines cloisons vitrées. |
| Répertorier toutes les mesures d'accessibilité en place au Musée, les colliger dans une présentation et publier ce document sur l'intranet | Méconnaissance du personnel des mesures en place au Musée | Assurer un meilleur accueil des personnes handicapées par le personnel de première ligne | Date de publication du document sur l'intranet | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | En cours Le travail de recensement a débuté. Il sera complété et diffusé durant l'année 2022-2023. |
| Bonifier la section « Accessibilité » du site Web afin qu'elle contienne toutes les informations pertinentes en vue d'une visite au Musée | Manque de clarté quant aux mesures offertes aux personnes handicapées souhaitant venir visiter le Musée | Assurer une meilleure communication des mesures d'accessibilité en place auprès des personnes handicapées | Date d'actualisation de la page du site Web | Direction des communications et du marketing | Non réalisé La bonification de la section « Accessibilité » du site Web sera faite lorsque le travail de recensement de toutes les mesures en place au Musée sera terminé. Cette action est donc reconduite dans le Plan 2022-2023. |

Mesures additionnelles non planifiées et réalisées en 2021-2022

| | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Suivre la formation <i>Accueillir des visiteurs en situation de handicap au musée</i> , offerte par Kéroul, par l'intermédiaire de la Société des musées du Québec | Manque d'outils concrets et d'information ciblée pour faciliter l'implantation et l'application des principes d'accessibilité au Musée | Améliorer l'expérience globale de visite des personnes ayant des incapacités, avant, pendant et après la visite | Date de la formation | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | Réalisé en février 2022 Trois membres du personnel ont participé à cette formation visant à outiller les gestionnaires et les responsables de l'expérience du visiteur afin qu'ils puissent appliquer les principes d'accessibilité et d'inclusion à l'ensemble des fonctions muséales. |
| Suivre la formation <i>Mieux accueillir les publics avec des déficiences visuelles</i> , offerte par Aurélie Fleury | Manque de connaissances sur les besoins des publics ayant des limitations visuelles | Acquérir les outils pour concevoir, guider et animer des visites avec des personnes ayant des limitations visuelles | Date de la formation | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | Réalisé le 21 mars 2022 L'équipe de guides-animateurs a participé à cette formation, conçue sur mesure pour les besoins du Musée. Aurélie Fleury, la formatrice, est spécialiste de l'accessibilité sensorielle et de l'ergonomie muséale. Elle travaille dans le milieu depuis plus de 10 ans. |
| Inclure des questions entourant les besoins particuliers et les irritants à la visite des personnes handicapées dans nos sondages de satisfaction généraux actuels | Manque de rétroaction en temps réel de la part de nos visiteurs en situation de handicap | Améliorer progressivement et en continu l'accessibilité à nos installations et à nos contenus | Nombre de personnes ayant répondu au sondage | Direction de la médiation et de l'expérience visiteur | Réalisé en décembre 2021 (depuis en continu) Plus d'une cinquantaine de personnes ont déjà répondu au sondage. Leur participation nous permet de mieux connaître leurs besoins et leur appréciation de l'accessibilité du Musée, pointant les secteurs où certaines interventions pourraient être nécessaires. |

Reddition de comptes

Politique L'accès aux documents et aux services offerts au public pour les personnes handicapées

Une plainte a été reçue et traitée relativement à l'accès aux documents et aux services offerts au public en 2020-2021. Elle a été examinée immédiatement et des correctifs ont été apportés rapidement, lorsque cela était possible.

Aucune demande écrite d'accommodement n'a été reçue concernant la politique *L'accès aux documents et aux services offerts au public pour les personnes handicapées* en 2020-2021.

Questions ou commentaires sur ce plan d'action

Les demandes d'information, les commentaires ou les suggestions sur le présent plan d'action ou les services offerts aux personnes handicapées peuvent être adressés à la responsable de ce plan, aux coordonnées suivantes :

Kasia Basta

Responsable de la médiation communautaire et de l'engagement public
Service de la médiation
Tél. : 418 644-6460, poste 3327

Kasia.Basta@mnbaq.org

Ce document est disponible en médias adaptés, sur demande.